



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sebelum memiliki nama UMN Pictures perusahaan ini dimulai dengan nama UMN Production yang berdiri pada Februari 2017. UMN Production berjalan dibawah koordinasi dari Wakil Rektor II Universitas Multimedia Nusantara. UMN Production pada awalnya berfokus di unit bisnis dibawah grup Kompas Gramedia yang diantaranya adalah, Kompas TV, Tabloid Bola, Gramedia Majalah, dan lainnya. Usaha awal yang dilakukan ini membuahkan hasil portfolio dan beberapa unit bisnis dibawah Kompas Gramedia mulai menawarkan kerja sama juga diantaranya adalah Gramedia World dan Grid.id. Pada bulan Mei 2018 UMN Production mengubah namanya menjadi UMN Pictures yang sekarang kita kenal, dan logo resmi untuk *brand* UMN Pictures mulai digunakan pada Oktober 2018.(Hasan, 2020)

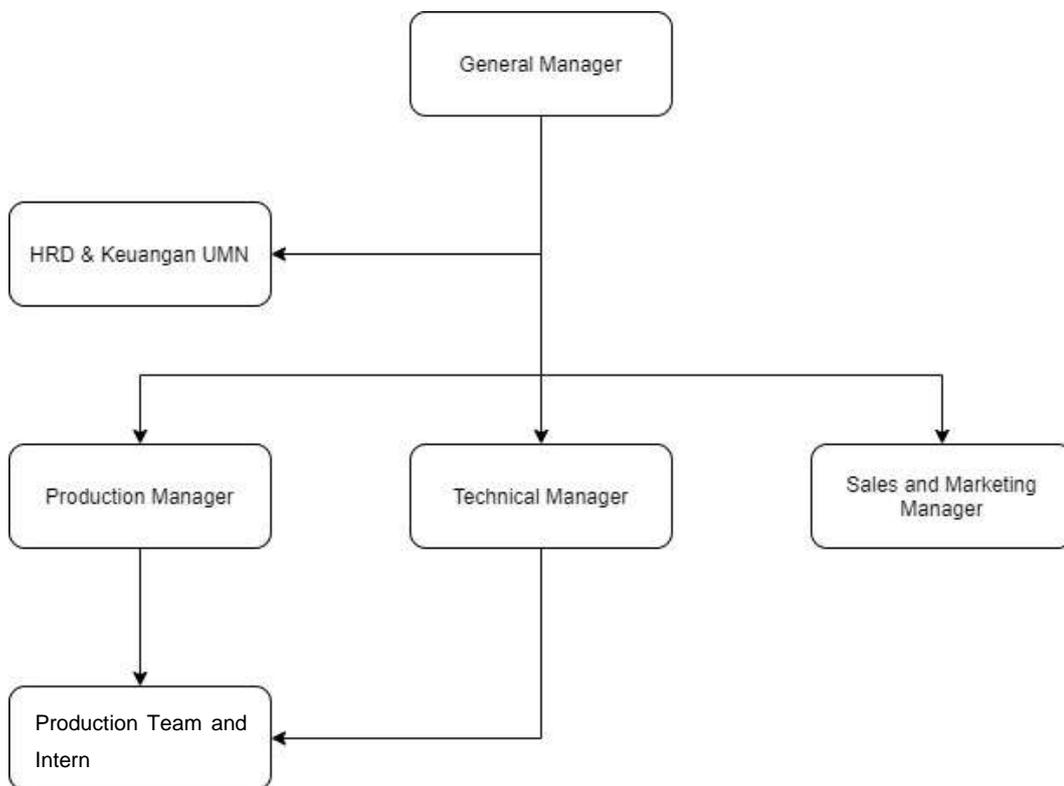
Logo UMN Pictures memiliki arti, berkomitmen terhadap karya, berkomitmen memecahkan masalah klien, dan mampu beradaptasi terhadap perubahan.



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

UMN Pictures yang dikepalai oleh Kemal Hasan sebagai *General Manager*. Dalam struktur organisasi ini penulis berkedudukan di *production team* dibawah supervise oleh Andrew Willis selaku *Technical Manager*. Penulis mendapatkan brief tugas yang diberikan oleh *production manager/project manager* yang ditunjuk oleh *general manager* untuk memegang sebuah *project*.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi UMN Pictures.