



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan dokumen internal perusahaan yang diberikan oleh *creative director*, PT Antikode Desain Eksperiensia atau dikenal juga dengan Antikode adalah sebuah perusahaan yang berbasis digital di bidang UI/UX. Antikode didirikan oleh Nicholas Yudha sejak tahun 2012. Perusahaan ini berfokus pada pengelolaan produk digital berupa *website* atau *mobile app*. Antikode telah membantu berbagai klien dalam skala besar maupun kecil dari bermacam industri, seperti McDonald's, Polytron, Ismaya Group, Bekraf, CIMB Niaga, OCBC NISP, Mandiri, dan lainnya. Saat ini Antikode berlokasi di kawasan kompleks The Lapan yaitu di Jalan Jurangmangu No. 8, Bintaro Jaya Sektor 7, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia.

Visi Antikode yaitu “menjadi perusahaan terkemuka di bidang UI/UX design and development yang dapat menciptakan dampak, tidak hanya bagi klien tetapi juga bagi dunia”. Misi Antikode yaitu “menciptakan dan meningkatkan tolak ukur kualitas perancangan produk digital”.



Gambar 2.1. Logo Antikode.

(Sumber: Data Internal PT Antikode Desain Eksperiensia)

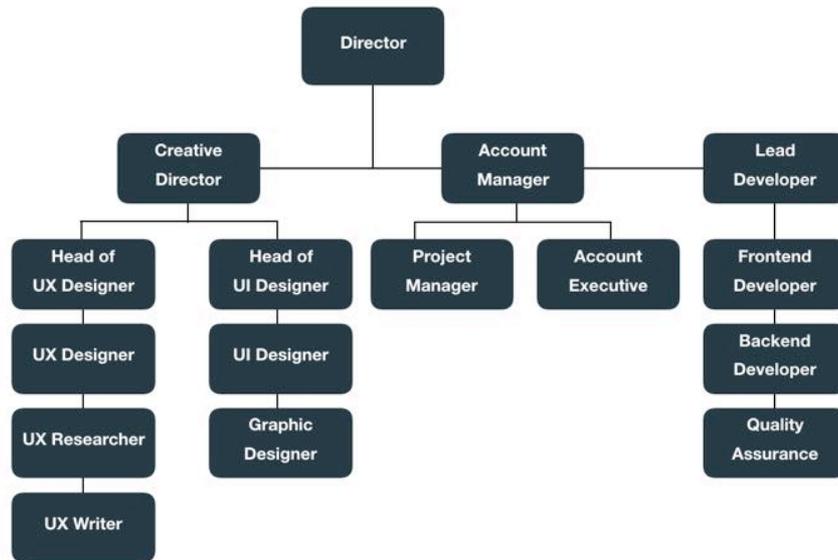
Nama Antikode sendiri berasal dari dua kata dalam bahasa Inggris yaitu *antidote* dan *code*, dimaksudkan sebagai salah satu tujuan dibentuknya Antikode yaitu untuk menjadi antidot dari masalah klien dan memecahkannya dengan desain berbasis kode (*web/app development*).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut *creative director* Antikode, struktur perusahaan terbagi menjadi empat divisi utama, yaitu divisi *Marketing*, *Research*, *Design*, dan *Development*. Divisi *Marketing* dikepalai oleh Roza Falina, divisi *Research* oleh Stanley Santoso,

divisi *Design* oleh Letizia Margo, dan divisi *Development* oleh Nicholas Yudha. Susunan lengkap struktur organisasi Antikode adalah sebagai berikut.

TEAM STRUCTURE



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Antikode.

(Sumber: Data Internal PT Antikode Desain Eksperiensia)