



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Walaupun Arumdari *Catering* telah berdiri selama 13 tahun, namun masih banyak masyarakat yang belum *aware* dengan layanan jasa ini. Perancangan promosi ini ditujukan agar semakin meningkat *awareness* masyarakat yang dapat memberikan dampak pada penjualan Arumdari. Selain itu Arumdari *catering* juga belum mencapai target penjualan yang diharapkan. Dari media promosi yang telah dilakukan Arumdari juga belum efektif, dikarenakan melalui hasil kuesioner yang telah dilakukan, didapati dari 13 orang yang pernah menggunakan jasa Arumdari mereka hanya mengetahui melalui *word to mouth* saja. Sedangkan dari 103 responden sebanyak 45% menjawab media sosial merupakan hal pertama yang mereka gunakan saat mencari tau mengenai layanan jasa wedding catering, paling besar dibanding media lainnya seperti *blog wedding, magazine wedding, internet browsing*, dan lainnya.

Visual promosi Arumdari *Catering* yang ingin penulis angkat ialah yang memberikan kesan kuno, budaya dan kehangatan. Tahapan perancangan dimulai dengan tahap *mind mapping, brainstorming*, sketsa dan digitalisasi. Oleh karena kurangnya promosi yang dilakukan Arumdari dan semakin banyak kompetitor yang serupa sehingga perlu dilakukannya perancangan promosi yang dapat menarik perhatian *audience* untuk menggunakan layanan jasa ini. Penulis juga memilih media sosial dikarenakan dapat mencangkup *audience* lebih luas, harganya yang

terjangkau, memiliki sifat yang interaktif, mudah dilihat dan disebar. Promosi Arumdari *Catering* menggunakan berbagai media yaitu media sosial seperti Instagram dan Facebook sebagai media utamanya. Lalu didukung pula dengan media pendukung seperti *flyer*, brosur, *website banner*, *merchandise* dan *marketing kit*.

5.2. Saran

Penulis sadar jika dalam perancangan yang telah dibuat masih terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis memberikan saran kepada mahasiswa yang akan merancang media promosi untuk tugas akhirnya dapat membaca terlebih dahulu mengenai desain grafis dan memperluas wawasan mengenai promosi sehingga dapat merancang media promosi yang efektif dan sesuai dengan target yang dituju. Memperdalam wawasan mengenai topik yang akan diangkat agar dapat mengeksplorasi gaya visual yang cocok dan memberikan hasil karya yang terbaik.

Selanjutnya saran penulis untuk Arumdari *Catering* ialah melakukan promosi yang dapat menarik minat *audience*. Gunakan media promosi dengan efektif dan sesuai dengan target yang dituju, sehingga dapat meminimalisir budget serta mencakup masyarakat lebih luas. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mengetahui keinginan dan saran *audience*, yang memungkinkan untuk mendapatkan *awareness* yang lebih banyak serta penjualan yang semakin banyak.