



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

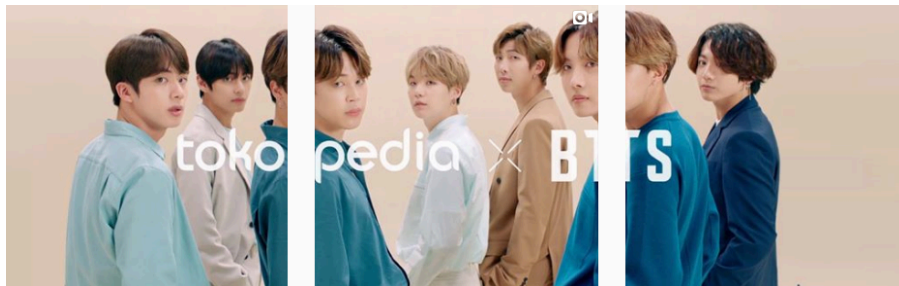
### 1.1. Latar Belakang

Pada saat ini, semakin banyak perusahaan yang membutuhkan promosi untuk produk yang mereka jual atau sekedar memperkenalkan produk terbaru mereka. Iklan merupakan salah satu cara untuk mempromosikan produk, iklan sendiri menurut Morissan (2010) didefinisikan sebagai bentuk komunikasi yang tidak personal tentang suatu ide, produk, servis atau organisasi yang diminta oleh satu sponsor (hal 17). Iklan menurut samin (2017) memiliki beberapa jenis berdasarkan fungsinya yaitu :

1. Iklan untuk pemberitahuan: Fungsinya adalah menyampaikan informasi suatu peristiwa atau informasi agar masyarakat *aware* terhadap peristiwa tersebut.
2. Iklan untuk penawaran: Fungsinya adalah agar barang atau jasa dapat dipromosikan, agar audiens tertarik membeli produk yang dipromosikan.
3. Iklan untuk ayanan masyarakat: Fungsinya adalah memberikan arahan atau petunjuk kepada masyarakat dari suatu instansi atau lembaga.

Maka dari itu dibutuhkan *advertising agency* untuk memenuhi kebutuhan mereka, *advertising agency* sendiri adalah sebuah agen dibidang periklanan yang memberikan jasa dalam merencanakan serta membuat iklan dan strategi promosi untuk kliennya. Kegunaan dari iklan sendiri adalah yang dibuat pun beragam sesuai dengan kebutuhan perusahaan atau produk tersebut, ada iklan radio, iklan televisi atau TVC, iklan digital dan masih banyak lagi. Salah satu *advertising agency* yang terdapat di Indonesia adalah PT. Langit Kreatif Indonesia atau nama lainnya *Flock Creative Network* yang berlokasi di Kuningan Jakarta Selatan. *Flock Creative Network* merupakan *advertising agency* yang berdiri sejak tahun 2016 yang didirikan oleh Ivan Hady Wibowo.

*Flock Creative Network* sendiri memiliki beberapa perusahaan *agency* dibawahnya yaitu *Flock agency* sendiri yang merupakan *advertising agency*, Maleo yang merupakan *Digital agency*, Hudhud yang juga merupakan *creative agency* dan masih banyak lagi. Penulis tertarik melamar di Flock karena melihat portfolio *agency* yang sangat menarik sehingga penulis ingin belajar agar dapat membuat iklan yang kreatif seperti *Flock agency*. selain itu Flock juga telah menangani proyek iklan besar seperti Tokopedia x BTS, BCA, McD dan lain – lain.



Gambar 1.1. Portfolio *Flock Creative Network*  
(sumber : Data internal perusahaan)

Posisi penulis dalam Flock adalah *creative intern* atau dalam bidang kreatif seperti *art* dan *copywriter*. Selama pelaksanaan proses kerja magang penulis cenderung lebih sering mengerjakan tugas pada bidang *copywriting*. Pekerjaan dari *copywriter* sendiri adalah mencari ide atau *brainstorming* untuk proyek iklan yang dikerjakan.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan program kerja magang adalah :

1. Menambah ilmu pengetahuan penulis mengenai pekerjaan di dunia *advertising* yang tidak didapat di perkuliahan sebelumnya.
2. Penulis memiliki pengalaman bekerja secara nyata dibidang *advertising*.
3. Penulis dapat menyelesaikan dan bertanggung jawab pada pekerjaan yang diberikan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah perincian Waktu dan Prosedur pelaksanaan kerja magang :

#### **1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan kebijakan Universitas Multimedia Nusantara praktik kerja magang minimal memiliki durasi 2 sampai 3 bulan atau 320 jam kerja. Penulis melakukan praktik kerja magang selama 54 hari atau 3 bulan dari tanggal 2 Januari sampai tanggal 31 Maret 2020, praktik kerja magang dalam mengerjakan praktik kerja magang dimulai dari jam 9:00 sampai pada 18:00, dengan rincian tersebut dapat disimpulkan bahwa penulis telah melakukan kerja magang sebanyak 432 jam.

#### **2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan prosedur yang telah diberikan Universitas Multimedia Nusantara mengenai praktik kerja magang, yaitu mahasiswa dapat melaksanakan praktik kerja magang setelah memenuhi syarat yang telah diberikan. Saat ini penulis sudah mampu untuk melakukan praktik kerja magang karna telah memenuhi syarat yang telah diberikan yaitu: mahasiswa sudah lulus 100 sks, tidak memiliki nilai D lebih dari dua, serta tidak memiliki nilai E, dan minimal ipk lebih dari 2.00. Setelah penulis memenuhi syarat tersebut, penulis dapat melakukan praktik kerja magang.

Sebelum penulis melaksanakan praktik kerja magang, penulis menerima pembekalan magang yang telah diberikan oleh kampus, selanjutnya penulis mengajukan KM-01 dimana penulis mengajukan beberapa pilihan tempat magang untuk di setujui dan di tanda tangani oleh koordinator magang. Pada KM-01 penulis mencantumkan beberapa pilihan tempat magang diantaranya adalah: Froyonion, Creativera, *Milkyway* dan *Flock Creative Network*. Setelah itu penulis menerima KM-02 yang berisi surat pengantar dari Universitas untuk melamar ke perusahaan yang dituju, penulis juga melampirkan CV serta portfolio *soft-*

*copy* ketika melamar ke perusahaan yang dituju. Penulis mengajukan permohonan magang pada perusahaan yang dituju melalui *e-mail*, setelah mengirimkan permohonan magang serta dokumen yang diperlukan penulis menunggu balasan dari perusahaan tersebut. Pada tanggal 10 Desember 2019 penulis menerima balasan *e-mail* dari *Flock Creative Network*.

Setelah itu HRD dari *Flock Creative Network* menghubungi penulis untuk menanyakan perihal magang dan waktu mulai melakukan praktik kerja magang. Setelah itu penulis diminta untuk mengambil surat penerimaan magang di kantor *Flock Creative Network* yang saat itu berlokasi di Kebayoran Jakarta selatan. Setelah penulis dinyatakan diterima melakukan praktik kerja magang pada perusahaan *Flock Creative Network* tahap selanjutnya adalah memberikan surat penerimaan magang pada kampus agar penulis dapat menerima KM – 03 sampai KM – 07.