



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Salih, A. W., & Jim, M. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communication; Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

### **Website :**

Iswara, A. J. (2019). *70 Tahun Garuda Indonesia Pejuang Kemerdekaan dan Segudang Penghargaan*. Retrieved from goodnewsfromindonesia.id:  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/01/26/70-tahun-garuda-indonesia-pejuang-kemerdekaan-dan-segudang-penghargaan>

Maulandy. (2019). *Industri Penerbangan Jadi Pendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3892265/industri-penerbangan-jadi-pendorong-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>