



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- About Jakarta Fashion Week.* Diakses pada Kamis, 7 November 2019 pukul 07.30 WIB, dari <https://www.jakartafashionweek.co.id/about/>
- Comcowich, W. (2010). *Media monitoring: the complete guide*. California: CyberAlert
- Danandjaja. (2011). *Peranan humas dalam perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ganiem, R., & Kurnia E., (2019). *Komunikasi korporat: konteks teoretis dan praktis*. Jakarta: Prenadamedia
- Iriantara, Y., & Surachman, Y. (2011). *Public relations writing : pendekatan teoritis dan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Michaelson, D. (2014). *A professional and practitioner's guide to public relations research, measurement and evaluation*. United States: Business Expert Press.
- Nova, F. (2009). *Crisis public relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2017). *Events management: principles and practice*. Los Angeles: SAGE.
- Richard, M. (2019). *Industri event organizer diproyeksi tumbuh 20% tahun ini*. Diakses pada Minggu, 10 September 2019 pukul 20.00 WIB, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sopian. (2016). *Public relations writing: konsep, teori, praktik*. Jakarta: Grasindo
- Wagen, L. V. D., & White, L. (2018). *Event management for tourism, cultural, business and sporting events*. South Melbourne: Cengage