BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

2.1.1 IDENTITAS PERUSAHAAN

Gramedia Digital Nusantara merupakan salah satu unit bisnis dari Kompas Gramedia yang didirikan dalam rangka membantu unit-unit bisnis Kompas Gramedia lainnya untuk menuju platform digital. Apa yang Gramedia Digital Nusantara (GDN) lakukan adalah membantu setiap unit bisnis Kompas Gramedia untuk menjadi digital. Namun, tidak hanya berfokus pada membantu perushaaan milik Kompas Gramedia, namun juga melayani bantuan untuk produk-produk diluar Kompas Gramedia yang membutuhkan jasa pada dunia digital. Gramedia Digital Nusantara (GDN) berlokasi di Menara Kompas Gramedia, Lt. 17-18, Jalan Palmerah Selatan no. 21, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, 10270. Terdapat banyak jenis layanan yang dilakukan oleh antara lain :

1. Pembuatan dan konsultasi strategi bisnis (*Business strategy & consulting*)
   GDN memberikan layanan untuk pembuatan dan konsultasi strategi bisnis yang sudah ada, maupun bisnis yang sudah berlangsung. GDN memberikan masukan dan saran kepada perusahaan untuk bagaimana baiknya strategi pada dunia digital.
2. Pembuatan aktivasi komersial (*Commerce activation*)
   GDN memberikan layanan untuk pembuatan aktivasi bisnis baik aktivasi secara *online* ataupun *offline*.
3. Pembuatan teknologi dan operasional (*Technology and operation*)
   GDN membantu perusahaan baik baru maupun yang sudah ada untuk teknologi dan system operasional yang lebih efektif dengan menggunakan bantuan secara digital.
4. Pembuatan *creative campaign & digital marketing*
   GDN juga menerima layanan pembuatan kampanye kreatif dan juga *digital marketing.*
5. *Online public relations*
   GDN menerima layanan untuk menyusun strategi *online public relations*

sesuai dengan permintaan perusahaan.

6. *Social Advertising*

   GDN menerima layanan untuk menyusun strategi pemasaran dengan menggunakan media sosial.

7. *Research* dan *insight*

   GDN menerima layanan untuk melakukan riset dan mencari insight bagi para perusahaan dan pelaku bisnis.

Sedikit sejarah mengenai perusahaan GDN, awalnya GDN sendiri didirikan pada tahun 2016, masih termasuk dibawah Kompas Gramedia Group of Digital. Namun pada tahun 2018, akhirnya Gramedia Digital Nusantara memutuskan untuk berdiri sendiri dan berada menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah Kompas Gramedia. Meskipun masih dibilang muda, GDN sendiri sudah memiliki produk-produk yang berhasil didirikan di dunia digital, seperti:

1. Gramedia.com

   Toko buku, alat tulis, dan barang sejenis lainnya secara digital. Gramedia.com merupakan yang terbesar dan terlengkap di Indonesia.

2. Gramedia Digital

   Indonesia's #1 e-reader dan toko buku digital terbesar. Kami menyiapkan layanan untuk membeli dan membaca buku, koran, dan majalah secara digital

3. Adain,

   Adain merupakan platform e-procurement & pasar yang memungkinkan perusahaan melakukan pengadaan dan pembelian dengan mudah, cepat, aman, dan transparan. Dengan fitur yang dikembangkan, perusahaan dapat dengan mudah mencari produk atau layanan yang dibutuhkan sesuai dengan anggaran, meminta penawaran, membandingkan harga dengan berbagai vendor, melakukan transaksi pembelian, melakukan pengiriman, dan melihat laporan riwayat pembelian

4. Bhisma

   Bhisma adalah platform solusi lengkap yang memungkinkan peritel tradisional seperti UMKM untuk digital. Bhisma menyediakan teknologi,

infrastruktur, dan konsultasi strategis untuk mempersiapkan dan melengkapi pelanggan kami dengan pengetahuan dan kemampuan yang memadai untuk bersaing di era digital.

5. E-Perpus

   Aplikasi perpustakaan digital yang memberi anggota akses untuk meminjam dan membaca buku, majalah dan surat kabar sesuai dengan kebutuhan internal dan publik yang dapat diakses melalui perangkat smartphone. E-Perpus ini merupakan sebuah aplikasi yang GDN jual dan bisa di-white-label atas nama persahaan atau klien yang membeli.

6. The Readers Project

   Acara khas dari Gramedia Digital Nusantara. The Readers Fest merupakan festival musik, film, dan literasi terbesar di Indonesia. Acara ini adalah acara tahunan yang mengangkat tema peningkatan literasi dan minat baca melalui bidang musik, film, dan buku. Festival Pembaca 2018 telah berhasil diselenggarakan pada Oktober 2018 dan telah dihadiri oleh 17.985 orang di seluruh Jabodetabek dan lebih dari 14 pembicara dan bintang tamu di negara ini.

Setiap produk-produk yang dimiliki oleh GDN meskipun masih berumur muda, sudah memiliki clientnya masing-masing. Diluar produk ini, GDN sebagai perusahaan konsultan juga sudah memiliki client-client lainnya diluar client yang dimiliki oleh produk GDN.

2.1.2 LOGO PERUSAHAAN

Berikut adalah Logo Perusahaan Gramedia Digital Nusantara,

Gambar 2. 1 Logo Gramedia Digital Nusantara

2.1.3 VISI & MISI PERUSAHAAN

Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misi perusahaan yang digunakan sebagai pedoman untuk menjalankan sebuah perusahaan.

Visi Gramedia Digital Nusantara:

Kami ingin menjadi perbatasan transformasi digital di seluruh grup Kompas Gramedia dan sekitarnya.

Misi Gramedia Digital Nusantara:

Menyebarluaskan gagasan untuk bersandar dan proses pengambilan keputusan berdasarkan informasi, sembari memanfaatkan teknologi yang tepat untuk membangun bisnis yang lebih berkelanjutan dan relevan.

2.1.4 STRUKTUR PERUSAHAAN

Setiap perusahaan pasti memiliki struktur perusahaan yang terdiri dari bagian, fungsi, dan peranan. Pada struktur perusahaan secara keseluruhan, paling atas sekaligus pemegang kekuasaan tertinggi dan penanggung jawab dari segala kegiatan yang dilakukan oleh Gramedia Digital Nusantara adalah *managing director*, yang saat ini dipegang oleh Kelvin Wijaya. Sebagai *managing director*, Kelvin dibantu oleh seorang sekretaris. Di bawah *managing director* dengan jabatan secara horizontal atau setara, terdapat tiga divisi besar yaitu,

1. *Technology*

   Yang di dalamnya terdiri dari divis*i Technology Development Department* dan *Technology Operating Department.* Selanjutnya, setiap sub-divisi memiliki pembagian, fungsi, dan peran masing-masing disesuaikan dengan kebutuhan dari masing-masing tim seperti yang dapat dilihat pada bagan struktur perusahaan.

2. *Business*

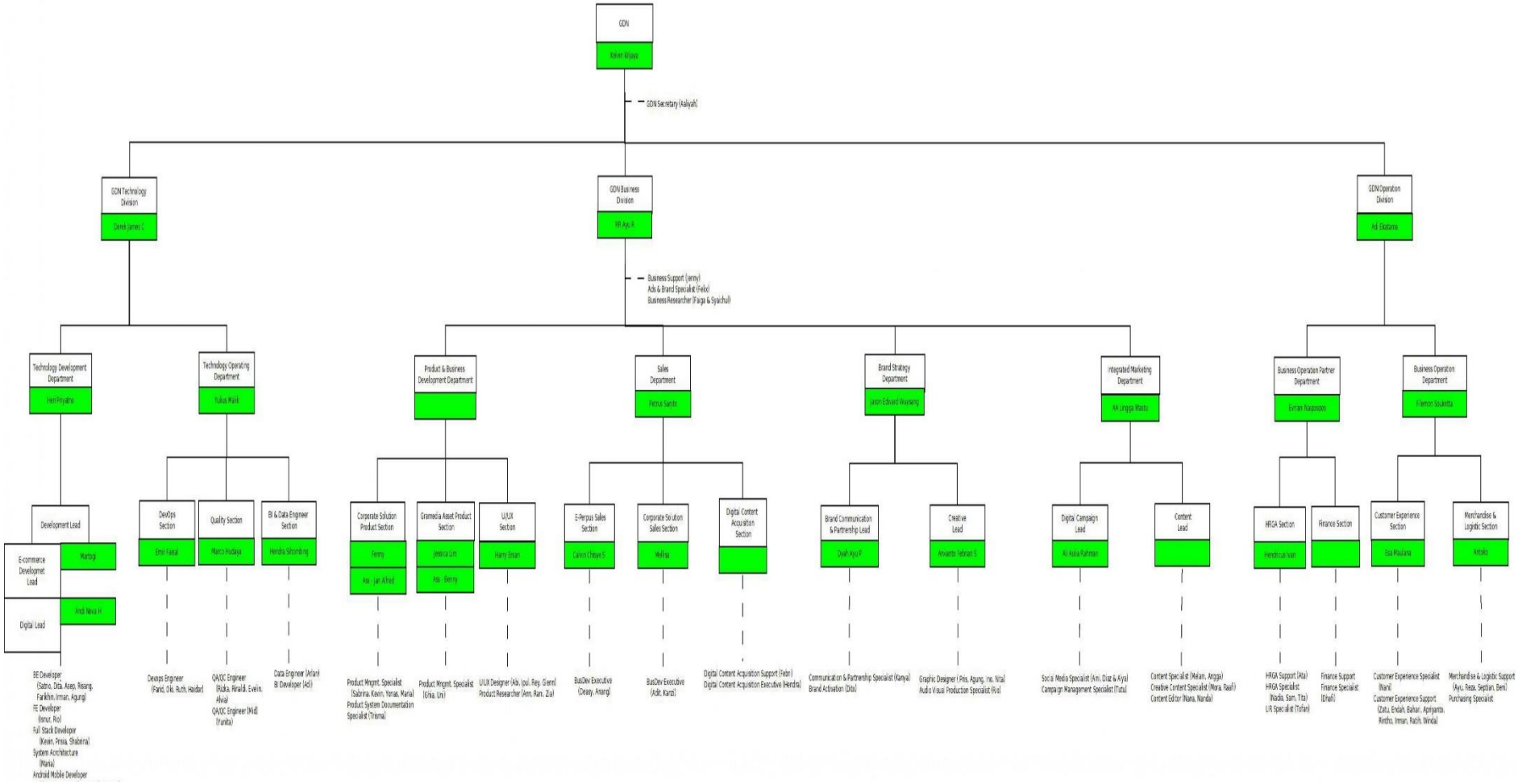
   Yang di dalamnya terdiri dari divisi *Product & Business Development Department, Sales Department, Brand Strategy Department,* dan *Integrated Marketing Department.* Selanjutnya, setiap sub-divisi memiliki pembagian, fungsi, dan

peran masing-masing disesuaikan dengan kebutuhan dari masing-masing tim seperti yang dapat dilihat pada bagan struktur perusahaan. Pada divisi inilah penulis melakukan praktik kerja magang. Untuk lebih mendetil akan dijelaskan pada bagan selanjutnya.

3. *Operation*

   Yang di dalamnya terdiri dari divisi *Business Operation Partner Department* dan juga *Business Operation Department.* Selanjutnya, setiap sub-divisi memiliki pembagian, fungsi, dan peran masing-masing disesuaikan dengan kebutuhan dari masing-masing tim seperti yang dapat dilihat pada bagan struktur perusahaan.

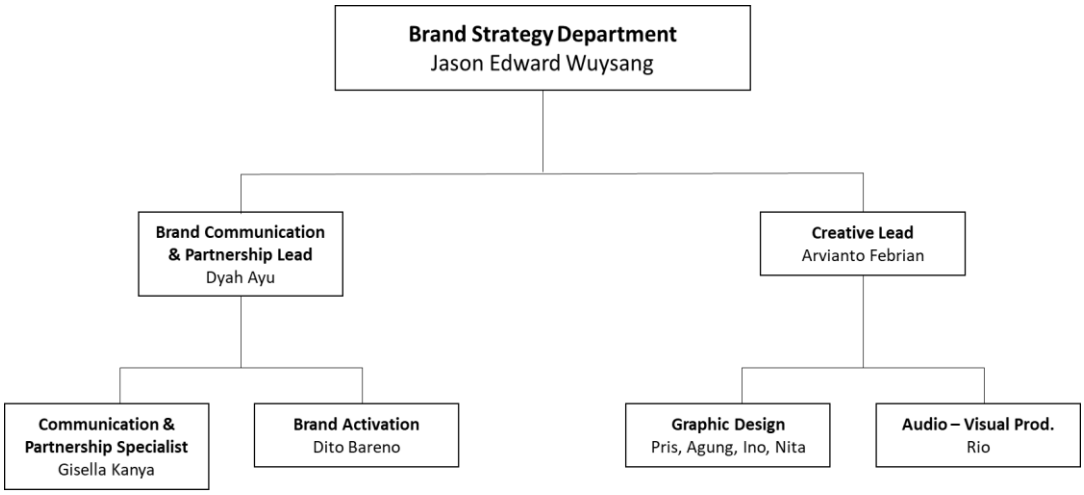
Masing – masing divisi ini dipimpin oleh seorang *chief (CMO, CTO, COO)* yang jabatannya setara. Ketiga pimpinan ini secara langsung bertanggung jawab sepenuhnya kepada *managing director*. Garis sejajar menandakan bahwa setiap bagian tersebut memiliki jabatan yang setara, sedangkan untuk garis vertikal menunjukan fungsi pertanggung jawaban. Berikut adalah bagan struktur perusahaan secara keseluruhan:



Bagan 2. 1 Bagan Keseluruhan Perusahaan Gramedia Digital Nusantara

STRUKTUR DIVISI *BRAND STRATEGY*

Dikarenakan adanya kendala teknis, berikut adalah struktur divisi *marketing* dari perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja magang,



Bagan 2. 2 Bagan Ruang Kerja Lingkup Kerja Divisi terkait (Brand Strategy)

Pada jajajran paling atas sebagai pimpinan dari *Brand Strategy*, diemban oleh Jason Wuysang yang juga selaku pembimbing lapangan dari penulis. Keberadaan divisi *Brand Strategy* ini diperlukan dengan tujuan sebagai sebuah divisi yang bertanggung jawab untuk menyusun strategi komunikasi pemasaran dari setiap merek atau produk. Maka dari itulah penempatan divisi ini berada pada departemen bisnis. Pimpinan *Brand Strategy* bertanggung jawab atas dua divisi dibawahnya, yaitu

1. Divisi *creative*, yang dipimpin oleh Arvy

   Yang terdiri dari divisi *graphic design* dan *audio-visual production*
2. Divisi *brand communication & partnership*, yang dipimpin oleh Ayu.

   Yang terdiri dari divisi *communication & partnership*, serta *brand activation.*

Pada divisi inilah penulis melakukan praktik kerja magang.