



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dunia kerja dan perkuliahan sangat berbeda. Pada kenyataannya, dunia kerja memerlukan banyak keterampilan yang terasa belum diberikan oleh perkuliahan. *Internship* atau praktek kerja magang umumnya diwajibkan oleh universitas untuk melatih mahasiswa secara nyata agar dapat bersaing di dunia pekerjaan nantinya. Dalam masa *internship*, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu atau *hard skill* yang dipelajari serta *soft skill* yang dipelajari selama kuliah dan menimba ilmu lebih banyak lagi pada prakteknya.

Universitas Multimedia Nusantara memfasilitasi mahasiswa dengan adanya mata kuliah *Internship*. Mata kuliah ini diambil oleh penulis di semester 7, sebelum penulis menyelesaikan tugas akhir. Dengan ini, penulis berharap ilmu-ilmu yang didapat saat praktek kerja magang dapat diterapkan pada tugas akhir, portofolio, dan kerja penulis.

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT Kejora Cipta Kreasi atau EGGHEAD. EGGHEAD merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang Branding Consultant. Penulis tertarik melakukan praktek kerja magang di EGGHEAD dikarenakan oleh keinginan penulis untuk memperdalam pengetahuan branding dan cara implementasinya secara nyata. Selain itu, penulis juga melihat bahwa EGGHEAD telah dapat memberikan solusi yang tepat untuk proyek-proyek kliennya, dari segi visual maupun strategi. Hal ini dapat dilihat dari portofolio EGGHEAD dan klien-kliennya yang sudah berskala besar.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang penulis tempuh selama 3 bulan merupakan bagian dari kurikulum Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* di semester 7. Mata kuliah *Internship* merupakan mata kuliah yang diwajibkan kepada semua mahasiswa sebagai syarat kelulusan jenjang

pendidikan S1. Praktek kerja magang juga memiliki beberapa maksud dan tujuan yaitu:

1. Membekali mahasiswa pengalaman dan ilmu dalam menjalani kehidupan berkeja setelah lulus.
2. Memberikan pengalaman dan pengetahuan praktek kerja nyata kepada mahasiswa atas ilmu yang telah didapat di perkuliahan.
3. Menambah wawasan mahasiswa tentang desain grafis, khususnya *branding*.
4. Melatih mahasiswa untuk bekerja secara kreatif di perusahaan *branding consultant*.
5. Melatih *softskill* dalam berkomunikasi, interaksi, dan bekerja sama dalam satu tim kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktek kerja magang ada peraturan waktu dan prosedur yang harus diikuti dari Universitas Multimedia Nusantara dan EGGHEAD Branding Consultant.

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, praktek kerja magang atau Internship dilaksanakan saat semester 7 atau semester 8. Praktek kerja magang dapat dilakukan sebelum atau sesudah tugas akhir. Durasi minimal yang diwajibkan oleh universitas adalah 320 jam atau setara dengan 40 hari atau selama 2-3 bulan.

Penulis melakukan praktek kerja magang pada semester 7 sebelum tugas akhir. Praktek kerja magang penulis dimulai pada tanggal 2 September 2019 sampai dengan 29 September 2019, yaitu selama 3 bulan minimum yang diperkenankan oleh EGGHEAD. Pelaksanaan praktek kerja magang berlangsung pada hari Senin sampai dengan Jumat pada pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dan istirahat makan siang selama satu jam pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

2. Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk melaksanakan praktek kerja magang, penulis harus mengajukan KM01 yang berisikan beberapa perusahaan yang diminati penulis sebagai calon tempat magang penulis untuk diverifikasi oleh coordinator magang. Setelah KM01 telah diverifikasi, penulis mengajukan KM02 atau surat pengantar magang sebagai izin pelaksanaan kerja magang dari universitas.

Penulis mengajukan kerja magang melalui e-mail yang berlampir CV, portofolio, dan surat lamaran kepada EGGHEAD pada 13 Agustus 2019. Penulis mendapat balasan 2 hari kemudian untuk melakukan wawancara pada 18 Agustus 2019 di kantor EGGHEAD. Pada proses wawancara, penulis diwawancarai oleh Handry Pratama selaku Project Manager EGGHEAD dan Fabian Justin selaku Brand Strategist EGGHEAD. Setelah menjalankan proses wawancara, penulis mendapatkan Surat Penerimaan Magang yang harus diberikan kepada admin DKV dan BAAK untuk mendapatkan KM03 hingga KM06 yang wajib dipenuhi selama proses kerja magang berlangsung.

Hingga hari terakhir magang penulis, sertifikat selesai magang diberikan oleh EGGHEAD kepada penulis sebagai pernyataan bahwa kerja magang telah dipenuhi beserta lembar nilai selama kerja magang. Selain itu, penulis wajib merapikan dan menyerahkan seluruh file yang pernah dikerjakan selama kerja magang.