



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

PT Kejora Cipta Kreasi atau dikenal dengan EGGHEAD adalah sebuah perusahaan branding consultant yang berada di Jakarta Barat tepatnya di Jl. Ratu Teratai Blok C1 No. 35, Duri Kepa, Jakarta 11520 dan kantor cabang yang berlokasi di Singapura.

EGGHEAD menawarkan *full-service brand consultancy*. Perusahaan ini berfokus pada identitas brand dalam visual dan komunikasi. Aspek utama yang dalam servis EGGHEAD adalah *strategy, creation, digital, dan storytelling*. Kegiatan utama yang dikerjakan oleh EGGHEAD adalah sebagai berikut:

1. *Brand Research & Survey*
2. *Brand Management*
3. *Brand Identity*
4. *Brand Visual System*
5. *Brand Verbal System (naming, tagline, slogan)*
6. *Brand Activation*

Dari seluruh kegiatan di atas, kegiatan desain yang dilakukan EGGHEAD antara lain:

1. *Logo Design (logo, supergraphic)*
2. *Package Design (display box)*
3. *Stationary Design (business card, letterhead, envelope)*
4. *Book Design (editorial, company profile)*
5. *Print Media (banner, poster, brochure, direct mail)*

### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

EGGHEAD pertama kali didirikan oleh Adam Mulyadi, Kenneth Gouw, dan Dionisius Evan. Ketiga founder ini adalah sahabat SMA memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda-beda, yaitu *graphic designer*, *finance*, dan *actuary*. Latar belakang tiga sahabat SMA yang berbeda ini justru mempererat tekad mereka untuk membuka bisnis bersama. Tepat pada 15 Maret 2012, EGGHEAD resmi mendirikan kantor pertamanya di Apartemen Urbana, Tangerang dengan 3 *graphic designer* lainnya dan 1 *intern*.

Awalnya, proyek-proyek EGGHEAD berasal dari keluarga dan kerabat 3 founder ini. Proyek-proyek EGGHEAD awalnya berasal dari keluarga dan kerabat ketiga founder mudanya. Konsistensi dan kreatifitas tinggi dapat terbukti dengan bertambah banyaknya klien EGGHEAD dalam hanya beberapa bulan. Kantor EGGHEAD dipindahkan ke Jakarta dengan pertimbangan efisiensi kerja dan kemudahan klien, tepatnya di Ruko Business Park Blok E2 No. 3, Jl. Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk, Jakarta 11620.

Klien-klien EGGHEAD banyak yang puas akan kinerja EGGHEAD sehingga kembali lagi untuk mengerjakan proyek lain dengan EGGHEAD bahkan merekomendasikan EGGHEAD kepada koneksi-koneksinya. EGGHEAD pun berkembang dengan sangat pesat akibat antusiasme dan kerja kerasnya. Hingga pada November 2012, EGGHEAD dapat bekerja sama dengan 52 Group yang menaungi property developer Harvestland, gereja sedunia IFGFI GISI, serta pelayanan World Harvest, dan sebagainya. Kerjasama ini membuka pintu kesempatan untuk EGGHEAD sehingga dapat menggapai proyek-proyek berskala internasional. Untuk memudahkan klien-klien EGGHEAD yang di luar Indonesia, EGGHEAD pun membuka cabang di Singapura.

### 2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo EGGHEAD

(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

Logo EGGHEAD mewakili identitas perusahaan ini sendiri yang memiliki makna tersendiri yaitu, “We Believe in Process”. EGGHEAD yakin bahwa setiap pekerjaan merupakan sebuah proses yang akan mengantarkan perusahaan branding consultant ini kepada kesuksesan kedepannya.

Pada logo EGGHEAD, huruf D terlihat sebagai sebuah anak panah yang berarti proses yang terus menerus. Perusahaan branding consultant ini akan terus menerus dalam proses belajar untuk menghasilkan karya yang lebih baik lagi daripada yang sebelumnya.

### 2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi EGGHEAD adalah menjadi branding consultant terbaik di Indonesia yang dapat melampaui branding consultant atau agensi internasional yang sudah mapan dan berpartisipasi secara nyata menjadi berkat untuk Indonesia dan dunia lewat desain dan kegiatan amal.

Misi dari EGGHEAD Branding Consultant adalah GLORY, yang dapat terurai menjadi:

1. God Centered
2. Loyal to Process
3. Obedient to Truth
4. Real Spirit of Excellence
5. Yielding Rights Methods Observation

#### 2.1.4. Portofolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa portofolio EGGHEAD.

##### 1. Astra Life



Gambar 2.2. Portofolio EGGHEAD Astra Life

(Sumber : [https://www.thinkegghead.com/work/detail/astra\\_life](https://www.thinkegghead.com/work/detail/astra_life), 2019)

Astra Life merupakan perusahaan asuransi yang ingin menghancurkan stigma negatif masyarakat atas asuransi. Asuransi yang biasanya dianggap sebagai proteksi, Astra Life percaya bahwa asuransi dapat menjadi bantuan untuk menggapai mimpi nasabahnya juga. EGGHEAD membuat *approach* visual yang sesuai, dengan memperlihatkan kesan *fun* dan *friendly* yang cocok untuk strategi yang dituju.

##### 2. Gulu-Gulu

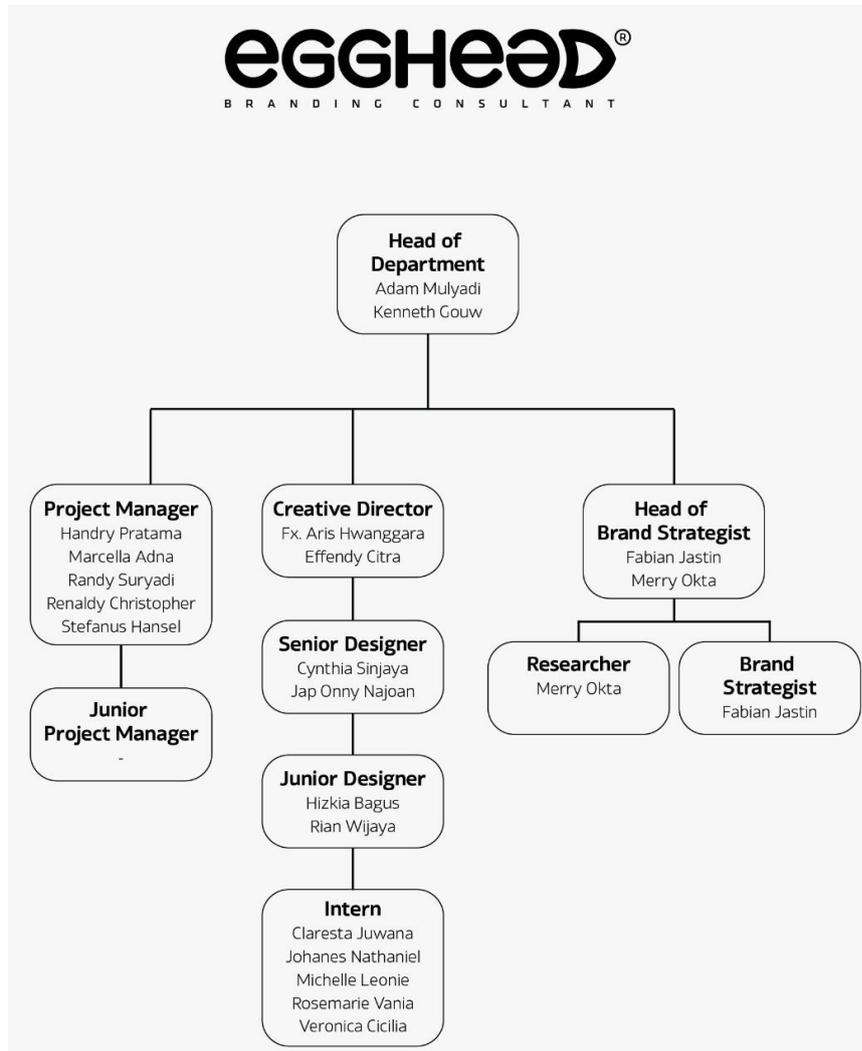


Gambar 2.3. Portofolio EGGHEAD Gulu Gulu

(Sumber : [https://www.thinkegghead.com/work/detail/gulu\\_gulu](https://www.thinkegghead.com/work/detail/gulu_gulu), 2019)

Gulu-Gulu merupakan salah satu *Taiwan cheese tea* pertama di Indonesia milik perusahaan Sour Sally. EGGHEAD merancang identitas Gulu-Gulu lewat kualitas and autentisitas dengan *approach* yang *modern* dan *friendly*. Nama Gulu-Gulu terinspirasi dari suara yang tercipta ketika meminum minuman yang segar. Logo Gulu-Gulu terinspirasi dari huruf cina dan juga bentuk minumannya sendiri.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Gambar Struktur Organisasi EGGHEAD

(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

### 1. *Head of Department*

- Mengontrol, mengawasi, dan memberikan persetujuan terhadap semua keputusan dan kegiatan perusahaan.
- Memantau kinerja setiap divisi dengan seksama.
- Memeriksa laporan keuangan untuk mengetahui kesuksesan perusahaan.

### 2. *Project Manager*

- Menjadi jembatan antara klien dengan desainer.

- Membuat perjanjian kerjasama dan kontrak perjanjian kerja untuk pengembangan klien.
  - Membuat *brief* untuk menerjemahkan maksud klien kepada *Creative Director, Graphic Designer*, maupun *Brand Strategist*.
  - Bertanggung jawab atas hasil akhir sebuah proyek.
3. *Creative Director*
- Bekerja sama dengan *Project Manager* dalam mengusung konsep yang tepat dan sesuai dengan *brief* klien.
  - Mengelola konsep yang sesuai dengan *brief* klien.
  - Mengeksekusikan visual yang tepat bagi klien.
  - Memberi masukan dan mengawasi desain dan visualisasi kepada *Senior designer* dan *Junior Designer*.
4. *Senior Designer*
- Berkoordinasi dengan *Project Manager* ataupun *Creative Director* atas proses dan hasil pengerjaan proyek.
  - Mengembangkan konsep yang telah diberikan sesuai *brief* secara kreatif.
  - Mengeksekusikan ide dan konsep menjadi suatu visual yang sesuai dengan *brief* dan *deadline*.
  - Memastikan semua data tersusun rapi dalam computer sesuai dengan sistem penamaan.
5. *Junior Designer*
- Berkoordinasi dengan *Project Manager, Creative Director*, dan *Senior Designer* atas proses dan hasil pengerjaan proyek.
  - Mengembangkan konsep yang telah diberikan sesuai *brief* secara kreatif.
  - Mengeksekusikan ide dan konsep menjadi suatu visual yang sesuai dengan *brief* dan *deadline*.
  - Memastikan semua data tersusun rapi dalam computer sesuai dengan sistem penamaan yang telah ada.

6. *Brand Strategist*

- Bekerja sama dengan *Researcher* dalam menyusun sebuah *brand strategy* dan *blueprint*.
- Menyusun konsep dan ide yang tepat untuk strategi yang tepat untuk proyek yang sedang dikerjakan.
- Bekerja sama dengan *Project Manager* dalam mempresentasikan *brand strategy* kepada klien.

7. *Researcher*

- Melakukan *brand audit* terhadap proyek yang dikerjakan dengan bantuan *brand strategist*.
- Bekerja sama dengan *Brand Strategist* dalam menyusun sebuah *brand strategy* dan *blueprint*.
- Melakukan *survey* serta membuat ringkasan hasil *survey* dan *insight* yang didapat.