



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) adalah perusahaan *start-up* berbasis digital yang bergerak pada bidang *Point of Sale (POS)* dan *mobile application*. PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) fokus pada memberdayakan dan membantu *wholesaler* transaksi penjualan berupa POS, *retailer* melakukan pemesanan barang ke toko grosir melalui *mobile application*.



Gambar 2.1. Logo PT Laris Intisari Nusantara (Larisin)

Desain dari logo Larisin yang memberikan unsur modern menggunakan *font Flexo* regular dan dipakai pada *headline*. Untuk *bodycopy* menggunakan *font Source Sans Pro*, ditambah dengan gestalt huruf "S" pada gambar tas belanja yang menjadi *icon* dari Larisin. Untuk warna hijau pada logo memberikan pesan bahwa PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) membumi dan dapat menciptakan sebuah inovasi yang memiliki keterbukaan bagi siapa saja yang membutuhkan.

Untuk visi dari PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) memberikan kesempatan juga akses untuk *wholesaler* dan *retailer* sehingga dapat melakukan pengembangan pada bisnis yang sedang dijalankan dengan teknologi yang disediakan Larisin pada era digital ini. PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) juga menganut 4 nilai perusahaan, yaitu:

1. *Consumer Centric*

Pada nilai ini, Larisin berfokus pada konsumen dengan mengutamakan kebutuhan mereka dan perkembangan digital saat ini harus berdasarkan pendapat dari mereka.

2. *Sustainable Partnership*

Di nilai ini berhubungan bagi karyawan yang pernah menjadi bagian dari Larisin akan tetap menjadi bagian keluarga dan mempertahankan konektivitas walau sudah meninggalkan perusahaan.

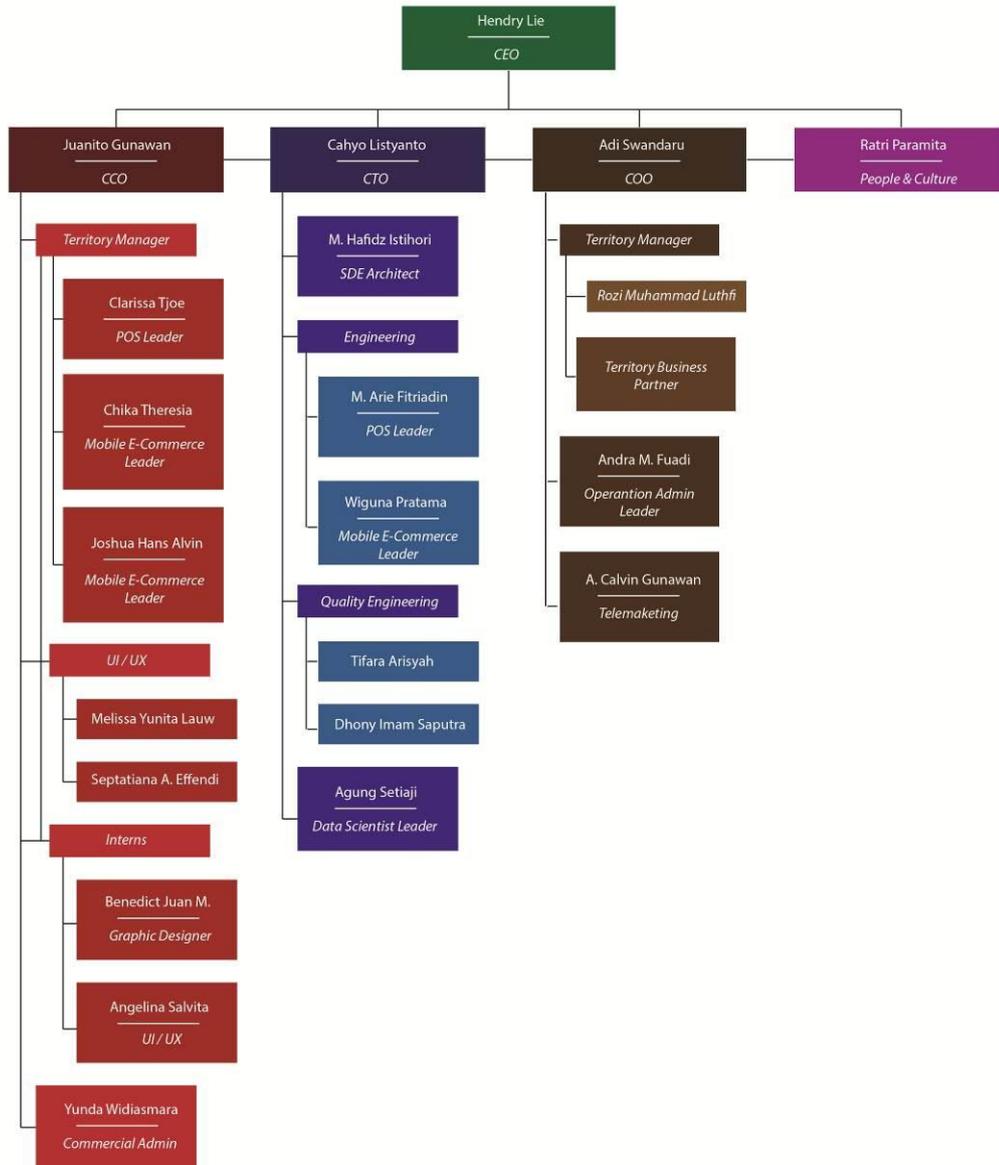
3. *Social Impact*

Larisin percaya dengan memberikan dampak sosial yang baik dapat medongkrak UKM (untuk *wholesaler* dan *retailer*) di Indonesia melalui bantuan teknologi.

4. *Flexible Working Hour*

Larisin percaya para karyawan dapat bertanggung jawab atas tugas mereka dan bisa mengerjakan tugas dimana saja sehingga Larisin memberikan jam kerja yang fleksibel.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Laris Intisari Nusantara (Larisin)

Dari struktur perusahaan pada PT Laris Intisari Nusantara, pemimpin tertinggi dengan jabatan sebagai CEO perusahaan adalah Hendry Lie, bertugas untuk mengatur perusahaan dan mengajak kerjasama dengan klien potensial untuk Larisin. Tingkat dibawah CEO terdapat CCO yaitu Juanito Gunawan, bertanggung jawab dalam bagian komersial perusahaan seperti mengatur periklanan yang perlu dibuat, mengatur konten apa saja yang

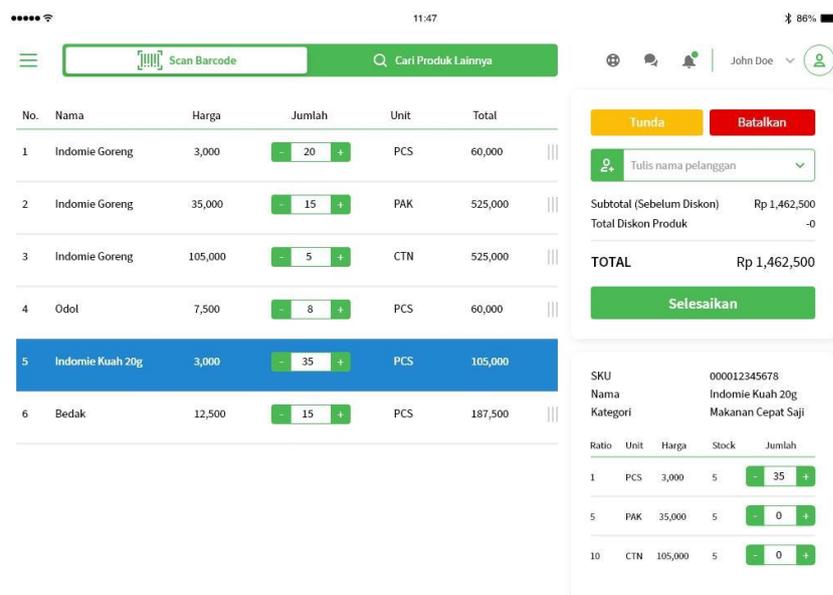
perlu dipublikasikan untuk meningkatkan *awareness* dari masyarakat, dan mengawasi kerja *development* aplikasi.

Tingkat dibawah dari CCO terdapat 2 *Product Manager*, bertanggung jawab pengolahan aplikasi. Penulis dibawah naungan langsung dari CCO Juanito Gunawan untuk pembuatan media promosi juga iklan, dan untuk kedua *Product Manager* yaitu Joshua Hans Alvin dan Chika Theresia mengurus hal-hal yang berkaitan dengan *mobile application*. Mulai dari promosi *campaign*, fitur terbaru, dan mengatur dari segi *development*. Setiap *Product Manager* akan dibantu oleh UI / UX *designer* yaitu Melissa Yunita Lauw dan Septatiana A. Effendi. UI / UX *designer* membantu dalam segi pengerjaan tampilan yang dibutuhkan oleh *Product Manager* yang nantinya diimplementasikan. Penulis mendapat beberapa tugas dari *Product Manager* dalam pembuatan desain visual untuk *campaign* atau promosi untuk fitur terbaru agar mendapatkan *awareness* dari masyarakat. Penulis juga mendapat banyak bantuan dan saran dari UI / UX *designer* dalam tahap pembuatan desain.

2.3. Portofolio Perusahaan

Larisin sudah memiliki beberapa produk yang sudah beredar dan dipakai oleh masyarakat, yaitu:

2.3.1. POS Larisin Kasir

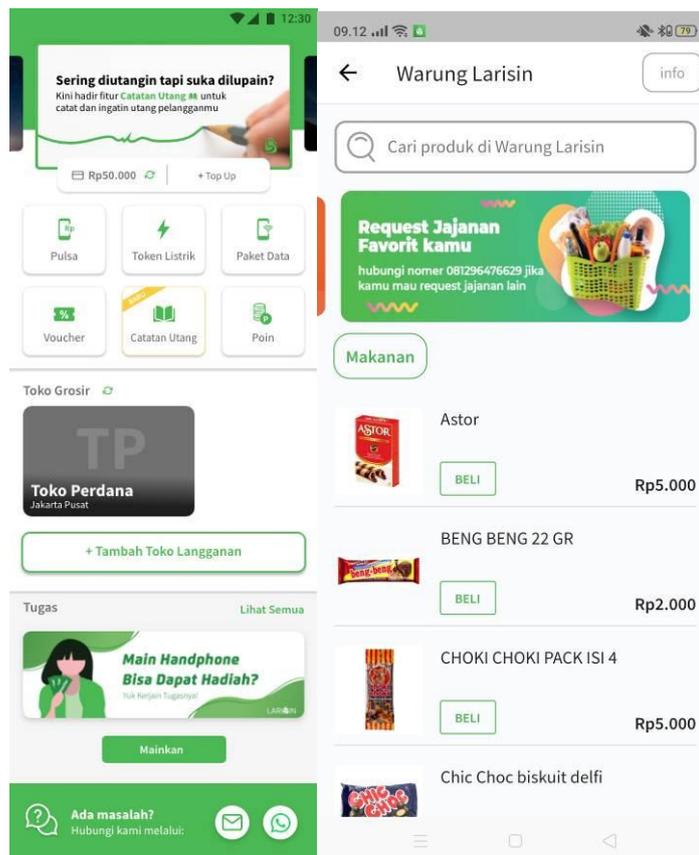


Gambar 2.3. Tampilan POS Larisin Kasir

POS (*Point of Sale*) Larisin Kasir merupakan salah satu produk yang dikeluarkan oleh Larisin yang digunakan di *wholesaler*. Fitur yang ada di POS ini adalah *wholesaler* bisa melihat jumlah dari pesanan para *retailer*, mengatur stok barang yang ada di toko, dan dapat digunakan sebagai kasir untuk *check out* pesanan. POS (*Point of Sale*) Larisin Kasir ini bisa dijalankan melalui tablet *Android* atau bisa dengan *subscription* kepada Larisin sehingga akan diberikan sebuah mesin *Sunmi T2* untuk dipakai.

2.3.2. Larisin Mobile

Larisin *mobile* merupakan aplikasi yang bisa digunakan oleh para *retailer* untuk dapat memesan produk grosir secara langsung ke *wholesaler*. Cara pemesanan ini dapat mempermudah *retailer* apabila ingin menyetok barang dagangan toko. Berikut merupakan tampilan dari Larisin *mobile*:

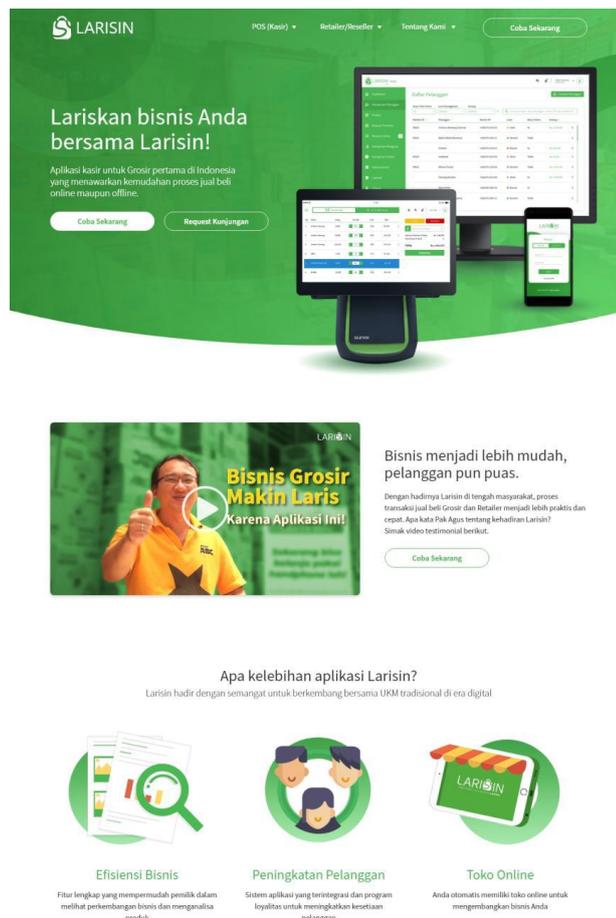


Gambar 2.4. Tampilan Larisin *Mobile*

Tampilan *homepage* dari Larisin *mobile* sekarang ini sudah ditata lebih dan lebih berfokus pada peletakan toko langganan grosir serta fitur tugas. Untuk tampilan *list* produk diberikan penggambaran produk, satuan produk, dan harga produk yang dijual pada toko tersebut.

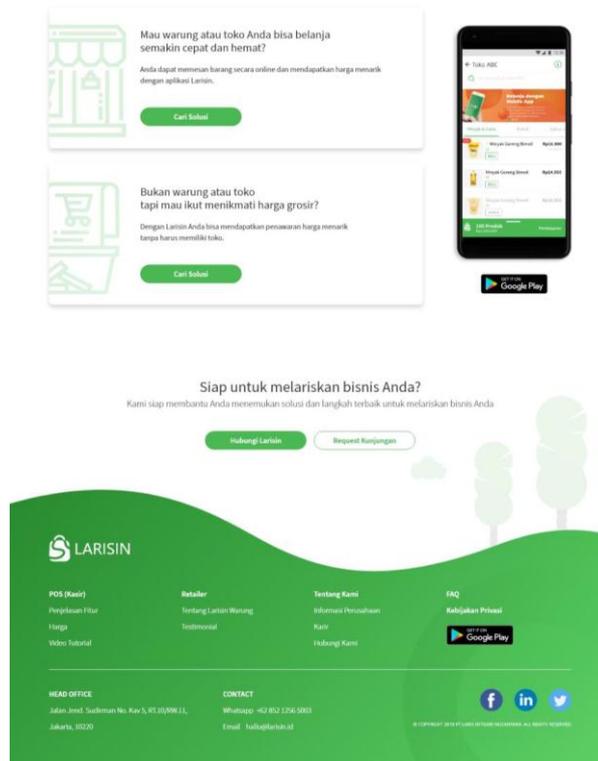
2.3.3. Website Larisin

Website Larisin adalah salah satu produk yang dapat diakses untuk semua orang, pada *website* ini terdapat informasi seputar Larisin, dari apa saja yang dijual dan kontak yang dapat dihubungi. Larisin *website* ini telah di-develop UI/UX *Designer* Larisin dan dapat diakses di www.larisin.id. Berikut merupakan tampilan dari *website* Larisin:



Gambar 2.5. Tampilan *Website* Larisin

Tampilan dari *Website* Larisin fokus pada tampilan produk keluaran Larisin, video testimoni dari pengguna Larisin. dan keuntungan-keuntungan yang ada.



Gambar 2.6. Tampilan *Website* Larisin

Tampilan bawah dari *Website* Larisin fokus pada tampilan *sitemap* dan kontak perusahaan yang dapat dihubungi, dan beberapa pertanyaan umum untuk menarik minat. Selain *website* umum, Larisin juga mempunyai *website* Larisin Penjual yang merupakan *website* untuk penjual yang sudah terdaftar menjadi anggota Larisin. *Website* ini dapat melihat informasi juga mengatur pelanggan yang membeli produk toko, stok produk di toko, dan lain-lain. Berikut tampilannya:

LARISIN Web

Toko Clarissa
Clarissa Tjoe

Dashboard

Manajemen Pelanggan

Produk

Riwayat Transaksi

Pesanan Online 38

Manajemen Pengguna

Manajemen Diskon

Stok/Inventori

Laporan

Hutang

Bantuan

Daftar Pelanggan

Tambah Pelanggan

Akses Toko Online: Ya | Level Keanggotaan: Semua | Hutang: Semua

Cari nama toko, nama pelanggan, nomor HP atau member ID

Member ID	Pelanggan	Nomor HP	Level	Akses Online	Hutang
00010	Clarissa (Kentang Clarissa)	+628170 1633 25	Gold	Ya	Rp 1.000.000
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-
-	Victoria	+628170 1233 21	Bronze	Ya	Rp 100.000
00310	Indofood	+628170 1633 05	Silver	Tidak	Rp 20.000
00012	Melissa Yunita	+628170 1234 64	Normal	Tidak	Rp 3.000.000
-	Pantang Mundur	+628170 1613 85	Silver	Ya	Rp 1.000.000
-	Solusi Reka	+628180 1663 55	Bronze	Ya	-
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-

Gambar 2.7. Tampilan Manajemen Pelanggan pada Website Penjual