



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bachdar, S. (2018, February 27). Jatuh-Bangun ANTV Jadi Televisi Papan Atas. Retrieved March 16, 2020, from <https://marketeers.com/jatuh-bangun-antv-jadi-televisi-papan-atas/>
- Budi, S. (2004). Industri Televisi Swasta Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–18.
- Cahaya, F. (2017, July 19). Menilik Tayangan Hiburan Televisi Saat Ini. Retrieved March 16, 2020, from <https://www.kompasiana.com/fathimack/596ed70eb61401659966ee22/menilik-tayangan-hiburan-televisi-saat-ini?page=all>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative Mixed Method Approaches* (4<sup>th</sup> ed.). London, United Kingdom: SAGE Publications.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (7th ed.). United Kingdom: Pearson.
- Perebinossoff, P. S., Gross, B. S., & Gross, L. S. (2005). *Programming for TV, Radio, and the Internet* (2nd ed.). Focal Press.
- Profil - antv. (n.d.). Retrieved March 16, 2020, from <https://m.merdeka.com/antv/profil/>
- Rossi, P. H., & Freeman, H. E. (1998). *Evaluation: A Systematic Approach* (6th ed.). London, United Kingdom: Sage Publications.
- Utomo, W. P. (2014, November 25). Membaca Gerak Industri Televisi. Retrieved March 16, 2020, from <http://www.remotivi.or.id/amatan/37/membaca-gerak-industri-televisi>
- (Irawati, wawancara pribadi, 02 Maret 2020).