



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mahasiswa yang telah lulus dari mata kuliah *Academical Writing* dan memiliki jumlah 100 sks akan melanjutkan ke mata kuliah wajib yaitu *Internship*. Pengambilan mata kuliah *Internship* ini juga merupakan salah satu syarat untuk kelulusan mahasiswa/i di Universitas Multimedia Nusantara. Maka dari itu mahasiswa/i memilih tempat kerja dan pekerjaan yang sesuai dengan fakultasnya, di sini penulis merupakan mahasiswa FSD (Fakultas Seni dan Desain) dengan peminatan BD (*Brand Design*) sehingga penulis mencari kesempatan magang sebagai desainer grafis. Setelah penulis menemukan beberapa perusahaan dan akhirnya mengambil keputusan untuk bekerja di PT. Pilar Kuliner Indonesia.

Menurut Kementerian Koperasi dan UKM (2017) jumlah pengusaha di Indonesia mengalami peningkatan yang sebelumnya 1,6% menjadi 3,1%. Seperti, yang dikatakan oleh Presiden Joko Widodo (2015) bahwa masyarakatnya memiliki potensi pasar dan peluang yang sangat besar untuk melawan negara lain. PT. Pilar Kuliner Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner yang bersanding dengan PT. Sang Pisang Indonesia dan PT. Ternak Kopi Indonesia dan merupakan hasil UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dari PT. Harapan Bangsa Kita (HEBAT).

Penulis memilih untuk bekerja di PT. Pilar Kuliner Indonesia dengan merek Yang Ayam dengan produk makanan dan minuman, lalu agar dapat menerapkan pengetahuan tentang desain untuk bias diterapkan dalam memasarkan produk dari Yang Ayam melalui *brand strategy*, *brand awareness*, perancangan desain pada media sosial ataupun media cetak serta dapat meningkatkan segala aspek keahlian dalam diri penulis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dalam melaksanakan kerja magang yaitu:

1. Meningkatkan kemampuan sebagai desainer grafis.
2. Mendapatkan pengalaman dan ilmu yang baru saat bekerja.
3. Mampu membangun relasi yang baik dengan para pekerja lainnya.
4. Mengembangkan ide-ide dan kreativitas dalam diri.
5. Menerapkan pengetahuan yang didapatkan selama masa perkuliahan untuk direalisasikan ke dalam lingkungan pekerjaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis dapat melakukan pelaksanaan kerja magang dengan syarat memiliki 100 sks, tidak memiliki nilai E, nilai D minimal 2 dan IPK 2.00. Durasi jam kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320-480 jam yang dikurangi 1 jam sebagai waktu istirahat. Setelah persyaratan tersebut lengkap penulis dapat mengajukan KM 01, lalu mendapat KM 02 yaitu surat pengantar magang yang akan diberikan kepada perusahaan dan beberapa surat yang harus diisi selama proses kerja magang. Lalu penulis mempersiapkan *curriculum vitae* dan portofolio untuk dikirimkan ke perusahaan, lalu mencari lowongan pekerjaan sebagai *Internship* di beberapa *website* seperti, LinkedIn, Loker.id, JobStreet.com, dll. Penulis juga mendapatkan masukan dari teman. Penulis akhirnya memilih PT. Pilar Kuliner Indonesia sebagai tempat kerja magang, lalu mengirimkan *curriculum vitae* dan portofolio melalui *e-mail* dengan mencantumkan posisi sebagai desainer grafis. Beberapa hari setelah itu penulis mendapat email balasan tanggal 5 Februari 2020 untuk melakukan wawancara kerja pada tanggal 7 Februari 2020 di Graha Rubika Jaksel. Kabar diterimanya penulis untuk bekerja di perusahaan tersebut adalah tanggal 9 Februari 2020, kemudian penulis mulai bekerja tanggal 26 Februari 2020 sebagai desainer grafis di PT. Pilar Kuliner Indonesia. Penulis juga mengurus ke bagian BAAK untuk mendapatkan beberapa surat lanjutan seperti, KM 03, KM 04, KM 05, KM 06, dan Km 07 untuk dilengkapi.

Waktu melakukan kerja magang di PT. Pilar Kuliner Indonesia dimulai dari tanggal 26 Februari 2020 sampai 9 Mei 2020 pada hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja 08.00 WIB sampai 17.00 WIB, dan mengalami perubahan jam kerja di tanggal 27 April 2020 selama bulan Ramadan jam kantor menjadi jam 08.00 WIB sampai 16.00 WIB. Setiap pagi penulis dan karyawan lainnya mengadakan *morning briefing* untuk membahas pekerjaan apa saja yang akan dilakukan hari itu dan bagaimana hasil kerja dihari sebelumnya, kemudian setiap sebulan sekali diadakan *general meeting* dengan seluruh tim Yang Ayam. Di sini penulis boleh membawa peralatan untuk menunjang pekerjaan sendiri seperti, laptop, dan alat gambar tetapi kantor juga menyediakan laptop yang bisa dipinjamkan.