



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Airey, D. (2010). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities.* United States: Peachpit.
- Wuaters, A., & Thompson, G. (2001). *Terapi warna.* Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Bruce. (2015). *Philosophy, crime, and criminology.* United States: University of Illionis.
- Haeley, M. (2008). *What is branding?*. Switzerland: RotoVision.
- Judd. (1998). *Plant systematics, a phylogenetic approach* (2nded.). Massachusetts: Mac Graw Hill.
- Karamoy, A. (1995). *Sukses usaha lewat waralaba.* Jakarta: PT Jurnalindo Aksara Grafika.
- Karamoy, A. (2011). *Waralaba: Jalur bebas hambatan menjadi pengusaha sukses.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. (2000). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Harlow: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. (2009). *Marketing management* (2nd ed.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Landa, R. (2006). *Graphic design solution* (5th ed.). Canada: Clark Baxter.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution* (4th ed.). Boston: Wadsworth.
- Olins, W. (2014). *Brand new: The shape of brands to come.* NY: Thames&Hudson.
- Pujirianto. (2005). *Desain grafis komputer.* Yogyakarta: Andi.

- Samara, T. (2005). *Marketing and breaking the grid: A graphic design layout workshop*. United States: Rockport.
- Sewu. (2004). *Franchise pola bisnis spektakuler dalam perspektif hukum dan ekonomi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2011). *Perkembangan anak usia dini*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suwardikun. (2007). Merubah citra melalui perubahan logo. Bandung: ITB Library.
- Suyadi. (2014). *Implementasi dan inovasi kurikulum paud 2013: Program pembelajaran berbasis multiple intelligences*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essestual guide for entire branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (4th ed.). New Jersey, USA: John Willey & Sons, Inc.

Internet

- Chen, H. (2007). Gray marketing and its impacts on brand equity: *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 16 No. 4, pp. 247-256. <https://doi.org/10.1108/10610420710763930>

Data Referensi Kementerian Pendidikan & Kebudayaan. (2016). *Data master satuan pendidikan*. Diakses dari
<https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index21.php?kode=020000&level=1>

POKJA 2 PKK Desa Demulih. (n.d.). Diakses dari
<https://demulih.desa.id/home/first/artikel/246>

Ignyte Brands. (2016). The psychology of color. Diakses dari
<http://www.ignytebrands.com/>