



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Internship* merupakan mata kuliah wajib yang harus dilakukan untuk syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain menjadi syarat kelulusan, penulis ingin merasakan dan tahu bagaimana situasi dalam dunia pekerjaan sesungguhnya. Setelah mencari berbagai lowongan dan berkonsultasi dengan dosen koordinator magang, akhirnya penulis mengambil lowongan magang dan diterima di PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation di bawah tim marketing.

Penulis merasa PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation bisa menjadi tempat untuk mengembangkan potensi penulis, baik *hard skill* maupun *soft skill*. PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation merupakan perusahaan ternama di bawah PT. Astra International yang menjalani penjualan mobil BMW atau biasa disebut sebagai *dealership*. Alasan penulis memilih PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation adalah melihat dari nama PT. Astra International yang besar di Indonesia dan *interest* penulis di bidang otomotif. Berdasarkan hal tersebut, penulis yakin melakukan kerja magang di PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation untuk mendapatkan ilmu dan pengalaman-pengalaman baru dalam dunia kerja desain grafis di bawah tim marketing.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang antara lain:

- a. Penulis dapat mengimplementasikan langsung ilmu desain grafis selama masa perkuliahan.
- b. Penulis belajar bagaimana bekerja di bawah naungan PT yang bukan merupakan tempat industri kreatif namun tetap menerapkan ilmu desain grafis di bawah tim marketing, bekerja dibawah tekanan *deadline* entah itu *event*,

tenggat materi promosi, dan sebagainya yang merupakan pelajaran yang akan berguna bagi penulis di masa yang akan datang.

- c. Mengasah kemampuan *softskill* baik hal teknis maupun non-teknis untuk diterapkan saat diposisi langsung kedalam dunia kerja.
- d. Pengalaman ini membantu penulis dalam hal bekerja sama dengan rekan kerja, berkomunikasi dengan baik, berorganisasi, menerima sudut pandang yang berbeda dalam menciptakan sebuah desain untuk disepakati bersama.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses awal yang dilakukan penulis dalam pelaksanaan kerja magang adalah mengambil keterangan magang (KM) 1 untuk mendapatkan perizinan magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang akan ditukarkan menjadi KM 2 untuk dilampirkan pada perusahaan yang penulis ajukan sebagai tempat kerja magang. Penulis mengumpulkan dan membuat portofolio dan CV lalu penulis mengirimkannya kepada PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation.

Setelah menunggu beberapa hari kemudian, pihak perusahaan mengirim email balasan berupa undangan untuk wawancara yang akan penulis hadiri pada tanggal 13 September 2019 dan pada hari itu juga pihak perusahaan memberikan informasi melalui *WhatsApp* bahwa penulis telah diterima kerja magang di PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation dan mulai tanggal 18 September 2019. Kemudian penulis meminta Denny Surya selaku *user* penulis untuk dapat mengeluarkan surat penerimaan kerja magang dari PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation yang bertujuan agar penulis dapat menukarkan surat tersebut dengan KM 3-7.

Dalam praktek kerja magang ini, rentang waktu yang diperlukan penulis untuk selesai dalam kerja magang adalah minimal 320 jam kerja. Namun penulis menyepakati bahwa kontrak kerja magang yang dilakukan penulis di PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation sampai 27 Desember 2019, yang berarti waktu kerja magang lebih dari 320 jam.

Pada dasarnya, prosedur yang diberikan oleh PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation hampir sama seperti perusahaan lainnya. PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation mempunyai waktu kerja dari pukul 07:30-16:30, dan istirahat makan siang pada pukul 12:00-13:00. Dalam melakukan praktek kerja magang ini juga penulis diberikan kesempatan dari PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation untuk mempelajari hal-hal yang baru dan juga untuk membantu rekan-rekan kerja yang lainnya. Dalam pelaksanaannya, praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis harus dipersiapkan sendiri seperti, *software* dan *hardware* untuk menunjang pekerjaan dalam mengerjakan kebutuhan aktifitas di PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation.