Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Desa Wisata Sawarna yang merupakan satu-satunya potensi pariwisata di Kecamatan Bayah yang memiliki potensi besar untuk membantu pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Namun selama ini, Desa Wisata Sawarna masih belum banyak diketahui dan belum menjalankan promosi dengan optimal. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan oleh penulis, salah satu cara untuk memperkenalkan Desa Wisata Sawarna sebagai destinasi wisata adalah pembuatan media promosi yang tepat untuk membantu meningkatkan awareness masyarakat terhadap Desa Wisata Sawarna. Target yang dipilih ialah *senior millennial khususnya* di daerah Jawa Barat dan sekitarnya.

Perancangan promosi Desa Wisata Sawarna ini menggunakan konsep desain di mana media promosi dapat dengan mudah menjelaskan secara keseluruhan keunikan serta rasa kebersamaan atau keakraban yang kuat dengan masyarakat lokal di Desa Wisata Sawarna. Konten yang diberikan berupa informasi sebagai gambaran besar tentang Desa Wisata Sawarna sebelum benar-benar mengunjungi secara langsung. Penggunaan desain harus dapat menarik perhatian masyarakat dan dapat berkomunikasi secara jelas. Selain itu, pemilihan media yang digunakan dan lokasi peletakkan media juga merupakan hal yang penting agar kegiatan promosi ini dapat berjalan secara efektif dan pesan tersampaikan dengan baik kepada target *audience.*

Dengan dibuatnya tugas akhir dengan judul “Perancangan Promosi Desa Wisata Sawarna” ini, diharapkan dapat menjadi sebuah referensi yang dapat membantu pihak pengelola Desa Wisata Sawarna untuk memperkenalkan dan mengajak lebih banyak orang lagi yang merasa tertarik dan mau untuk datang secara langsung serta melakukan kegiatan wisata di Desa Wisata Sawarna.

5.2. Saran

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis ingin menyarankan bagi pembaca laporan ini:

1. Mencari dan mengerjakan tugas akhir dengan memilih topik sesuai dengan minat dan ketertarikan masing-masing individu.
2. Memperdalam wawasan tentang topik yang diambil sedalam-dalamnya dengan melakukan pengumpulan data seluas mungkin.
3. Mengetahui target *audience* yang dituju agar desain yang dibuat tepat sasaran dan pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.
4. Mencari narasumber yang kredibel dan mengerti tentang topik yang diambil dan sebisa mungkin untuk melakukan kegiatan observasi secara langsung dan memposisikan diri sebagai target *audience*.
5. Mencari *feedback* baik dari ahli maupun orang awam yang diposisikan sebagai target *audience* agar dapat membantu dalam pengerjaan tugas akhir.