



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Semakin hari, muncul berbagai narasi menarik dari iklan-iklan di Indonesia. Iklan bukan lagi hanya media jualan yang monoton. Namun juga menjadi sumber edukasi sampai dengan hiburan. Dalam proses penciptaan sebuah iklan, ada peran dari berbagai tim; yaitu klien (produsen produk), agensi (penyusun strategi serta ide) dan *production house* (eksekutor ide).

Penulis sangat tertarik dengan penyampaian-penyampaian pesan yang dilakukan dalam iklan, seperti misalnya *style* dan penciptaan narasi yang unik. Oleh karena itu, penulis ingin suatu saat bekerja dalam sebuah perusahaan agensi. Selama kuliah Film, penulis amat rajin untuk menonton film di bioskop. Seperti pada umumnya, sebelum film dimulai iklan-iklan diputar terlebih dahulu. Senang melihat iklan-iklan tersebut, penulis menemukan bahwa IdenyaFlux merupakan salah satu dari agensi yang karya nya diputar di bioskop dan memberikan narasi yang unik serta dekat dengan masyarakat. Selain itu, IdenyaFlux juga merupakan agensi yang sedang memperluas layanannya menjadi *full service agency*. Idenya Flux kini menyediakan berbagai layanan jasa, mulai dari *creative advertising*, *video commercial (tvc)*, *marketing communication strategy* dan lain sebagainya. Hal tersebut mendorong penulis untuk kemudian mau melakukan magang di IdenyaFlux. Dengan maksud, agar penulis memiliki pengalaman yang nyata bekerja sebagai agensi.

Penulis melakukan kerja magang di IdenyaFlux sebagai seorang *videographer*. Penulis tidak hanya dilibatkan dalam proses teknis seperti eksekusi ide kedalam pilot atau membuat manifesto. Justru tugasnya lebih luas. Penulis turut andil dalam proses analisa strategi, brainstorming ide, penciptaan *copy* dan juga narasi. Diluar itu, *videographer* turun kelapangan jika klien meminta bantuan dokumentasi video dan shooting keperluan internal. Di dalam Idenya Flux sendiri, *videographer* juga menciptakan konten.

1.2. Maksud dan Tujuan Magang

Selain bagian dari salah satu syarat kelulusan, penulis melakukan kegiatan magang ini karena penulis ingin mengaplikasikan ilmu yang penulis miliki serta mengasah kemampuan bercerita, teknis dan berfikir kritis dalam dunia industri agensi yang nyata. Hingga suatu saat nanti, penulis bisa mengagaskan sebuah ide dan narasi yang unik untuk mempromosikan suatu produk atau *event*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1. Alur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Keterangan
1.	21 Januari 2020	Penulis mengajukan lamaran magang kepada Idenya Flux melalui <i>email</i> .
2.	27 Januari 2020	Penulis dihubungi <i>HRD</i> IdenyaFlux via <i>WA</i> untuk melakukan tes dengan cara membuat video tutorial memasak indomie. Dengan rentan waktu pengerjaan selama 2 hari.
3.	28 Januari 2020	Penulis mengeksekusi tugas tersebut dan langsung mengirimnya via <i>WA</i> dan <i>email</i> .
4.	31 Januari 2020	Penulis kembali dihubungi dan dinyatakan lulus seleksi. Penulis diinfokan untuk memulai kerja magang pada tanggal 3 Februari 2020.
5.	3 Februari 2020	Hari pertama Penulis melakukan kerja magang dan melakukan kontrak magang selama 3 bulan. Terhitung dari 3 Februari s.d 8 Mei 2020

Setelah melamar ke beberapa agensi iklan, pada tanggal 27 Januari, penulis mendapatkan balasan via *WhatsApp* oleh *HRD* IdenyaFlux untuk melakukan tes. 31 Januari penulis kembali dihubungi dan dinyatakan lulus. Terhitung dari tanggal 3 Februari 2020, penulis terdaftar dan mulai bekerja. Kontrak kerja magang adalah tiga bulan, yaitu sampai dengan 8 Mei 2020. Idenya Flux semula berlokasi di Green Lake City, Tangerang. Kemudian pada tanggal 18 Februari mulai menempati

kantor baru yang berlokasi di Permata Hijau, JL. Mas Murni Blok D1 nomor 16 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

Penulis bekerja sebagai *videographer* pada divisi kreatif. Kerja reguler dilakukan langsung di kantor pada hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 09.00 s/d 18.00 WIB. Namun terkadang juga pekerjaan dilakukan diluar kantor atau diluar hari reguler, tergantung panggilan dan kebutuhan kantor dan klien.