



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era modern, masyarakat semakin dituntut untuk memiliki pencapaian pendidikan yang tinggi dan wawasan yang luas. Hal ini dikarenakan kemajuan dunia professional yang pesat menekan masyarakat untuk dapat menghadapi berbagai macam hal. Oleh karenanya, semakin banyak masyarakat yang berlomba-lomba dalam mencapai pendidikan yang tinggi. Tingginya *demanding* akan dunia pendidikan ini memberikan lampu hijau terhadap ragam lapangan pekerjaan di dalam industri pendidikan. Semakin banyak lembaga-lembaga pendidikan baru yang menawarkan berbagai macam kelas dalam bidang keahlian yang berbeda-beda. Salah satu lembaga yang menawarkan berbagai macam kelas bidang keahlian tersebut adalah Continuing Education Department.

Continuing Education Department (CED) merupakan sebuah departemen pengembangan pendidikan yang memiliki beberapa basis lokasi, salah satunya di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menjadikan Continuing Education Department sebagai tempat penulis melaksanakan kerja magang adalah dikarenakan ketertarikan penulis terhadap dunia pendidikan, terkhususnya bahasa asing. Sehingga harapannya, dengan melaksanakan kerja magang di CED UMN sekaligus dapat memberikan wawasan tambahan bagi penulis.

Di samping itu, penulis melihat bahwa CED UMN tidak memiliki *branding image* terhadap perusahaannya. Hal ini penulis lihat dari minimnya *exposure* yang didapatkan oleh CED UMN terhadap kegiatan yang diselenggarakan. Penulis juga tidak menemukan adanya *company profile* ataupun video singkat yang menjelaskan kepentingan tentang CED UMN secara umum. Hal ini tentunya menjadi titik kekhawatiran penulis, mengingat *branding image* merupakan sebuah hal yang di era modern ini. Dengan adanya titik kekhawatiran ini, tentunya menjadi sebuah tantangan bagi penulis untuk menggunakan ilmu yang sudah penulis dapatkan guna memberikan *branding image* berupa *company profile* terhadap CED UMN.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan memilih Continuing Education Department di Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat pelaksanaan magang penulis, maksud dan tujuan penulis adalah untuk meningkatkan *exposure* terhadap kegiatan yang diselenggarakan oleh CED UMN dengan melakukan *branding* promosional yang lebih baik. Di samping itu, penulis juga bertujuan untuk menciptakan *company profile* bagi CED UMN guna menjadi *brand identity* yang dapat disebar dan dipromosikan ke banyak pihak.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam proses pelamaran penulis untuk melaksanakan kerja magang di Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara, penulis melewati beberapa tahapan sampai akhirnya penulis dapat melakukan kerja magang. Berikut merupakan tahapan-tahapan yang penulis lewati, dimulai dari proses pelamaran.

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Magang Penulis

Dokumentasi Pribadi

Tanggal	Deskripsi Kegiatan.
10 Januari 2020	Mengajukan pelamaran kerja magang ke HRD Universitas Multimedia Nusantara. Pengajuan lamaran kerja magang ini penulis lakukan dengan temu langsung sekaligus memberikan berkas-berkas yang diperlukan.
16 Januari 2020	Memberikan berkas yang sebelumnya belum diberikan ke HRD Universitas Multimedia Nusantara melalui Bapak Reno.
3 Februari 2020	Mendapatkan informasi penerimaan kerja magang di CED UMN melalui WhatsApp dari Bapak Reno.
4 Februari 2020	Bertemu dengan Bapak Reno selaku HRD Universitas Multimedia Nusantara untuk menerima surat penerimaan dan menandatangani kontrak magang.

5 Februari 2020	Memulai kerja magang di CED UMN dalam bagian promosional.
31 Maret 2020	Menyelesaikan kontrak kerja magang di CED.

Penulis mendapatkan kontrak kerja di CED UMN dengan durasi 320 jam atau empat puluh (40) hari kerja, dimulai pada tanggal 5 Februari 2020. Di hari pertama melaksanakan kerja magang, penulis diberitahu beberapa aturan yang berlaku. Melalui Bapak Reno selaku HRD Universitas Multimedia Nusantara, penulis diharapkan untuk mematuhi aturan-aturan tersebut selama melaksanakan kerja magang. Aturan-aturan tersebut adalah:

1. Hari masuk kerja adalah Senin sampai dengan Jumat, dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB dengan durasi delapan (8) jam.
2. Jam istirahat kantor adalah pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB dengan durasi satu (1) jam.
3. Jam lembur dimulai sejak pukul 17.00 WIB dan tidak mendapatkan *benefit* apapun.
4. Menggunakan pakaian yang tidak melanggar regulasi Universitas Multimedia Nusantara.