



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara

Dokumentasi Perusahaan

Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara atau yang disingkat menjadi CED UMN merupakan sebuah departemen pengembangan pendidikan yang dibawah oleh Universitas Multimedia Nusantara. Secara tidak langsung, CED UMN merupakan bagian dari Kompas Gramedia dikarenakan Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang dibawah oleh Kompas Gramedia.

Sejak tahun 2013, Continuing Education Department sudah menjadi bagian dari Universitas Multimedia Nusantara. Menjadi bagian dari sebuah lembaga pendidikan, tentunya CED UMN juga memiliki visi dan misi yang bertujuan terhadap perkembangan pendidikan para mahasiswa dan kalangan umum lainnya. Semenjak berdiri, visi dan misi dari CED UMN berfokus kepada pengembangan pendidikan dan juga *softskills* mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Adapun penjabaran dari visi dan misi Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut.

Tabel 2.1 Visi dan Misi Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara

Dokumentasi Perusahaan

Visi CED UMN	Misi CED UMN
Menjadi tempat pelatihan non formal unggulan yang memberikan ilmu pengetahuan dan <i>softskills</i> berbasis kompetensi untuk menghasilkan peserta didik yang kreatif, memiliki jiwa wirausaha, dan berbudi pekerti luhur.	Menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan <i>softskills</i> yang sesuai dengan perkembangan zaman.
	Menyelenggarakan program sertifikasi berbasis kompetensi sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh pemerintah atau instansi terkait.
	Menyelenggarakan program pelatihan bahasa untuk meningkatkan daya saing peserta didik.
	Menyelenggarakan program pelatihan Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing sebagai upaya untuk memperkenalkan budaya Bangsa Indonesia di dunia internasional.

Dalam menjalankan visi dan misi yang dimiliki, CED UMN memiliki banyak program yang ditawarkan kepada mahasiswa. Berbagai program yang ditawarkan tersebut terbagi dalam empat (4) lingkup yang berbeda, yaitu UMN *Language Center*, UMN *Training Center*, UMN *Corporate Training*, dan UMN *Testing Center*. Berikut merupakan penjelasan dari keempat lingkup tersebut.

1. UMN Language Center

Program UMN Language Center merupakan program yang memiliki titik fokus dalam bahasa asing. Program ini menawarkan pembelajaran terhadap bahasa-bahasa asing seperti bahasa Jepang, German, Mandarin, dan bahasa Inggris. Di samping itu, lingkup program ini juga menawarkan kelas persiapan ujian bahasa, seperti ujian IELTS (*International English Language Testing System*) dan TOPIK (*Test of Proficiency in Korea*).

2. UMN Training Center

Di dalam program UMN *Training Center*, CED UMN menawarkan berbagai program pelatihan terhadap berbagai bidang yang berbeda. Beberapa program yang sudah dijalankan sampai saat ini adalah Java SE 8 Programming, Huawei Certified Network Associate (HCNA), Animation & Film Making, Data Science Bootcamp, Beauty Class, Photography, Pelatihan Pajak Brevet A & B, dan RedHat Certified System Administrator (RHCSA).

3. UMN Corporate Training

UMN *Corporate Training* merupakan sebuah program yang dapat dikatakan memiliki fleksibilitas yang tinggi. Program-program yang dijalankan dari UMN *Corporate Training* merupakan program yang berbasis atas permintaan khusus dari perusahaan yang membutuhkan. Dalam program UMN *Corporate Training*, terdapat beberapa pilihan yang kami tawarkan seperti *leadership training*, *computer training*, *management training*, dan *communication training*.

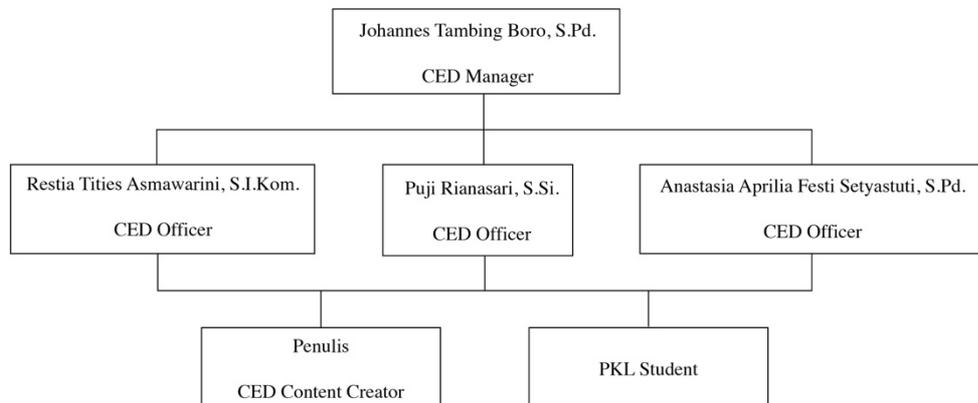
4. UMN Testing Center

Dalam menjalankan UMN *Testing Center*, CED UMN bekerja sama dengan berbagai perusahaan yang kompeten dibidangnya untuk menjalankan sertifikasi terhadap berbagai bidang keahlian. Beberapa program sertifikasi yang sudah dijalankan adalah *certified TOEIC*, Pearson Vue, Akuntan Publik, *Public Relations*, Adobe *Certified Associate (ACA)*, dan *Data Visualization (CISDV)*.

Di samping keempat program utama tersebut, CED juga menjalankan sebuah program bernama Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA). Program BIPA ini secara khusus diperuntukkan bagi para penutur asing yang ingin mempelajari Bahasa Indonesia secara mendalam. Program BIPA ini diajarkan secara langsung oleh pengajar yang sudah bersertifikasi untuk mengajarkan Bahasa Indonesia. Program BIPA ini tidak hanya dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara, namun juga di Jakarta Selatan.

2.2 Struktur Organisasi

Saat ini, CED UMN dikepalai oleh Johannes Tambing Boro selaku *CED Manager*. Di bawahnya, terdapat *CED Officer* yang terdiri dari tiga orang. Ketiga *CED Officer* tersebut adalah Restia Tities Asmawarini, S.I.Kom, Puji Rianasari, S.Si, dan Anastasia Aprilia Festi Setyastuti, S.Pd. Kemudian, dibawah oleh *CED Officer*, terdapat *CED Content Creator* selaku penulis dan siswa/i PKL.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara

Dokumentasi Perusahaan