



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Deskripsi Perusahaan

UMN Pictures didirikan pada bulan Februari 2017 dengan nama UMN Production sebagai unit bisnis di bawah koordinasi Wakil Rektor II, Bapak Andrey Andoko. Pada awalnya, UMN Production beranggotakan 5 dosen dan 16 mahasiswa magang, dan bertujuan sebagai studio servis untuk MSV Pictures. Setelah menjalani 8 bulan *training*, kerjasama tidak berlanjut. Walaupun begitu, UMN Production menjalin kerjasama dengan unit-unit bisnis lain di bawah grup Kompas Gramedia seperti Kompas TV, Tabloid Bola, Gramedia Majalah, dan Corporate Communication KG.

Pada Mei 2018, UMN Production melakukan *rebranding* sebagai UMN Pictures, tapi logo UMN Pictures belum digunakan hingga Oktober 2018. Melalui UMN Pictures, mahasiswa dan alumni dari UMN yang mempunyai kompetensi berkesempatan untuk berkarya di UMN Pictures, dan menjadi jembatan menuju dunia bisnis yang sebenarnya.



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures

(Dokumen Perusahaan)

Logo UMN Pictures mempunyai makna :

1. Berkomitmen terhadap karya.
2. Berkomitmen memecahkan masalah klien.
3. Mampu beradaptasi terhadap perubahan.

UMN Pictures terdiri dari dua divisi utama dalam produksi, yaitu divisi Animasi, dan divisi *Digital Architect* (DA). Divisi Animasi hingga saat ini telah menghasilkan karya seperti : “Candy Monster”, “Dendang Kencana”, dan “The Story of Ilo”. DA hingga saat ini telah menghasilkan karya seperti *Interactive Wall Games* dan *Interactive Aquarium*. Terdapat divisi *technical artist* yang bertujuan untuk membantu teknis produksi. Penulis ditugaskan sebagai *intern* dalam divisi *technical artist*.

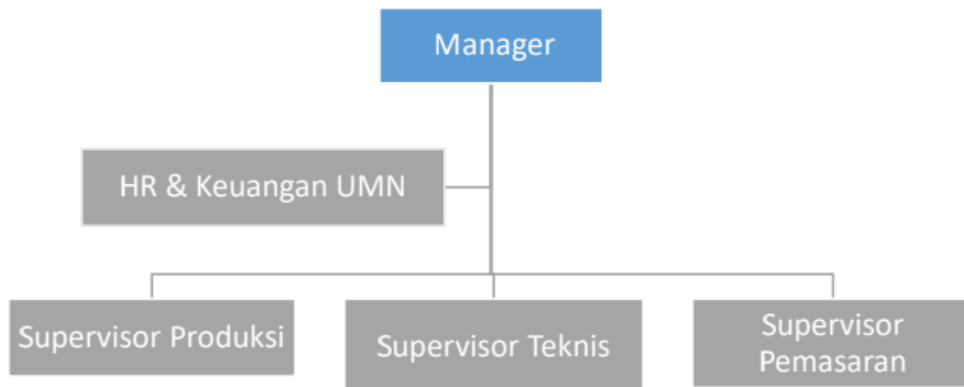
UMN Pictures mempunyai visi untuk menjadi studio animasi, film, *game*, dan desain bereputasi nasional serta internasional yang mampu menciptakan dan mengembangkan *Intellectual Property* (IP) dalam berbagai bentuk produk media (*Trans-media*).

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi yang diterapkan adalah menghasilkan produk animasi, film, *game* dan desain yang berdaya guna positif menginspirasi dan bermanfaat bagi masyarakat secara luas. (Hasan, 2020)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

UMN Pictures adalah sebuah unit usaha di bawah kampus UMN. Struktur organisasi dalam UMN Pictures di bawah Bapak Andrey Andoko selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Bapak Kemal Hasan sebagai *Manager* terdiri dari dua divisi utama, yaitu Divisi Animasi dan divisi *Digital Architec* (DA). Kedua divisi ini disupervisi oleh tiga supervisor di bawah *Manager*, yaitu *supervisor* teknis, *supervisor* pemasaran, dan *supervisor* produksi. *Supervisor* produksi akan mengatur dan mengawasi proyek-proyek yang akan dikerjakan. *Supervisor* teknis akan mengatur kebutuhan teknis untuk kelancaran produksi dan pengembangan teknologi. Divisi *technical artist*, di mana penulis ditempatkan, disupervisi oleh

supervisor teknis. *Supervisor* pemasaran bertanggung jawab kepada produk yang dihasilkan, yaitu IP. Struktur produksi akan diatur sesuai dengan kebutuhan proyek dan tenaga kerja, sehingga akan bervariasi. (Hasan, 2020)



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi UMN Pictures

(Dokumen Perusahaan)