



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor industri dibidang Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sangat berkembang pesat termasuk di Indonesia. Pada tahun 2017 jika harga perdagangan semakin stabil dan membaik maka berpengaruh juga terhadap masyarakat yang memiliki sifat konsumtif, sehingga ekonomi di Indonesia naik hingga 4,7% dan industri Consumer Goods meningkat menjadi 2.381 atau sebanyak 2,44% (Bisnis.com, 2017). Fast Moving Consumer Goods dapat tersebar luas dikarenakan usaha *wholesaler* atau *retailer* didominasi oleh warung-warung dan juga toko yang banyak buka di Indonesia.

Pada era *modern* teknologi semakin maju, namun masih banyak *wholesaler* dan *retailer* menggunakan cara tradisional untuk melakukan kegiatan, seperti mencatat pengeluaran dan pemasukan, membeli atau menjual barang-barang dagangan harus datang langsung ke toko, sedangkan hal tersebut bertolak belakang dengan FMCG yang sudah berkembang dengan teknologi digital, untuk kebutuhan usaha mereka, maka dari itu Hendry Lie (CEO Larisin) ingin membantu *wholesaler* dan *retailer* FMCG dengan menghadirkan 'Larisin' sebagai solusi dalam permasalahan tersebut.

PT.Laris Intisari Nusantara adalah perusahaan startup yang bergerak dalam bidang *Point of Sale* dan juga *Mobile Application*, dan Larisin mempunyai bidang usaha yang terdiri dari Larisin Pos dan Larisin Mobile untuk usaha FMCG. Larisin tertuju pada tarket market dengan usia 35-50 tahun, dari observasi yang telah dilakukan oleh pihak Larisin membuktikan banyak orang tua dengan usia tersebut yang masih membuka toko namun dengan cara jual beli yang tradisional dan tidak *instant*. Larisin sendiri berada dibawah naungan Kompas Group sebagai anak perusahaan mereka.

Penulis memilih Larisin sebagai tempat magang dikarenakan Larisin mempunyai potensi akan menjadi startup yang lebih maju dan berkembang nantinya, dan memberi pengaruh yang baik khususnya pedagang grosir dan retailer

yang ada di Indonesia. Penulis berkontribusi dibidang desain grafis dan membantu membuat konten promosi untuk media sosial dengan konten yang berisi fitur-fitur modern yang ada pada Larisin untuk disebar luaskan kepada masyarakat terutama *wholesaler* dan *retailer* yang menggunakan Larisin.

Penulis memilih Larisin sebagai tempat magang dikarenakan Larisin mempunyai potensi akan menjadi startup yang lebih maju dan berkembang nantinya, dan memberi pengaruh yang baik khususnya pedagang grosir dan retailer yang ada di Indonesia. Penulis berkontribusi dibidang desain grafis dan membantu membuat konten promosi untuk media sosial dengan konten yang berisi fitur-fitur modern yang ada pada Larisin untuk disebar luaskan kepada masyarakat terutama *wholesaler* dan *retailer* yang menggunakan Larisin.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara, dan bertujuan agar penulis dapat menerapkan berbagai macam ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja, dan juga menambah pengalaman kerja yang professional sehingga berguna pada saat lulus dari perkuliahan. Berikut adalah beberapa hal yang sudah penulis dapatkan dan dilakukan pada saat melakukan kegiatan magang: Penulis mengaplikasikan pengetahuan dari ilmu yang telah didapat selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara dalam bidang desain grafis terhadap perusahaan *startup*. Penulis dapat mempelajari cara menghadapi tantangan dan hambatan yang ada di dunia kerja dan mendapatkan ilmu-ilmu baru pada bidang desain yang mungkin belum pernah didapatkan pada masa perkuliahan.

1. Penulis mendapatkan ilmu tentang perusahaan startup, mulai dari cara kerja, riset target pengguna *wholesaler* dan *retailer*, dan cara pemasaran serta penjualan melalui *mobile application*.
2. Penulis mendapatkan ilmu tambahan tentang desain visual yang diterapkan lalu disesuaikan dengan pesan-pesan yang ada sehingga para pengguna Larisin yaitu *whosaler* dan *retailer* dapat mengerti pesan yang disampaikan oleh perusahaan tersebut.

3. Penulis berhasil menjalin relasi dengan sesama rekan kerja dan *intern* di Larisin.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja magang selama dua bulan di PT.Laris Intisari Nusantara, dimulai sejak tanggal 16 Juni 2020 sampai 20 Agustus 2020 dengan jumlah waktu 343 jam. Waktu kerja di perusahaan setiap hari Senin sampai Jumat, mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB, namun dapat melebihi dari waktu yang ditentukan hingga pukul 21.00 WIB, karena penulis bersama rekan perusahaan yang lain melakukan kegiatan WFH (*Work From Home*) dikarenakan kondisi yang tidak mendukung saat ini akibat pandemi.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Langkah awal yang penulis lakukan sebelum memulai kegiatan magang yaitu membuat CV dan portofolio untuk diajukan ke perusahaan untuk melamar sebagai *intern*. Pada tanggal 8 Juni penulis mengirimkan surat lamaran magang beserta dengan portofolio kepada Larisin, sebelumnya penulis memiliki beberapa daftar perusahaan yang sudah diseleksi dan disetujui pihak kampus untuk melakukan magang, namun penulis memilih Larisin karena beberapa factor serta pertimbangan yang ada dikarenakan situasi saat ini di Indonesia.

4. Pada tanggal 16 Juni merupakan hari pertama Penulis melakukan kegiatan magang sebagai grafis desainer dimulai dari melakukan perkenalan dengan rekan kerja Larisin divisi product, digital marketing ,desain grafis dan HRD melalui google meets dan juga zoom, setelahnya, penulis mulai bekerja membantu membuat keperluan desain visual dengan media cetak seperti X Banner,Spanduk, membuat katalog produk, lalu merancang desain promosi untuk web banner, kemudian membuat desain news/promotion section pada mobile application Larisin, serta membuat desain promosi untuk media social seperti Instagram dan Whatsapp.