



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Deskripsi Perusahaan

PT Laris Intisari Nusantara merupakan startup yang bergerak dibidang POS (Point of Sale) berbasis teknologi digital untuk membantu dan menghubungkan *distributors, whosalers* dan *retailer* untuk keperluan dagang berupa POS, dengan melakukan kegiatan perdagangan usaha grosir menggunakan *Mobile Application*.



Gambar 2.1. Logo PT Laris Intisari Nusantara (Larisin)

Pada logo larisin menggunakan font Flexo regular untuk diaplikasikan pada headline dan body copy untuk logo menggunakan font Source Sans Pro, dimana kedua jenis font tersebut memberikan kesan modern minimalist dalam penggunaannya. lalu terdapat unsur yang unik pada logo dikarenakan menerapkan teori gestalt yang ada pada huruf S dengan backgroundnya yang berupa tas atau kantung belanja yang biasanya digunakan untuk membawa barang belanjaan. Larisin mengaplikasikan warna hijau terhadap logo karena warna tersebut mengartikan Larisin membumi serta dapat menciptakan inovasi yang terbuka untuk masyarakat yang membutuhkan.

Visi dari Larisin yaitu memberikan kesempatan untuk para wholesaler dan retailer yang ada untuk dapat melakukan dan mengikuti perkembangan zaman dibidang usaha khususnya grosir dengan menggunakan teknologi digital bersama dengan Larisin, sehingga dapat mempermudah untuk melakukan transaksi satu sama lain. PT. Laris Intisari Nusantara juga menerapkan empat nilai yang dimiliki yaitu:

mengartikan Larisin membumi serta dapat menciptakan inovasi yang terbuka untuk masyarakat yang membutuhkan.

Visi dari Larisin yaitu memberikan kesempatan untuk para wholesaler dan retailer yang ada untuk dapat melakukan dan mengikuti perkembangan zaman dibidang usaha khususnya grosir dengan menggunakan teknologi digital bersama dengan Larisin, sehingga dapat mempermudah untuk melakukan transaksi satu sama lain. PT. Laris Intisari Nusantara juga menerapkan empat nilai yang dimiliki yaitu:

1. Consumer Centric

Nilai yang pertama adalah Larisin menjadikan kebutuhan konsumen sebagai hal utama dengan menanyakan pendapat mereka untuk perkembangan

2. Sustainable Partnership

Nilai yang kedua berhubungan dengan karyawan yang ada di Larisin yang tidak hanya sebatas rekan kerja tetapi menjadi bagian keluarga Larisin, sehingga tetap menjalin koneksi apabila nantinya sudah tidak bekerja di perusahaan.

3. Social Impact

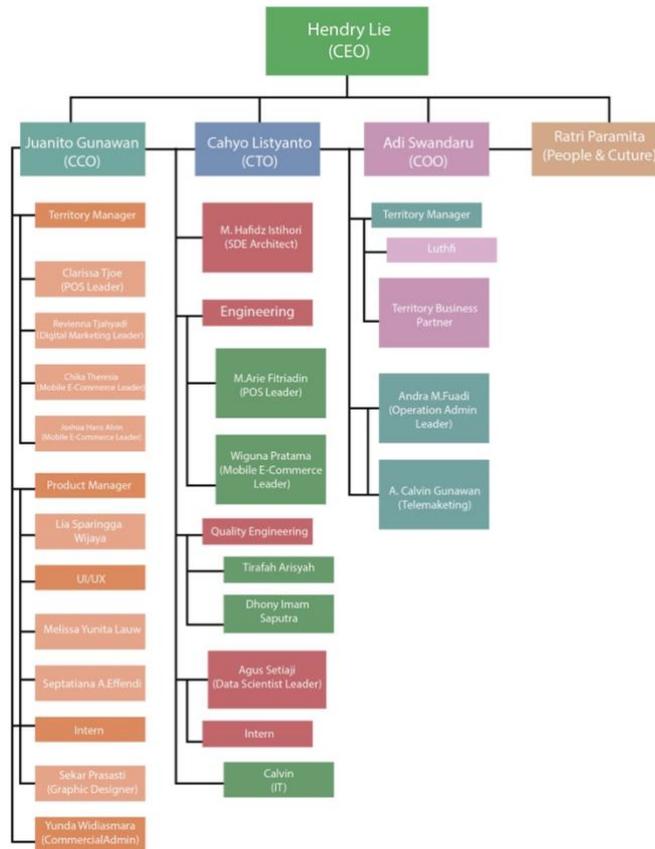
Social Impact merupakan nilai percaya akan dampak positif yang diberikan oleh perusahaan terhadap UMKM baik wholesaler dan retailer yang ada di Indonesia dengan bantuan teknologi modern.

4. Flexible Working Hour

Nilai yang terakhir Larisin memberikan kepercayaan terhadap para karyawan bahwa mereka mampu bertanggung jawab akan komitmen pekerjaan yang sudah diambil untuk tugas mereka dan bisa mengerjakan perkerjaannya dimana saja.

1.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi perusahaan. Bagan harus diberikan *caption* judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dari struktur perusahaan tersebut, jabatan tertinggi yaitu adalah Hendry Lie sebagai CEO perusahaan PT. Laris Intisari Nusantara, yang memiliki kewajiban mengatur segala sesuatu yang ada dalam perusahaan serta mengajak kerjasama dengan client yang sudah dituju dan potensial untuk Larisin kedepannya, lalu menugaskan para karyawan untuk melakukan pekerjaannya seperti adanya fitur baru untuk aplikasi Larisin, pembuatan iklan dengan beberapa media yang sudah dirundingkan dan dapat menarik perhatian masyarakat serta mengawasi kegiatan development pada aplikasi Larisin.

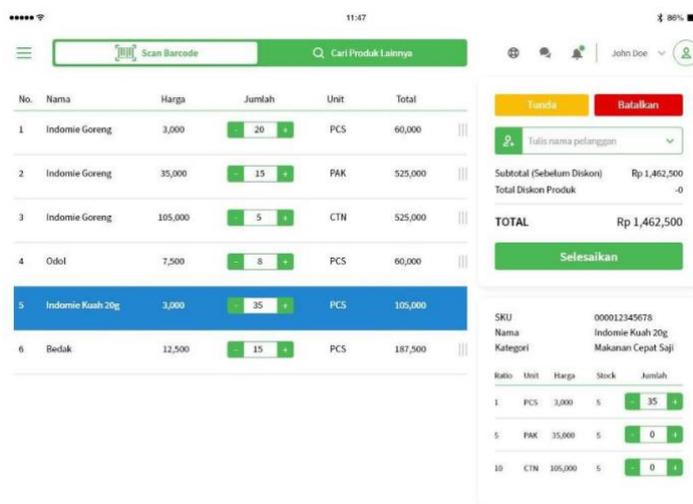
Sesudah CEO pada urutan kedua terdapat CCO yang dijabat oleh Juanito Gunawan, yang bertanggung jawab untuk bagian komersil, pengolahan aplikasi, dan membuat strategi yang sesuai untuk pengguna Larisin.

1.3. Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa fitur yang sudah ada pada Larisin dan digunakan oleh masyarakat, diantaranya yaitu:

1.3.1. POS Larisin Kasir

Point of Sale (POS) yang ada pada Larisin Kasir adalah satu fitur atau produk yang ada pada aplikasi dan kemudian digunakan oleh *wholesaler*. Pada fitur ini terdapat jumlah pesanan dari retailer, adanya jumlah serta dapat mengatur stok barang dagang yang tersedia di toko, dan dapat dipakai untuk berbelanja atau check out pesanan.

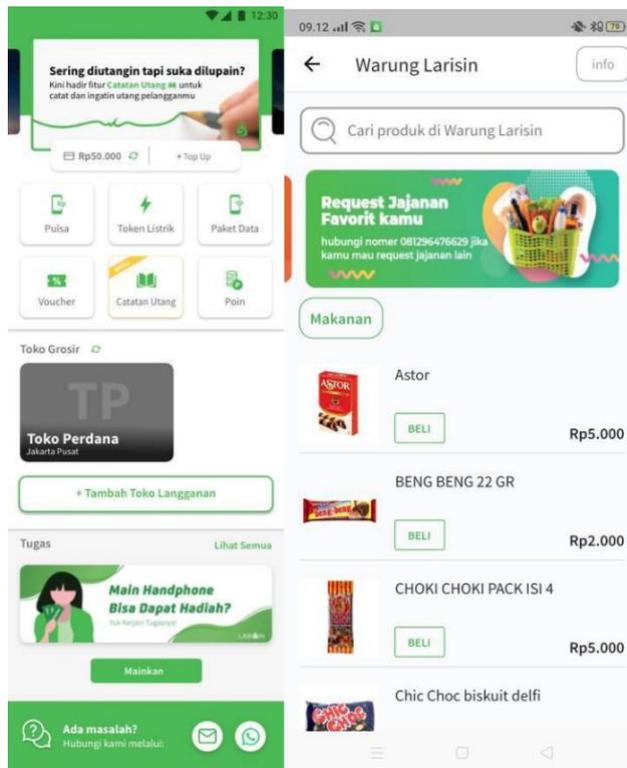


Gambar 2.3. Tampilan POS Larisin Kasir

Fitur Larisin Kasir hanya dapat dioperasikan melalui Android, alternative lain pengguna dapat *subscription* terhadap Larisin yang setelahnya akan mendapatkan mesin Sunmi T2 yang diberikan oleh Larisin sendiri kepada para pengguna Larisin untuk berjualan.

1.3.2. Larisin Mobile

Untuk melakukan pemesanan barang kepada whosaler, retailer menggunakan Larisin Mobile sehingga efektif dan cepat apabila ingin menambah atau menyetok barang dagangan, lalu para pengguna dapat melihat ataupun mengecek kembali produk yang sudah dipesan tanpa bertanya secara langsung ke whosaler.



Gambar 2.4. Tampilan Larisin Mobile

Pada homepage Larisin pengguna dapat melihat langsung penawaran yang ada dalam aplikasi seperti pembelian pulsa, token, paket data dan lainnya yang tertera pada gambar diatas, lalu interface yang ada sudah tersusun sedemikian rupa dan terfokus pada apa yang disediakan Larisin, dan sebagai penegas, terdapat gambar produk-produk dengan harga yang dijual oleh toko yang terdaftar dalam Larisin Mobile.

1.3.3. Website Larisin

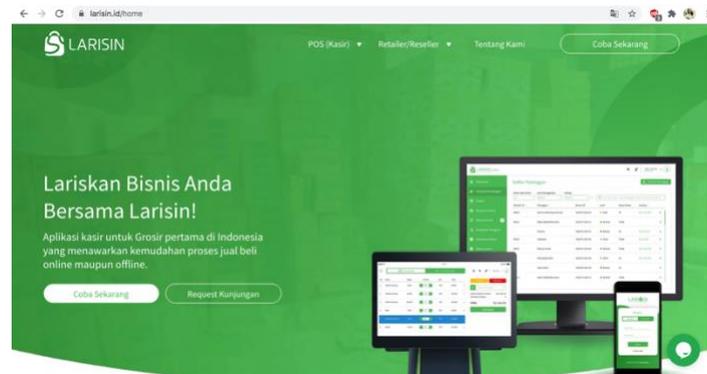
Website Larisin merupakan hal terpenting untuk perusahaan seperti Larisin, maka dari itu adanya website agar semua masyarakat dapat mencari tahu serta mengunjungi website yang ada untuk mendapatkan informasi tentang Larisin. Website sudah di develop oleh divisi UI/UX Designer yang ada di Larisin dengan mengakses website www.larisin.id.



Gambar 2.5. Tampilan POS Larisin Kasir

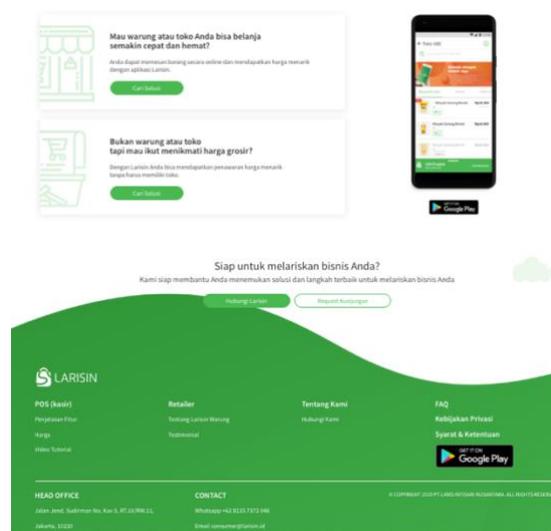
Tampilan awal yang ada pada website Larisin terfokus pada display produk dan testimoni pengguna Larisin beserta keuntungannya lainnya yang tersedia pada Larisin. Lalu pada bagian bawah website, terdapat tampilan sitemap dan kolom chat dari Larisin untuk pengunjung Website yang ingin mengetahui Larisin lebih lanjut.

Selain tampilan pada POS Larisin, Larisin juga mempunyai website, untuk masyarakat yang ingin mengetahui apa itu Larisin dan melihat informasi serta kontak yang ada.



Gambar 2.6. Tampilan Website Larisin pada Desktop

Tampilan awal yang ada pada website Larisin terfokus pada display produk dan testimoni pengguna Larisin beserta keuntungannya lainnya yang tersedia pada Larisin. Lalu terdapat Title Bar untuk POS (Kasir), Reseller/Retailer, dan informasi Larisin.



Gambar 2.7. Tampilan Website Larisin

Lalu pada bagian bawah website, terdapat tampilan sitemap dan kolom chat dari Larisin untuk pengunjung Website yang ingin mengetahui Larisin lebih lanjut,

video tutorial untuk pengguna Larisin, serta bagaimana cara untuk menghubungi Larisin dan cara *download* Aplikasi Larisin.

The screenshot shows a chat interface with a green header containing the text "Online" and "Mohon isi formulir di bawah untuk mulai ngobrol dengan agen selanjutnya yang ada." Below the header is a registration form with the following fields:

- * Nama
- * No. Telp
- * Lokasi
- Topik/Pertanyaan yang akan diajukan

 At the bottom of the form is a green button labeled "Mulai Obrolan". Below the form is the logo "We're by tawik.to".

Gambar 2.8. Tampilan Kolom Chat dalam *Website* Larisin

Dalam website Larisin juga terdapat fitur untuk melihat informasi yang berkaitan dengan pelanggan atau penjual yang sudah terdaftar sebagai member Larisin untuk mengetahui pembembelani produk, stok produk, dan yang lainnya di toko. Berikut adalah tampilannya:

The screenshot shows the "Daftar Pelanggan" (Customer List) page in the Larisin website. The page has a green sidebar with navigation options: Dashboard, Manajemen Pelanggan, Produk, Riwayat Transaksi, Pesanan Online, Manajemen Diskon, Stok/Inventaris, Laporan, Hutang, and Bantuan. The main content area shows a table of customers with the following columns: Member ID, Pelanggan, Nomor HP, Level, Akun Online, and Hutang. The table contains several rows of customer data.

Member ID	Pelanggan	Nomor HP	Level	Akun Online	Hutang
00010	Christina (Rintang Clarissa)	+628170 9532 25	Gold	Ta	Rp 1.000.000
00012	Abdul (Abdul Barasari)	+628170 0841 11	Normal	Tidak	-
-	Victoria	+628170 5233 21	Bronze	Ta	Rp 100.000
00310	Indahdiah	+628170 5833 05	Silver	Tidak	Rp 20.000
00012	Melissa Tumbas	+628170 1234 04	Normal	Tidak	Rp 3.000.000
-	Purwang Mardani	+628170 2542 05	Silver	Ta	Rp 1.000.000
-	Selusi Reka	+628180 2862 35	Bronze	Ta	-
00012	Abdul (Abdul Barasari)	+628170 0841 11	Normal	Tidak	-

Gambar 2.9. Tampilan Manajemen Pelanggan dalam *Website* Larisin

Beberapa fitur lain yang ada dalam Website Larisin yaitu daftar produk, riwayat transaksi, pesanan online, diskon, stok barang yang ada pada masing-masing toko, data laporan, dan hutang.