



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Internet

Supriyatno, B. (2016, 20 November). Hasil Suvei, Pertumbuhan FMCG Kalahkan Asia. Retrieved 13 Juni 2020 Diunduh dari

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20161130/12/608198/hasil-survei-pertumbuhan-fmcg-indonesia-kalahkan-asia>

Okefinance. (2016, 03 Desember). Industri FMCG Indonesia Tumbuh Paling

Tinggi. Retrieved 13 Juni 2020 Diunduh dari

<https://economy.okezone.com/read/2016/12/03/320/1557904/industri-fmcg-indonesia-tumbuh-paling-tinggi>