



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Sumber Alfaria Trijaya atau yang biasa dikenal oleh masyarakat sebagai Alfamart merupakan induk perusahaan dari PT Midi Utama Indonesia; PT Sumber Indah Lestari; Alfamart Retail Asia Pte.Ltd; PT Sumber Trijaya Lestari; PT Sumber Medika Lestari; PT Sumber Wahana Sejahtera. Perusahaan tersebut merupakan perusahaan ternama yang memiliki reputasi tinggi, baik dari budaya perusahaan, gaji, peraturan, kantor, hingga lingkungan kerja. Penulis secara pribadi juga memiliki mimpi untuk bekerja di sebuah kantor formal. Penulis juga tidak tertarik dengan dunia production house yang keras, penulis lebih memilih untuk bekerja di perusahaan yang mempunyai nilai kekeluargaan seperti Alfamart.

Era digital seakan menuntut semua perusahaan yang ada untuk mengikuti zaman. Oleh karena itu, Alfamart juga turut mengikuti era digital, di mana departemen *Human Capital* bagian *Recruitment & Selection* mengadakan proyek bernama *employee branding*. Proyek *employee branding* merupakan proyek untuk mengenalkan perusahaan dan nilai-nilai budaya kerjanya pada publik. Sehingga publik atau calon karyawan diharapkan dapat memahami bahwa Alfamart bukan sekedar toko retail. Dari proyek ini juga diharapkan nilai-nilai budaya kerja Alfamart tersampaikan pada publik, sehingga publik tertarik untuk mendaftar sebagai karyawan Alfamart. Alfamart bukan hanya sebuah toko retail, namun juga memiliki kantor, serta *warehouse*.

Alfamart merupakan perusahaan besar yang telah berdiri sejak 1989, dan terus berkembang hingga saat ini menjadi salah satu perusahaan retail terbesar di Indonesia. Sehingga penulis berharap untuk mendapatkan banyak koneksi, pengalaman, cara kerja bisnis, dan lain sebagainya. Meskipun Alfamart terlihat tidak berhubungan langsung dengan bidang multimedia, Alfamart sebetulnya memiliki banyak departemen yang berhubungan langsung dengan multimedia. Contohnya adalah departemen marketing, di mana Alfamart memiliki produksi *in*

house pada departemen tersebut. Pada kesempatan kali ini, Alfamart membuka kesempatan bagi mahasiswa magang untuk ditempatkan di departemen Human Capital bagian Recruitment & Selection. Oleh karena itu, Alfamart menjadi perusahaan yang ideal bagi penulis untuk melakukan praktek kerja magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan karena penulis ingin menambah ilmu di dunia nyata. Penulis melaksanakan kerja magang di Alfamart karena Alfamart merupakan perusahaan senior yang memiliki nama dan reputasi yang baik, sehingga diharapkan penulis dapat mempunyai *track record* yang baik. Penulis juga ingin merasakan bagaimana kehidupan pekerja kantor selain perusahaan di bidang creative.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 9 September 2019 hingga 9 Desember 2019. Penulis mendapatkan jam kerja yang lebih fleksibel dibanding dengan pekerja tetap lainnya. Penulis dapat menyesuaikan waktu kerja dengan perkuliahan. Meskipun begitu, penulis tetap mempunyai jam kerja yaitu dari jam 08:00 hingga 17:00, terkecuali di hari Jumat di mana jam pulang kantor menjadi 17:30. Dengan total 8 jam kerja dan 1 jam istirahat.

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari urusan administrasi kampus yang menyusahkan. Dari formulir permohonan kerja magang yang perlu disetujui oleh koordinator magang dan pembimbing akademik, hingga surat-surat kartu magang lainnya oleh kampus. Kemudian formulir permohonan serta surat tanda diterima magang perlu diserahkan kepada admin fakultas seni dan desain untuk mendapatkan kertas absensi dari kampus. Absensi mahasiswa dimulai terhitung sejak mendapatkan kertas absensi dari kampus. Kemudian mahasiswa dapat memulai praktek kerja magang.