

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Wearinasia (PT. Andrew Albert James) merupakan perusahaan *e-commerce* yang berdiri pada 25 Desember 2014. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang *founder*, yaitu Andrew Jason, Albert Sudartanto, dan James Roberto Angrianto. Pada mulanya, Wearinasia menjual produk *IoT (Internet of Things) wearables* seperti Apple Watch dan Garmin *smartwatch*.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Wearinasia

Di awal tahun 2015, produk Wearinasia bertambah dengan mulai dijualnya *action cam* dari Xiaomi dan Wearinasia juga mulai mengikuti berbagai komunitas lari dan komunitas kamera. Transaksi penjualan pertama terjadi pada pertengahan tahun tersebut dengan penjualan *smartband* Vivosmart dari Garmin. Kemudian, produk Wearinasia bertambah dengan mulai dijualnya *drone* DJI yang pada akhirnya menjadi awal bertumbuhnya perusahaan.

Untuk pertama kalinya di tahun 2016, Wearinasia memiliki kantor pertama dengan menyewa ruko di Pasar Modern Paramount dan sudah memiliki karyawan tetap. Selain itu, Wearinasia mengembangkan web *blog* (Wearinasia Journal) untuk publikasi konten dari Wearinasia itu sendiri. Setahun kemudian, Wearinasia memindahkan operasionalnya ke Ruko Dalton Utara, Summarecon Serpong hingga saat ini.

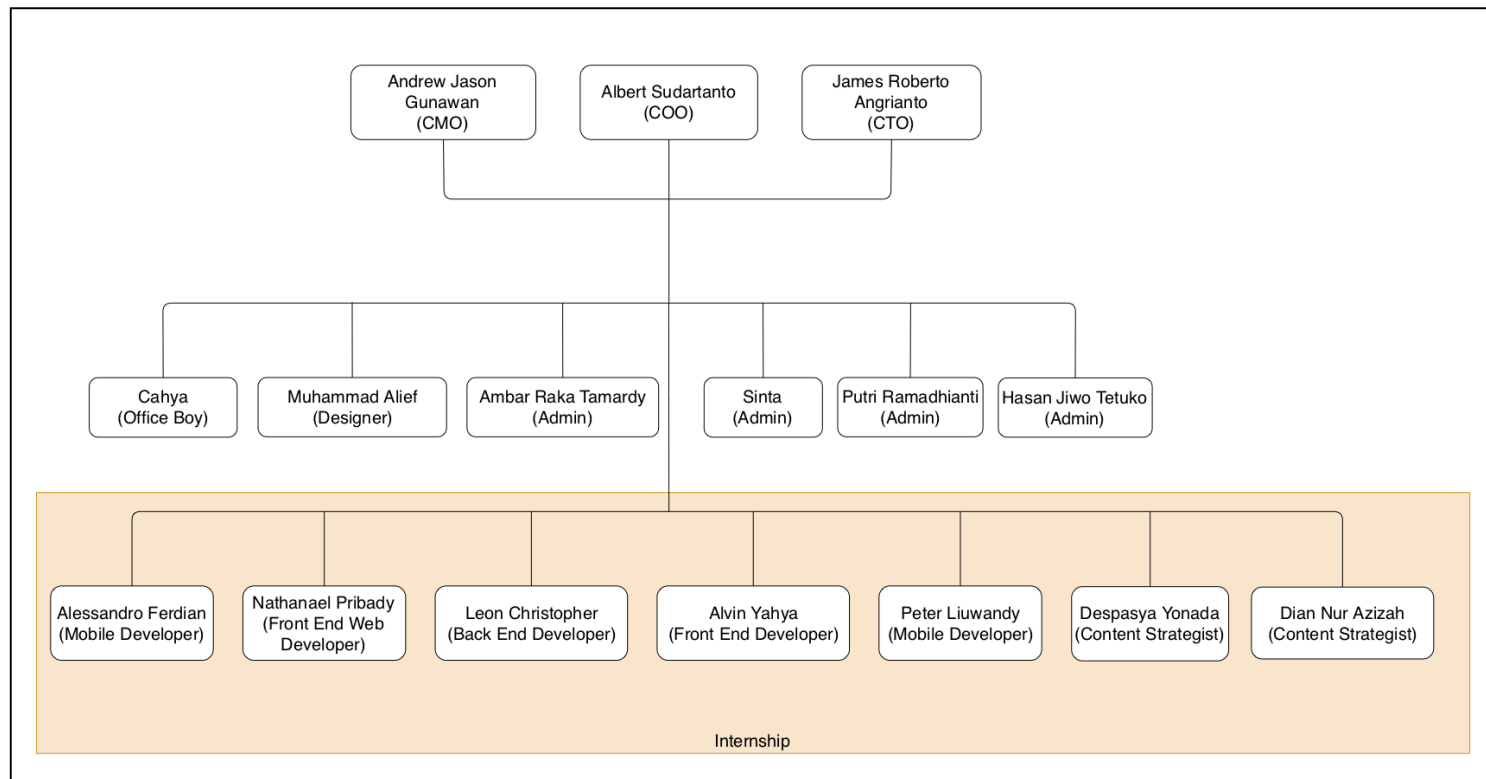
Awal 2019 adalah waktu dimana Wearinasia Experience mulai dikembangkan sebagai lini bisnis tambahan yang dimulai dengan pengembangan *web*. Hingga September 2019, Wearinasia sudah memiliki tiga lini bisnis, yakni:

- Wearinasia Goods yang menjual berbagai produk IoT wearables, drone, outdoor, dan lifestyle
- *Wearinasia Experience* yang merupakan platform untuk jual beli jasa kegiatan lokal
- *Wearinasia Journal* yang merupakan *blog* untuk *strategic marketing* yang berisi konten dari Wearinasia

Selain itu, Wearinasia juga ikut dalam pengembangan aplikasi Petloka (berada di bawah naungan PT. Satwa Teknologi Utama) yang merupakan *marketplace* jual beli jasa perawatan dan penitipan hewan peliharaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi perusahaan digambarkan dengan Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Wearin Asia per September 2019

Dari Gambar 2.2, puncak dari struktur organisasi perusahaan ini diisi oleh tiga orang *founder*, yaitu Bapak Andrew Jason Gunawan dengan jabatan *Chief Marketing Officer* yang menangani aktivitas pemasaran perusahaan, Bapak Albert Sudartanto dengan jabatan *Chief Operating Officer* yang menangani operasional harian perusahaan, dan Bapak James Roberto Angrianto dengan jabatan *Chief Technology Officer* yang menangani penggunaan teknologi dalam operasional perusahaan. Kemudian, struktur organisasi dilanjutkan dengan karyawan tetap dan karyawan magang yang memiliki kedudukan dan tanggung jawab yang setara sesuai dengan jabatan masing-masing.