



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “PENGARUH PENGADOPTIAN STRATEGI *MULTIPLE SUPPLY CHAIN* (MSC) TERHADAP PENGURANAGAN EFEK *UNCERTAINTY* TELAAH PADA PT SEWU SEGAR NUSANTARA (SUNPRIDE INDONESIA)” dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Produsen akan lebih cenderung mengadopsi strategi MSC (*Multiple Supply Chain*) ketika pengaruh *behavioral* dan *environmental uncertainty* yang terdapat dalam rantai pasok amat tinggi. Dalam penelitian ini, PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) lebih cenderung untuk mengadopsi strategi MSC yang dimana perusahaan merasakan dampak dari *environmental uncertainty* namun tidak atau kurang merasakan dampak atau efek dari *behavioral uncertainty*.
2. Interaksi antara konsumen dengan produsen yang dilakukan oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dengan para konsumennya telah menciptakan interaksi baru dimana interaksi antara konsumen dengan PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) berhasil melemahkan efek moderasi dari *behavioral uncertainty* yang dirasakan oleh PT Sewu Segar Nusantara sehingga *behavioral uncertainty* tidak memiliki efek dorong tambahan terhadap *environmental uncertainty*.

3. Interaksi antara PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) sebagai produsen dengan para pesaingnya yang memiliki produk yang sama dengan PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) berhasil menciptakan efek negative atau melemahkan efek moderasi dari *behavioral uncertainty* sehingga *behavioral uncertainty* tidak memiliki efek pendorong tambahan terhadap *environmental uncertainty*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Peneliti menyarankan untuk memperkuat adaptasi dan penggunaan strategi *multiple supply chain* (MSC) yang berisikan *traditional supply chain* (TSC) dan *short supply chain* (SSC) yang dimana strategi ini dapat membantu perusahaan untuk mengatasi efek *uncertainty* yang dirasakan oleh perusahaan seperti *behavioral uncertainty* yang menunjukkan rasa ketidakpastian akan produk yang dimiliki oleh perusahaan mengenai kualitas hingga kuantitas dari produk itu sendiri oleh para konsumennya.
2. Saran kedua yang dapat diberikan oleh peneliti adalah dengan menciptakan serta menjaga hubungan yang sudah terjalin antara perusahaan sebagai produsen dan konsumen untuk mengurangi efek *uncertainty* yang dapat kapan saja terjadi seperti *uncertainty* akan kualitas produk atau *uncertainty* akan kekurangan pasokan karena pemasok memiliki *channel marketing* dari perusahaan lainnya yang memiliki produk sejenis.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian ini hanya dilakukan terhadap 60 responden yang terseleksi oleh beberapa kriteria dan karakteristik yang dipertimbangkan peneliti dalam PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia). Karena keterbatasan waktu dan koneksi yang dimiliki penulis, untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan jumlah sampel yang digunakan dapat ditingkatkan untuk hasil yang lebih akurat dan dengan cakupan objek yang lebih luas mulai dari *upstream* yaitu perkebunan (*farming*) yang dimiliki oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) sampai dengan *downstream* yaitu distributor yang menjadi pelanggan atau konsumen dari perusahaan.
2. Pada penelitian ini hanya berfokus pada variabel yang berhubungan dengan faktor terkait *risk management*, *supply chain* strategi *multiple supply chain*. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan perbaikan model dengan menggunakan tambahan variabel lain yang berhubungan dengan manajemen operasi, dengan begitu maka dapat terlihat faktor dari variabel lain yang dapat mempengaruhi performa bisnis. Pada akhirnya penulis berharap agar penelitian ini dapat berguna dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian sejenis yang akan dilakukan selanjutnya pada masa yang akan datang.

