

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Bintang Media Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang berskala nasional yang bergerak di bidang periklanan. Bintang Media Mandiri dapat menangani kampanye periklanan secara lengkap termasuk menangani strategi komunikasi, pengembangan ide kreatif serta perencanaan dan pemasangan media. Bintang Media Mandiri memiliki kantor di Jl. Pemuda No.714, RT.10/ RW.5, Jati, Kecamatan Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur.

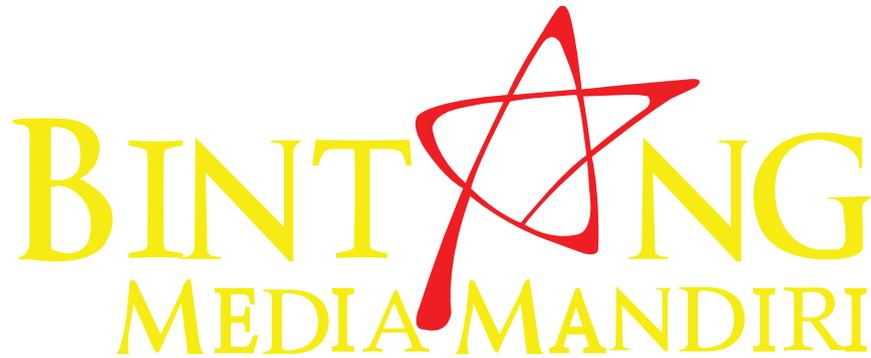
Pada awalnya Bintang Media Mandiri berdiri menggunakan nama PT Dian Mentari Pratama pada tahun 1986 dan memiliki klien utama yaitu Wings Grup. Kemudian pada akhir tahun 2002, PT Dian Mentari Pratama memutuskan untuk membentuk dua perusahaan dengan nama Bintang Pratama Communications dan Dian Mentari Pratama. Keputusan dibuat karena PT Dian Mentari Pratama semakin memiliki banyak klien yang harus ditangani, sehingga kedua perusahaan ini terbagi berdasarkan klien yang ditangani. Dian Mentari Pratama Communications menangani klien yang bukan dari Wings Grup, sedangkan Bintang Pratama Communication menangani klien Wings dan Kimia Farma.



Gambar 2.1 Logo Bintang Pratama Communications

Kemudian Bintang Pratama Communications mendirikan *Chosen Creative Juice* Indonesia yang merupakan sebuah *advertising agency* yang menangani *creative* saja yang biasa disebut dengan *creative agency* dan *Duet Direct* yang biasa dikenal dengan *Brand Activation Company* yang menangani *event* dan *below the line*. Tetapi kemudian *Duet Direct* diberhentikan pada tahun 2009. Kemudian Bintang Pratama Communications mengubah nama perusahaan

menjadi Bintang Media Mandiri.



Gambar 2.2. Logo Bintang Media Mandiri

### **2.1.1. Visi dan Misi Bintang Media Mandiri**

Visi dari Bintang Media Mandiri adalah *To be clients partner in progress* adalah visi dari Bintang Media Mandiri yang berarti bahwa Bintang Media Mandiri ingin berkembang bersama klien.

Lalu dengan visi seperti demikian, Bintang Media Mandiri memiliki misi *to bring the brands closer to their customers*. Dengan membangun sebuah hubungan antara klien dan agensi secara nyata dan emosional melalui iklan, *off air event*, *public relations*, *market visit* dan sebagainya, agensi maupun klien dapat mencapai kesuksesan.

### **2.1.2. Brand yang ditangani oleh Bintang Media Mandiri**

Klien dari Bintang Media Mandiri adalah Wings Grup, Berikut beberapa produk dari Wings Grup yang ditangani oleh Bintang Media Mandiri seperti GIV Beauty Soap, Emeron, Fres and Natural, Nuvo, Zinc, Her's Protex, Ciptadent, Kodomo, Mie Sedaap, Ale-ale, Jas-jus, Segar Dingin, Daia, Mama Lime, Mama Lemon, So Klin Lantai, Sabun Cream Ekonomi, Wings Porcelain Cleaner, Kimia Farma, Sensitif Compact, Filma.



Gambar 2.3. Logo Wings Grup



Gambar 2.4. Produk dari Wings Group

### 2.1.3. Penghargaan yang telah didapatkan Bintang Media Mandiri

2002 Cakram Agency of The Year - Runner Up

2003 Cakram Agency of The Year - Winner

2004 Citra Pariwisata Nomination

2004 ADOI Awards Nomination

2005 Citra Pariwara - Bronze Award

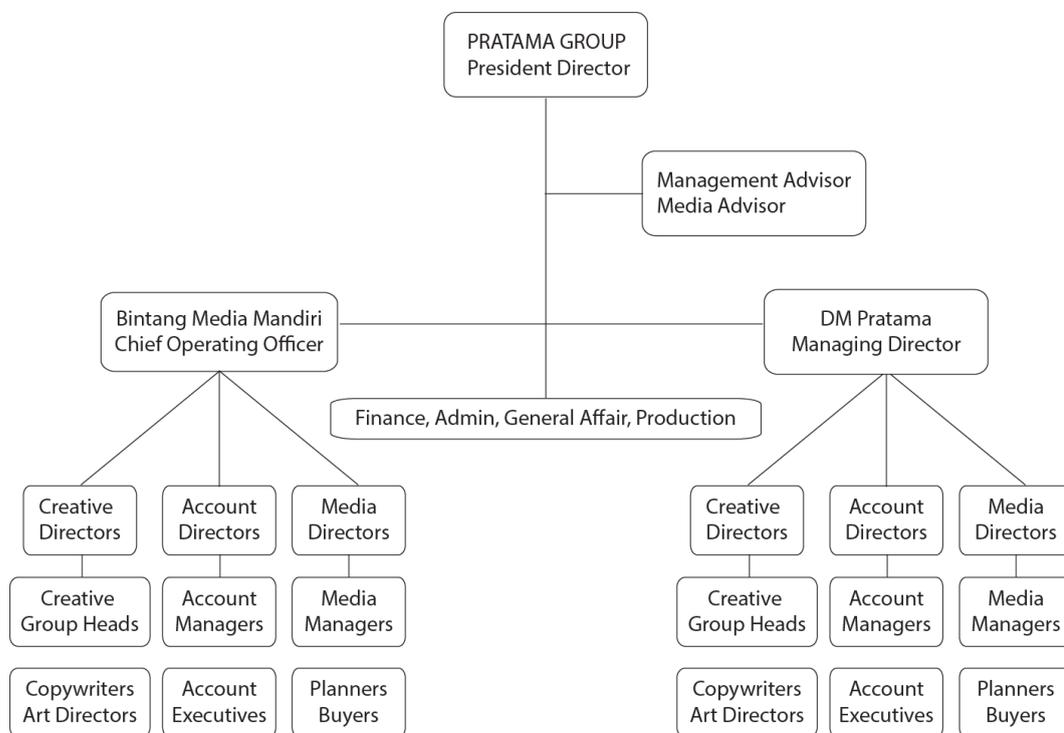
2005 Pinasthika Award - Silver Award

2005 Pinasthika Award - Bronze Award

2010 Pinasthika Award - Silver

2010 Citra Pariwara - Bronze Award

## 22. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Struktur Organisasi Bintang Media Mandiri

Berikut *Jobdesc* dari setiap jabatan di dalam PT Bintang Media Mandiri:

### 1. *President Director*

Memimpin perusahaan dengan membuat kebijakan-kebijakan. *President Director* juga berhak mengawasi pekerjaan setiap karyawannya.

### 2. *Chief Operating Officer*

Bertindak sebagai penghubung antara karyawan dengan *President Director*. *Chief*

*Operating Officer* juga berperan untuk mengelola perusahaan.

### 3. *Creative Director*

Memastikan pekerjaan dari tim kreatif terlaksana sesuai *deadline* dan dengan kualitas yang baik sesuai dengan tujuan. *Creative director* juga yang memutuskan tim yang akan mengerjakan setiap proyek berbeda dan juga menentukan waktu yang mereka butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan tersebut. Ketika tim kreatif mengalami kesulitan maka *creative director* yang akan membantu.

### 4. *Creative Group Heads*

Menjadi penanggung jawab tim. *Creative group head* juga yang akan mempresentasikan hasil kerja yang telah dibuat oleh timnya. *Creative group head* juga harus dapat membantu *copywriter* maupun *art director* saat mengalami kesulitan.

### 5. *Copywriters* dan *Art Director*

Mereka diberikan brief mengenai produk atau jasa yang akan diiklankan. Kemudian *copywriters* dan *art directors* akan menciptakan bersama visual dan *copy* untuk kampanye iklan produk atau jasa tersebut. Terkadang menjadi *art director* tidak terlalu membutuhkan keterampilan menggambar. Pekerjaan ini adalah tentang proses berpikir kreatif, dalam pelaksanaan konsep biasanya dapat ditangani oleh orang lain.

