



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Astra Honda Motor atau AHM merupakan perusahaan sepeda motor Indonesia yang telah berdiri sejak 11 Juni 1971 dengan awalnya bernama Honda Division, di bawah naungan PT Federal Motor. Pada saat itu, Honda Division adalah *Main Distributor* sepeda motor Honda dan hanya merakit sepeda motor yang komponennya diimpor langsung (CKD) (*completely knocked down*) dari Jepang. (ASTRA MOTOR, 2018)

Pada tahun awal 1980, sepeda motor menjadi kendaraan yang semakin populer oleh pilihan rakyat Indonesia dan PT Astra International, Tbk Honda yang masih menggunakan nama PT Federal Motor mulai membuka banyak cabang, contohnya di wilayah Jawa Tengah yang meliputi Solo, Pati dan Pekalongan. Lalu pada tahun 1984, mengembangkan cabangnya lagi dengan membuka kantor cabang di daerah Bali dan Jakarta-Tangerang. Lalu pada awal tahun 1990, cabang mulai di buka di provinsi Sumatera Selatan, Sulawesi Selatan, Barat dan Tenggara, serta Ambon. (ASTRA MOTOR, 2018)

Pada tahun 2001, PT Federal Motor dan beberapa anak perusahaan di gabung menjadi perusahaan dengan nama PT Astra Honda Motor dengan kepemilikan saham 50% Honda Motor Co. Japan dan PT Astra International. Pada tahun 2014, akhirnya PT Astra Honda Motor memiliki empat fasilitas pabrik perakitan sendiri yang berlokasi di Sunter, Pegangsaan Dua, Cikarang, dan Karawang. Sejak itu, PT Astra Honda Motor memproduksi 5,8 juta sepeda motor per tahunnya dan terus meningkat hingga sekarang. (ASTRA MOTOR, 2018)

PT Astra juga meraih penghargaan pada tahun 2015 dengan memproduksi motor sebanyak 50 juta unit, yang merupakan prestasi pertama yang diperoleh industri sepeda motor Indonesia untuk tingkat ASEAN. Visi dari PT Astra Honda Motor adalah “menjadi pemimpin pasar sepeda motor di Indonesia dengan mewujudkan impian konsumen, menciptakan kegembiraan bagi konsumen dan

berkontribusi kepada masyarakat Indonesia”. Misi dari PT Astra Honda Motor adalah “menciptakan solusi mobilitas bagi masyarakat dengan produk dan pelayanan terbaik”. (PT Astra Honda Motor, 2016)

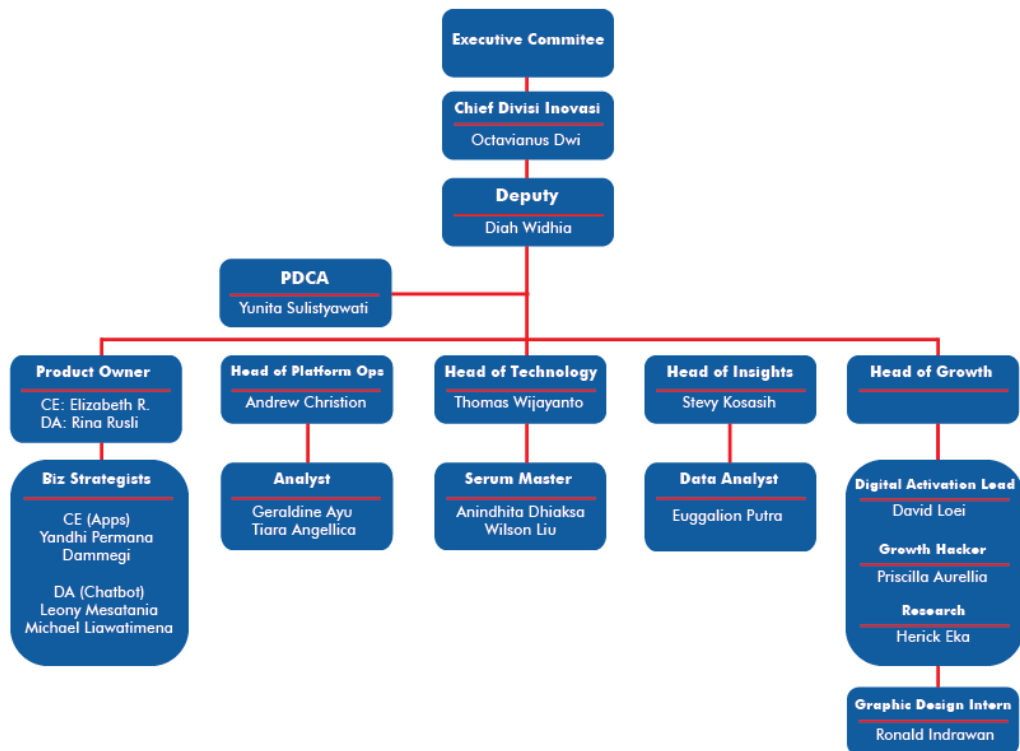


Gambar 2.1. Logo PT Astra Honda Motor

(Sumber: <https://www.astra-honda.com/templates/images/visi-misi-ahm-logo.png>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi PT Astra Honda Motor dalam divisi Inovasi, yang dikepalai oleh Octavianus Dwi:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Astra Honda Motor – Divisi Inovasi

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dari bagan struktur organisasi di atas, terlihat bahwa penulis bekerja sebagai *Graphic Design Intern* di divisi inovasi. Penulis menerima tugas, melakukan asistensi atau *approval* dan mengumpulkan tugas langsung kepada David Loei selaku pembimbing lapangan dan *Lead Digital Activation*, dan juga kepada Priscilla Aurellia dan Herick Eka sebagai bagian dari *Head of Growth* jika ada tugas lain atau tambahan yang bersangkutan mengenai desain.