

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Company profile* memiliki peran cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan *business to business* karena dapat mempresentasikan visi, misi dan jasa yang ada di perusahaan untuk *customer*. Selain itu manfaat lain dari *company profile* sebagai sarana presentasi agar dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan secara langsung (Andi , 2013).

*Company profile* merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai *marketing tool* yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat desain *company profile* terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan serta memberikan kesan positif bagi perusahaan (Andi , 2013). Oleh karena itu, PT. Andro Perkasa Mulia membutuhkan sebuah *website company profile* untuk memperkenalkan perusahaan mereka kepada pelanggan.

PT. Andro Perkasa Mulia adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perkebunan dan penyewaan alat berat. PT. Andro Perkasa Mulia berdiri secara resmi pada tahun 2010. Perusahaan ini memulai kegiatan oprasional pada tahun yang sama. Produk yang ditawarkan PT. Andro perkasa

Mulia adalah pengolahan lahan, penanaman bibit kelapa sawit, dan penyewaan alat berat.

Selama ini, perusahaan melakukan promosi hanya menggunakan rekomendasi dari *client* sebelumnya atau *talk to talk*. Pelanggan kurang banyak yang tahu tentang perusahaan. Permasalahan yang terjadi yaitu masih banyak pelanggan yang belum mengetahui *track record* perusahaan. Untuk mendapatkan info perusahaan pelanggan harus mendatangi kantor PT. Andro Perkasa Mulia atau admin perusahaan bertemu langsung dengan pelanggan.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka, pada magang ini akan dirancang bangun sebuah *website company profile* menggunakan *framework materialize*. Tujuan dari pembuatan *website company profile* ini untuk memperkenalkan perusahaan PT. Andro Perkasa Mulia.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud pelaksanaan kerja magang di PT. Andro Perkasa Mulia adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun *website company profile* PT. Andro perkasa Mulia,
2. Meranancang dan Membangun website admin panel untuk melakukan pengarsipan (penyimpanan data),
3. Memperkenalkan PT. Andro Perkasa Mulia kepada pelanggan melalui *website company profile* yang dibuat.

Selain itu tujuan dari proses kerja magang ini adalah untuk merancang dan membangun *website company profile* perusahaan PT Andro Perkasa Mulia sehingga pelanggan lebih banyak tahu tentang perusahaan, lebih percaya untuk kerjasama dengan perusahaan, mendatangkan banyak pelanggan, dan sebagai media promosi perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Periode magang dimulai sejak tanggal 10 Juni 2019 dan diakhiri pada 10 Agustus 2019. Adapun prosedur magang dilakukan sebagai berikut:

1. Kerja magang dilakukan di PT. Andro Perkasa Mulia yang berlokasi di Jl. A. Yani II(Arteri Supadio) No. 18, Kubu Raya, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia.
2. Waktu kerja magang berlangsung setiap hari Senin sampai hari Jumat dari jam 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB yang bertempat di kantor perusahaan.
3. Kerja magang dibimbing oleh *supervisor* Bapak Agus Purwono.