



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 8.
- Jamieson, B., & Fill, C. (2011). *Marketing Communications*. Heriot - Watt University: Edinburgh Business School.
- Kabra, V. C. (2012). *Online Content Writing: How to Make Money through Content Writing?* India: Vanionlinemedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Montheza, R., Perbawasari, S., & Setiawan, W. (2019). Motivasi Admin Media Sosial Kampus Anak Unpad. In A. Rusmana, & J. R. Suminar, *The Future of Organizational Communication in the Industrial Era 4.0* (p. 527). Universitas Padjajaran.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Santoso, N. (2018). Peran Social Media Specialist dalam Membantu Meningkatkan Brand Awareness di Kotakmedia Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*.

### INTERNET

- Badan Pusat Statistik, "Jumlah Akomodasi Rata-rata Pekerja dan Jumlah Tamu Per Hari Menurut Provinsi, Tahun 2018 (Hotel Bintang)." <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/06/1373/jumlah-akomodasi-rata-rata-pekerja-dan-jumlah-tamu-per-hari-menurut-provinsi-2009-2018-hotel-bintang-.html> (diakses pada tanggal 30 November 2019, pukul 14.28 WIB).

### SUMBER LAIN

- Company Profile 2017* Bandara International Hotel  
*Hotel Presentation - Sales & Marketing Department 2018* Bandara International Hotel