



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil PT Alam Sutera Realty Tbk

PT Alam Sutera Realty Tbk. didirikan pada tanggal 3 November 1993. Pada awal berdirinya, perusahaan ini bernama PT Adhihutama Manunggal. PT Alam Sutera Realty Tbk. melakukan *Innitial Public Offering* (IPO) dan menjadi perusahaan publik (Tbk / Terbuka) pada tanggal 18 Desember 2007. Beberapa properti yang dibangun oleh PT Alam Sutera Realty Tbk. adalah: perumahan Kota Mandiri Alam Sutera (Serpong Tangerang), kota Mandiri Suverna Sutera (Pasar Kemis Tangerang), apartemen Paddington Heights (kota mandiri Alam Sutera), *office tower* The Prominence (kota mandiri Alam Sutera), Kota Ayodhya (Cikokol Tangerang), The Tower (Jakarta) dan yang paling akhir adalah pembangunan Taman Garuda Wisnu Kencana (GWK) di area Ungasan, Bali.

Guna lebih mendukung pembangunan properti yang menjadi bisnis utamanya, PT Alam Sutera Realty Tbk. pada tanggal 12 Desember 2012 meresmikan berdirinya Mall @ Alam Sutera yang merupakan pusat perbelanjaan yang terdiri dari empat lantai dan terletak di Kawasan Perumahan dan Bisnis Alam Sutera.

#### 2.2 Logo, Visi, Misi dan Tujuan PT Alam Sutera Realty Tbk.

Gambar 2.1 Logo PT Alam Sutera Realty Tbk.



Sumber : <https://www.alam-sutera.com>

### **2.2.1 Visi**

Menjadi bisnis properti terbaik dengan mengutamakan inovasi untuk mengembangkan kualitas hidup manusia.

### **2.2.2 Misi**

1. Bagi pelanggan, akan diberikan pelayanan yang prima dan juga produk inovatif berkualitas dalam pembangunan komunitas yang aman, sehat, nyaman.
2. Bagi karyawan, kami akan memberikan kesempatan berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berbasis nilai budaya perusahaan, di mana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas Perusahaan.
3. Bagi pemegang saham, kami akan membangun tata kelola yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan Perusahaan.
4. Bagi mitra usaha, akan terjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Bagi pemangku kepentingan, potensi akan kami maksimalkan pada setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai return yang tinggi.

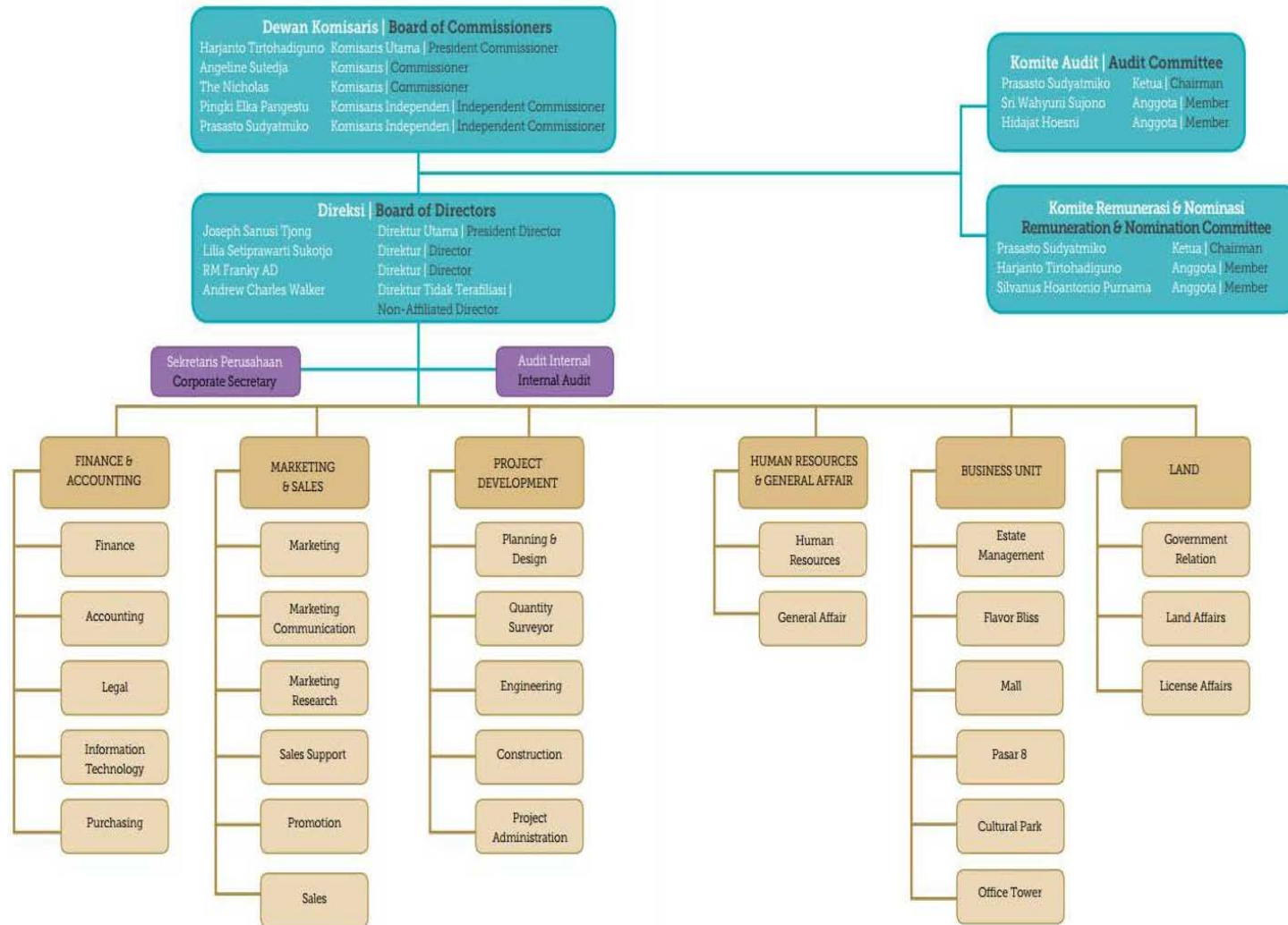
### **2.2.3 Tujuan**

1. Menciptakan infrastruktur yang berkualitas di dalam kawasan.
2. Melakukan diversifikasi usaha dengan membangun properti yang akan mendatangkan pendapatan sewa.
3. Menjaga dan meningkatkan nilai properti yang dikembangkan Perusahaan secara berkesinambungan.
4. Menjaga serta meningkatkan kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

### **2.3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk**

Dalam struktur organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk. terdapat Dewan Komisaris (*Board of Commissioners*) yaitu Harjanto Tirtohadiguno sebagai Komisaris Utama dan empat Komisaris lainnya yaitu 2 orang Komisaris dan 2 orang Komisaris Independen. Dewan Komisaris ini membawahi jajaran Direksi (*Board of Directors*) yang dipimpin oleh Bapak Joseph Sanusi Tjong, selaku Direktur Utama. Jajaran Direksi ini membawahi enam departemen, yaitu *Finance & Accounting, Marketing & Sales, Project Development, Human Resources & General Affair, Business Unit*, dan *Land*. Masing-masing departemen dibagi menjadi unit yang lebih kecil yang dinamakan divisi.

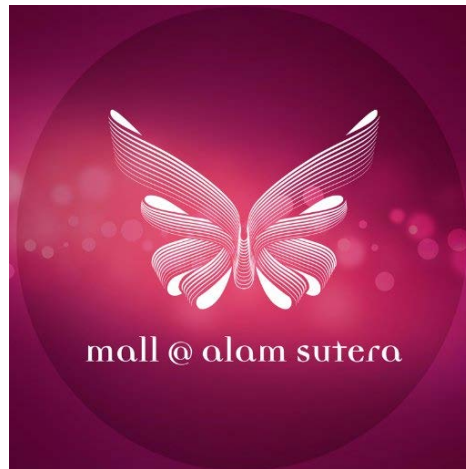
**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk.**



Sumber : <https://www.alam-sutera.com>

## 2.4 Profil Mall @ Alam Sutera

Gambar 2.3 Logo Mall @ Alam Sutera



Sumber : <https://www.mallalamsutera.com>

Tagline : *Live The Life, One Journey To A Shopping Experience*

Website : [www.mallalamsutera.com](http://www.mallalamsutera.com)

Facebook : Mall At Alam Sutera

Twitter : @mall\_alamsutera

Instagram : mall\_alamsutera

Mall @ Alam Sutera merupakan pusat perbelanjaan yang terdiri dari empat lantai. *Mall* ini diresmikan pada tanggal 12 Desember 2012 oleh PT Alam Sutera Realty Tbk. Mall @ Alam Sutera terletak di Kawasan Perumahan dan Bisnis Alam Sutera. Karena lokasinya yang tepat berada di tengah kawasan *The Golden Pentagon* (Tangerang, Karawaci, Bintaro, Pondok Indah, dan Kebon Jeruk), menjadikan Mall @ Alam Sutera memiliki lokasi strategis dan mudah dijangkau (terlebih sejak dibukanya pintu *Exit Toll* Alam Sutera di jalan tol Jakarta – Merak). Mall @ Alam Sutera dirancang oleh Raymond Wood (seorang arsitek internasional terkenal) dari *Associates Singapore Architects* dan *Bobos Architects* dengan konsep *modern green*. *Mall* ini berdiri di atas

lahan seluas 7,8 ha dan menawarkan suasana hijau baik di dalam maupun luar ruangan. *Mall* ini menawarkan pengalaman berbelanja, hiburan, dan gaya hidup. *Mall @ Alam Sutera* telah menentukan konsumen yang menjadi target yaitu kelas menengah sampai menengah atas (B to A) dari kalangan muda dan keluarga. Dengan didukung desain pusat perbelanjaan yang alami dan mengesankan, serta kemudahan akses serta fasilitas pendukung yang lengkap, *Mall @ Alam Sutera* siap melayani pengunjung baik itu yang berasal dari daerah sekitarnya atau dari kota / negara lain. (Sumber : <http://www.mallalamsutera.com>)

Untuk variasi *tenants* (pedagang yang menyewa ruang) di *Mall @ Alam Sutera*, saat ini ada beberapa beberapa *anchor tenants* diantaranya *Sogo Department Store, The Food Hall, Cinema XXI, Funworld, Pandora, Gramedia*, dan *Gold's Gym*. Banyak *tenant* yang ada di *mall* ini bergerak di bidang industri *fashion, beauty & health, sports, gadget & electronic*, dan *food & beverages*. Salah satu keunikan dari *Mall @ Alam Sutera* dibanding dengan *mall* yang lain adalah terdapat tempat yang unik yaitu *Futopia*. *Futopia* sendiri merupakan area untuk makan (*foodcourt*) yang mengusung tema musim panas, dengan *tagline* “*Your Neighbor Urbanfood*”. *Futopia* menyediakan *tenant F&B* yang beragam baik halal maupun non-halal. Selain itu *Futopia* juga menyediakan fasilitas lainnya berupa *VIP Room* yang dapat digunakan untuk kegiatan *workshop* setiap hari Sabtu atau kegiatan lainnya yang bersifat *private*. Dekorasi dari *Futopia* juga *instagrammable* dan unik sehingga para pengunjung bisa mengambil foto di beberapa *spot* yang ada disana. Untuk lebih memanjakan pengunjung, *Futopia* mengadakan *live music* setiap hari Kamis sampai Minggu dengan tema musik yang berbeda-beda setiap harinya, diharapkan pengunjung dapat terhibur dengan adanya penampilan dari band tersebut

## 2.5 Divisi *Creative Marketing Communication*

- **Nama / Jabatan : Andrian Saputra/ *Promotion Section Head***

*Jobdesk* : perencana dan pelaksana promosi maupun *event* yang ada di *mall*.

- **Nama /Jabatan : Daniel Makuraga, Debora Christina (*Intern*), Marcelino Aditya (*Intern*) / *Event & Promotions Staffs***

*Jobdesk* : merencanakan dan menggelar *event* untuk *mall* serta hubungan kepada pihak eksternal.

- **Nama / Jabatan : Andina Lesmana & Maria Baptista Lintang (Intern) / Promotion and Public Relations Staffs**

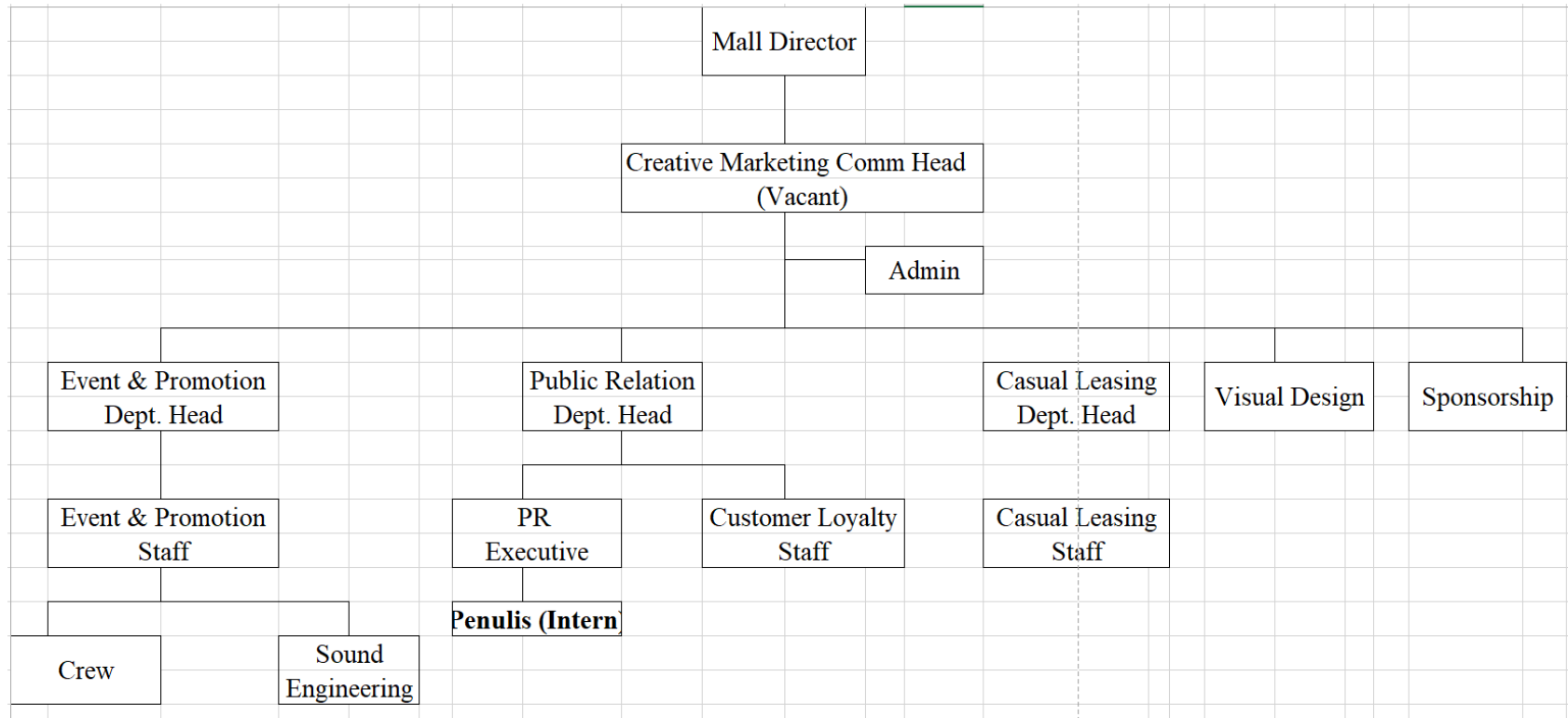
*Jobdesk* : mengelolah pesan melalui medsos serta menjalin hubungan dengan berbagai *media*.

- **Nama / Jabatan : Clara Thania & Wiranti Ratanattaya (Intern) / Customer Loyalty Staffs**

*Jobdesk* : bertanggung jawab dalam hubungan dengan loyalitas *customer* melalui program *membership* dari Mall @ Alam Sutera yaitu Nareswari, termasuk *benefit* maupun penawaran untuk member Nareswari.



**Gambar 2.4 Struktur Organisasi Mall @ Alam Sutera**



Sumber : dokumentasi pribadi