Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Dekoruma Niaga Sejahtera atau Dekoruma adalah perusahaan berbasis teknologi yang bergerak di bidang *home & living*. Dekoruma pertama didirikan oleh Dimas Harry Priawan dan Aruna Harsa. Mereka berdua adalah lulusan Nanyang Technological University. Setelah lulus, mereka berdiskusi dan akhirnya sepakat untuk membangun bisnis bersama. Mereka memutuskan untuk membangun bisnis berdasarkan tiga kebutuhan manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan. Dari ketiga hal ini, mereka memilih bisnis papan yang mereka yakini akan lebih menguntungkan di masa depan. Maka dari itu, pada tahun 2015 mereka membangun PT. Dekoruma Niaga Sejahtera dengan Dimas Harry Priawan sebagai *CEO (Chief Executive Officer).* (Palupi & Liliyah, 2019)

Pada awal berdirinya Dekoruma, bisnis ini hanya merupakan *marketplace* atau *e-commerce* untuk perabotan rumah. Lama kelamaan, mereka mulai memasukkan unsur interior dengan cara menjual furnitur per paketan. Akhirnya pada tahun 2017, Dekoruma secara resmi menambah jasa interior ke bisnis mereka, yang ternyata meraih untung lebih banyak. Tidak berhenti di jasa interior saja, mereka juga menambah jasa jual beli rumah. (Palupi & Liliyah, 2019)

Sekarang, Dekoruma memiliki tiga divisi utama, yaitu jual beli perabotan, jasa interior, dan jual beli hunian. Menurut data dari *website* resmi, mereka telah memiliki lebih dari 1 juta pelanggan dan 100.000 produk, juga telah bekerja sama dengan lebih dari 250 partner *interior design*. Dengan *resource* yang dimiliki ini, PT. Dekoruma Niaga Sejahtera sanggup menyelesaikan hingga lebih dari 2.000 proyek interior setiap tahunnya. (Dekoruma, 2015)

Dekoruma memiliki sebuah kantor yang bertempat di Srengseng, Jakarta. Namun jika hanya berbasis *online*, pembeli tidak dapat melihat langsung produk yang dijual. Sehingga Dekoruma juga mendirikan Dekoruma Experience Center (DEC), yang terletak di Kramat Pela, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Dengan adanya Dekoruma Experience Center ini, pembeli dapat

merasakan langsung pengalaman terbaik dalam memilih perabotan yang tepat. Selain DEC yang berada di Jakarta Selatan, Dekoruma juga sedang merencanakan ekspansi dengan membuka DEC baru di 10 kota besar di Jawa.

Gambar 2.1. Logo Dekoruma

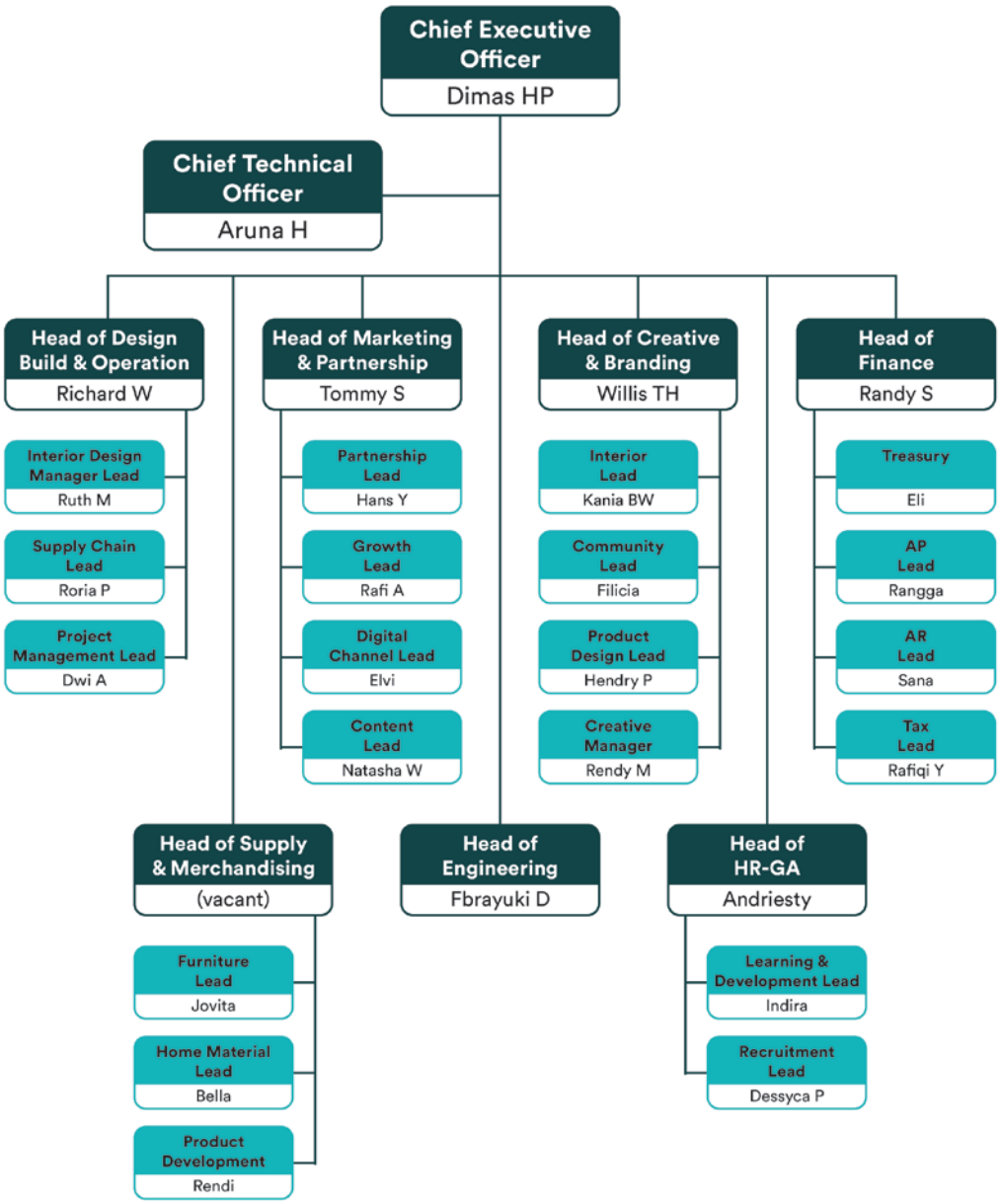
(https://f1-styx.imgix.net/homepage/logo/v2/dekoruma/dekoruma_black.png)

Logo Dekoruma merupakan teks menggunakan *font* Circular Std, dengan penambahan simbol berbentuk rumah. Di simbol rumah, terlihat bentuk jendela yang merupakan teknik *gestalt* dari huruf D. Jendela terbuka ini melambangkan keterbukaan, transparan, dan rasa *trustworthy* yang ingin disampaikan Dekoruma kepada pelanggannya.

PT. Dekoruma Niaga Sejahtera memiliki visi bahwa "semua orang dapat memiliki rumah yang cantik dan hangat tanpa perlu mencurahkan usaha yang besar". Mereka juga memiliki misi yaitu "untuk membangun bidang *home & living* yang terpercaya untuk semua konsumen, *supplier*, desainer, dan lembaga lainnya untuk berinteraksi dan bertransaksi secara transparan".

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Dekoruma Niaga Sejahtera dipimpin oleh Dimas Harry Priawan sebagai *Chief Executive Officer* dan Aruna Harsa sebagai *Chief Technical Officer*. Ia memiliki tujuh divisi utama yang kemudian dibagi lagi menjadi beberapa bagian. Penulis ditempatkan pada divisi *Creative & Branding*. Di dalam divisi ini, penulis ditempatkan lebih spesifik di tim *Creative*, yang dipimpin oleh Rendy Mulyana.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT. Dekoruma Niaga Sejahtera