



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang atau Internship merupakan program wajib bagi mahasiswa tingkat akhir. Program ini diharapkan mampu mengasah kemampuan mahasiswa serta mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan. Selain itu, praktik kerja magang juga dapat membantu mahasiswa untuk memahami lebih jauh tentang dunia kerja yang sebenarnya sehingga mempermudah mahasiswa untuk bekerja setelah lulus.

Tidak hanya perusahaan industri kreatif, para perusahaan *non* industri kreatif pun memerlukan divisi maupun tenaga kreatif. Divisi kreatif mampu membantu pemasaran serta memberikan edukasi pada masyarakat tentang perusahaan mereka. Maka dari itu, mahasiswa dari jurusan kreatif, misalnya Film, pun menjadi daya tarik bagi berbagai perusahaan untuk menawarkan tempat magang.

Untuk itu, penulis melakukan program praktik kerja magang dengan menduduki posisi sebagai *Creative Design and Video Intern* di Innovation Factory (PT. Ciptabuana Sukses Lestari) yang bergerak di bawah Salim Group untuk mengasah kemampuan penulis serta mengimplementasikan berbagai ilmu yang telah dipelajari. Penulis memilih perusahaan *non* industri kreatif supaya penulis memiliki gambaran lebih luas mengenai dunia kerja selain dalam industri kreatif, serta memberikan pengalaman yang besar karena umumnya konten kreatif yang

dibangun perlu diasah dari nol. Dengan begitu, penulis merasa akan mempelajari banyak hal yang mampu mendukung karier penulis setelah lulus nanti.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk memberikan gambaran dunia kerja dalam bidang videografi serta bidang kreatif lainnya dalam perusahaan *non* industri kreatif. Penulis berharap untuk memahami tidak hanya cara kerja dalam industri kreatif saja, melainkan sebagai divisi kreatif dalam perusahaan *non* industri kreatif. Penulis diizinkan oleh perusahaan untuk menggali ide sebanyak mungkin yang dapat membantu pemasaran dari perusahaan.

Selain itu, penulis bekerja di bawah divisi *Marketing* sehingga secara tidak langsung memahami *workflow* dari keseluruhan pemasaran yang bergerak dalam perusahaan tersebut. Penulis tidak hanya dituntut untuk memahami cara memproduksi konten video, melainkan juga distribusi, *content writing*, hingga statistik dan respon penonton terhadap konten yang telah dipublikasi.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Perusahaan Innovation Factory (PT. Ciptabuana Sukses Lestari) memiliki aturan jam kerja pukul 09.00 - 18.00, yaitu delapan jam kerja dari hari Senin hingga Jumat. Namun, penulis banyak mengambil waktu lembur hingga dua belas jam kerja untuk mempercepat waktu magang serta mengikuti kondisi lalu lintas yang lebih lenggang. Penulis seringkali masuk pukul tujuh maupun delapan pagi, lalu pulang pukul 8 malam. Hal ini telah disepakati penulis dengan pembimbing lapangan yang memahami jarak kantor dengan tempat tinggal penulis yang cukup jauh. Selain itu

penulis juga terkadang masuk pada hari Sabtu untuk mendokumentasikan acara atau mengambil *footage* ketika suasana kantor sedang kosong.

Penulis menemukan lowongan magang pada perusahaan Innovation Factory (PT. Ciptabuana Sukses Lestari) melalui aplikasi LinkedIn. Mulanya, penulis melakukan pengaplikasian CV serta *portfolio* via LinkedIn yang disambungkan melalui Tech in Asia pada awal bulan November 2019. Kemudian pada pertengahan bulan, penulis menerima *email* dari perusahaan untuk melakukan wawancara pada tanggal 13 November 2019 di Wisma BNI 46. Setelah melakukan wawancara pertama, penulis kembali dipanggil untuk wawancara pada tanggal 18 November 2019. Pada hari yang sama, penulis dinyatakan diterima sebagai karyawan magang dan mulai aktif bekerja pada tanggal 20 November 2019.

Pada awalnya, penulis berencana untuk melakukan magang ini sebagai pengalaman pribadi. Namun ketika pada awal pertengahan bulan Desember 2019, penulis diberikan proyek utama untuk fokus pada bidang videografi dan memegang proyek panjang berkelanjutan yaitu *company profile video*. Penulis kemudian berdiskusi dengan pihak perusahaan dan mereka menyetujui keputusan penulis untuk menjadikan pengalaman magang ini sebagai praktik kerja magang kampus. Dikarenakan terpotong liburan semester, pengurusan *form* KM1 dan KM2 sempat tersendat sehingga penulis baru terhitung aktif bekerja pada tanggal 30 Januari 2020 dan menyelesaikan magang pada tanggal 9 Maret 2020, memenuhi 320 jam persyaratan minimal praktik kerja magang kampus.