



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desain grafis yang kemudian berkembang menjadi desain komunikasi visual memegang peranan penting dalam mengubah informasi yang kompleks menjadi lebih sederhana sehingga informasi tersebut lebih mudah dipahami. Menurut Landa (2011), desain grafis adalah representasi visual dari sebuah informasi yang dibuat berdasarkan kreativitas dan dapat mempengaruhi pikiran seseorang (hlm.2).

Penerapan desain komunikasi visual dapat ditemukan di mana saja, baik di jalan, perusahaan, *website*, media sosial, dan sebagainya. PT Alam Sutera Realty, Tbk sebagai salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia juga menerapkan desain komunikasi visual pada setiap media promosinya. Sesuai dengan visi PT Alam Sutera Realty, Tbk, yaitu menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia, perusahaan ini memberikan pelayanan terbaik dan produk yang inovatif. Media promosi yang melibatkan desain komunikasi visual dibutuhkan agar setiap pesan dan keunggulan dari produk PT Alam Sutera Realty, Tbk dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat.

Elevee Penthouses & Residences merupakan salah satu produk terbaru dari PT Alam Sutera, Tbk. *Elevee* adalah sebuah apartemen premium dengan konsep keseimbangan alam dan manusia untuk mewujudkan kualitas hidup yang tinggi. Apartemen ini dikembangkan pada lahan seluas empat hektar, dikelilingi oleh banyak pohon rindang dan taman hutan di tengah-tengah area apartemen. Karena masih merupakan produk baru, *Elevee Penthouses & Residences* membutuhkan peran penulis sebagai desainer grafis untuk perancangan promosi dan pemasaran agar produk ini dikenali oleh masyarakat terutama di Kota Tangerang dan sekitarnya.

Beberapa pertimbangan di atas membuat penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di PT Alam Sutera Realty, khususnya dalam proyek peluncuran

Elevee *Penthouses & Residences*. Penulis ingin mendapatkan pengalaman baru pada dunia kerja dan bekerja sama dalam tim di perusahaan ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang di PT Alam Sutera, Tbk adalah sebagai berikut:

1. Penulis memperoleh gambaran tentang proses kerja, terutama di dalam perancangan media promosi yang dapat diaplikasikan pada media cetak maupun *digital*.
2. Penulis mendapatkan pengalaman untuk bekerja sama dalam tim *Marketing Communication* sehingga dapat menambah relasi dan wawasan yang belum didapat selama perkuliahan.
3. Penulis dapat memperdalam kemampuan di bidang desain dan komunikasi.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai kontrak magang, penulis melakukan kerja magang dari 17 Februari 2020 sampai 19 Juni 2020 dengan hari kerja Senin sampai Jumat. Waktu kerja yang diwajibkan adalah dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB dengan waktu istirahat satu jam. Kerja lembur dapat dilakukan diluar hari dan jam kerja jika dibutuhkan.

Pada hari pertama magang, penulis mendapatkan *brief* singkat dari pembimbing lapangan dan divisi *marketing communication* mengenai proyek baru dari PT Alam Sutera Realty, Tbk yang akan diluncurkan, yaitu Elevee *Penthouses & Residences*. Desain media sosial Elevee adalah pekerjaan pertama yang dilakukan penulis di hari pertama bekerja. Setelah itu, penulis juga mengerjakan desain untuk media cetak dan media digital. Komunikasi dilakukan secara langsung ataupun melalui Whatsapp dan email.