



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Argenti, Paul A. (2016). *Corporate Communication Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Broom, Glen M. dan Sha, Bey-Ling. (2013). *Effective Public Relations Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Butterick, Keith. (2013). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hidayat, Dasru. (2014). *Media Public Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johnston, Jane. (2013). *Media Relations: Issues & Strategies Second Edition*. Singapore: South Wind Productions.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. (2017). *The Practice of Public Relations Thirteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Theaker, Alison. (2012). *The Public Relations Handbook Fourth Edition*. New York: Routledge.

Sumber Jurnal:

- Strauss, Nadine dan Jonkman, Jeroen. (2016). *The Benefit of Issue Management: Anticipating Crises in The Digital Age*. Netherlands: Universiteit van Amsterdam.
- Zhang, Boyang dan Vos, Marita. (2013). *Social Media Monitoring: Aims, Methods, and Challenges for International Companies*. Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä.

Sumber Internet:

- Asosiasi Perusahaan Public Relations. Appri.org. "APPRI's Profile" <http://appri.org/join-appri/appri-profile/>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.08.
- Burson Cohn & Wolfe. Bcw-Global.com. "BCW Integrated Communications Agency" <https://bcw-global.com/>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.18.
- Business Wire. (2019). "One Year After Its Merger, BCW Defines the Future of Communications" <https://www.businesswire.com/news/home/20190327005635/en/Year-Merger-BCW-Defines-Future-Communications>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.15.

- Hendriani, Lis. (2015). Mix.co.id. “Inilah *Top 10 Indonesia's PR Agency 2015*” <https://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/inilah-top-10-indonesias-pr-agency-2015/>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.21.
- Hernawan. (2011). Marketing.co.id. “Sejarah dan Perkembangan *Public Relations* di Dunia” <https://marketing.co.id/sejarah-dan-perkembangan-public-relations-di-dunia/>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.05.
- Wachid. (2011). Marketing.co.id. “Peran Agensi *Public Relations*” <https://marketing.co.id/peran-agensi-public-relation/>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.09.
- Wiku. (2013). Dailysocial.id. “Industri PR di Asia Pasifik Tumbuh Paling Pesat” <https://dailysocial.id/post/industri-pr-di-asia-pasifik-tumbuh-paling-pesat>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.06.
- Wolipop. (2012). Wolipop.Detik.com. “8 Perusahaan *Public Relations* Paling Besar & Terkenal” <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2004618/8-perusahaan-public-relations-paling-besar--terkenal>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.23.
- WPP. (2018). Wpp.com. “WPP announces the merger of Burson-Marsteller and Cohn & Wolfe” <https://www.wpp.com/news/2018/02/wpp-announces-merger-of-burson-marsteller-and-cohn-and-wolfe>. Diakses pada 12 Desember 2019 pukul 01.19.