



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Pudjiastuti, W. (2013). *Special event alternatif jitu membidik pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wagen, L V D & White, L. (2010). *Event management for tourism, cultural, business, and sporting events*. Australia: Pearson.
- Kejar Pertumbuhan 20%, Ini Strategi Pengelola Pusat Belanja di Indonesia: Ekonomi. (7 Agustus 2019). Diakses pada 17 Desember 2019, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190807/12/1133723/kejar-pertumbuhan-20-ini-strategi-pengelola-pusat-belanja-di-indonesia>.
- 5 Fungsi Event Dalam Pemasaran. (15 Februari 2018). Diakses pada 17 Desember 2019, dari <https://esqtraining.com/5-fungsi-event-dalam-pemasaran/>.
- O'tootle J A W & McDonner R H I. (2011). *Festival & special event management*. Australia: National Library of Australia Cataloguing-in-publication entry.
- Bladen C, Kennell J, Abson Emma & Wilde N. (2018). *Event management*. United Kingdom: CPI Group Ltd, Croydon, CR0 4YY.
- McCartney G. (2010). *Event management*. Singapore: McGraw-Hill Education.