



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan anak perusahaan dari grup Argo Manunggal yang bergerak di bidang *property developer*. Didirikan oleh Harjanto Tirtohadiguno dan keluarga, pada tanggal 3 November 1993 PT Adhiutama Manunggal adalah nama pertama perusahaan ini, dan berganti menjadi PT Alam Sutera Realty Tbk pada tanggal 19 September 2007. Pada tahun 1994 PT Adhiutama Manunggal (PT Alam Sutera Realty Tbk) mengembangkan proyek perdana di kawasan terpadu bernama Alam Sutera yang terletak di Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten. Saat ini PT Alam Sutera Realty Tbk sudah melakukan pengembangan dari area komersial seperti gedung perkantoran, residensial sebanyak 30 *cluster*, apartemen, sampai fasilitas yaitu Mall @ Alam Sutera hingga Pulau Dewata dan pada tanggal 18 Desember 2007 PT Alam Sutera Realty Tbk menjadi perusahaan publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Mall @ Alam Sutera beroperasi dari pukul 10.00 hingga 22.00, beralamatkan di Jalan Sutera Barat Kav 16, Alam Sutera ini berdiri di atas lahan seluas 7,8 hektare dan terletak di area strategis di antara gedung-gedung perkantoran, universitas, dan residensial. Mall @ Alam Sutera mulai dibangun pada tahun 2010 dan selesai pada tanggal 12 bulan Desember tahun 2012. Dengan seluas 68.000 meter persegi, Mall @ Alam Sutera memberikan 3 lantai untuk area pertokoan dan dua lantai untuk area parkir untuk memanjakan para pengunjungnya.

Pusat perbelanjaan ini memiliki konsep yang nyaman, *modern*, dan cocok bagi remaja, mahasiswa, maupun keluarga. Mall @ Alam Sutera saat ini sering dikunjungi oleh mahasiswa karena yang letaknya dekat dengan beberapa universitas di Alam Sutera seperti Universitas Bina Nusantara, Universitas Bunda Mulia, dan Swiss German University. Pada saat *weekend* Mall @ Alam Sutera ramai dikunjungi oleh keluarga-keluarga yang ingin menghabiskan waktu bersama. Pertokoan yang ada di dalam Mall @ Alam Sutera pun terbilang cukup familiar, yaitu Cinema XXI, Gold Gym, Adidas, Converse, SOGO, dan masih banyak lagi. Memikirkan proyek jangka

panjang, saat ini Mall @ Alam Sutera sedang melangsungkan proses pembangunan *convention hall* yang dapat menampung ribuan pengunjung, dengan hadirnya *convention hall* di Mall @ Alam Sutera menambah fasilitas yang dimiliki oleh Mall @ Alam Sutera.

2.1.1 Visi dan Misi dan Nilai Perusahaan

Visi dan Misi PT Alam Sutera Realty Tbk adalah :

Visi :

Menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia. Berfokus pada inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

Misi :

1. Memberikan layanan yang sangat baik dan produk inovatif dengan kualitas yang sangat baik dalam mengembangkan lingkungan yang nyaman, aman dan sehat bagi pelanggan.
2. Untuk karyawan, kami memberikan peluang untuk tumbuh dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berdasarkan nilai-nilai perusahaan, di mana semua karyawan dapat menyadari potensi mereka dan meningkatkan produktivitas Perusahaan.
3. Untuk pemegang saham, kami membangun tata kelola yang hati-hati untuk menjaga pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan.
4. Untuk mitra bisnis, kami membangun hubungan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra pilihan.
5. Untuk pemangku kepentingan, kami memaksimalkan potensi semua pengembangan properti melalui pengembangan terintegrasi untuk memberikan nilai pengembalian yang tinggi.

Nilai-nilai PT Alam Sutera Tbk adalah :

- *Integrity*: Kemampuan individu yang bertindak sesuai dengan nilai-nilai, aturan dan kebijakan yang berlaku dengan sadar dan konsisten dalam menjalankan tugas, tanggung jawab dan wewenangnya, serta mempertahankan dan

mempromosikannya dalam setiap aktivitas baik di dalam maupun di luar perusahaan

- *Respect*: Kesadaran dalam memahami dan menghargai berbagai perbedaan yang ada. Berinteraksi dengan pihak lain atau kelompok secara baik dan terbuka, selalu berpikir secara positif, membangun kepercayaan, dan mampu menyesuaikan diri sehingga tercipta keselarasan.
- *Delighting Customer*: Membangun dan menjaga hubungan dengan pelanggan (baik eksternal maupun internal) melalui upaya untuk selalu memahami kebutuhannya, dan menyediakan solusi yang dapat memenuhi bahkan melampaui harapan pelanggan
- *Passion for Excellence*: Menetapkan target yang menantang dan berusaha untuk mencapainya bahkan melampauinya dengan cara yang ulet, inovatif dan kreatif
- *Competence*: Memiliki penguasaan terhadap bidang pekerjaan (dalam pengetahuan, keterampilan dan sikap) serta memiliki motivasi untuk mengajarkan, mengembangkan dan berbagi rekan kerja.

2.1.2 Logo Perusahaan

2.1 Logo PT Alam Sutera Realty Tbk



Sumber: <https://alamsuterarealty.co.id>

Gambar 2.2 Logo Mall @ Alam Sutera

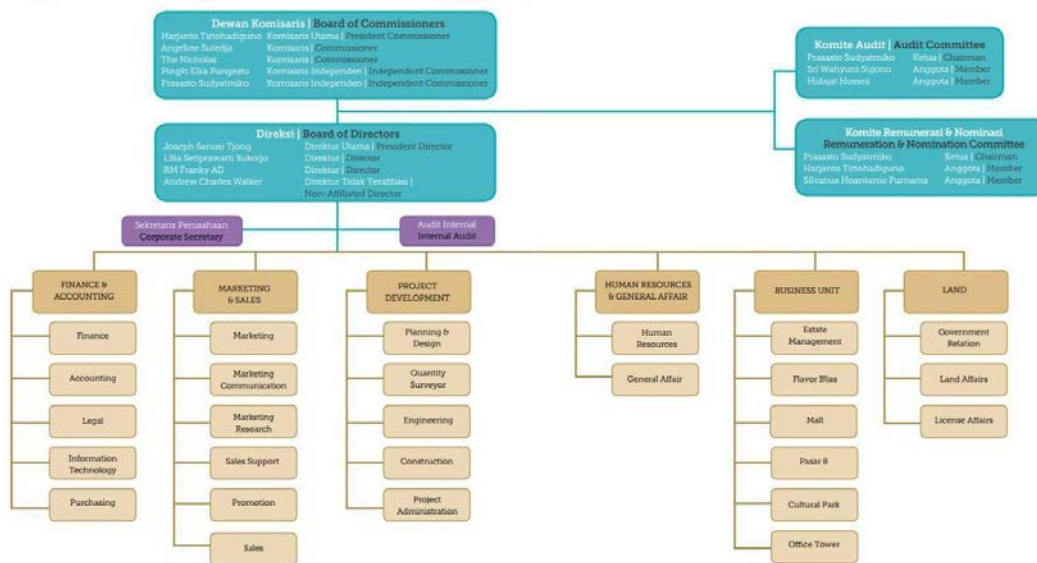


Sumber: <https://mallalamsutera.com>

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

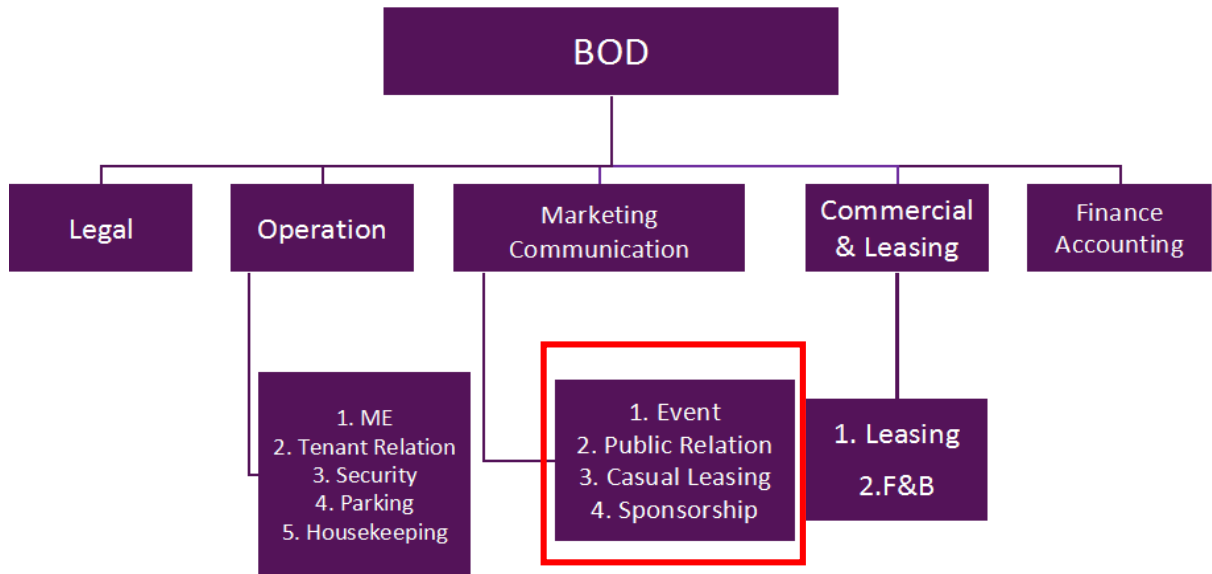
Praktek magang dilakukan di Mall @ Alam Sutera salah satu anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty Tbk. Selama melakukan praktek magang saya di tempatkan di divisi *Marketing Communication* khususnya *Event & Promotion* yang langsung dibimbing oleh Andrian Saputra selaku *Event & Promotion Section Head*. Tim *Event & Promotion* bertugas untuk melakukan promosi Mall @ Alam Sutera dan membuat sebuah *event* yang dapat menarik pengunjung ke Mall @ Alam Sutera.

2.3 Struktur Organisasi Alam Sutera Realty Tbk



Sumber: <https://alamsuterarealty.co.id>

2.4 Struktur Management Mall @ Alam Sutera



Sumber: Mall @ Alam Sutera

Struktur organisasi Mall @ Alam Sutera yang dipimpin langsung oleh Direktur Utama memiliki lima divisi yaitu *Legal*, *Operation*, *Marketing Communication*, *Commercial & Leasing*, *Finance Accounting*. Beberapa divisi diatas terbagi menjadi beberapa bagian yang membawahi beberapa subdivisi.

Legal : Divisi yang memiliki wewenang untuk mengelola dokumen legalitas dan permasalahan hukum di Mall @ Alam Sutera.

Operation : Divisi yang memiliki wewenang untuk mengelola pengoperasian Mall @ Alam Sutera yang membawahi teknisi, keamanan, area parkir, kebersihan, dan hubungan dengan tenant.

Commercial, Leasing : Divisi yang memiliki wewenang untuk mencari pemilik toko dan mencari *restaurant* yang ingin membuka cabang di Mall @ Alam Sutera.

Finance Accounting : Divisi yang memiliki wewenang untuk mengetahui alur masuk dan keluar keuangan Mall @ Alam Sutera.

Selama melakukan kerja magang, di tempatkan pada divisi *Marketing Communication* yaitu subdivisi *event*. Berikut adalah subdivisi dari *marketing communication* :

1. *Event* : Divisi yang memiliki wewenang untuk mencari, membuat, mengelola setiap event yang sedang maupun akan dilaksanakan di Mall @ Alam Sutera.
2. *Public Relations* : Divisi yang memiliki wewenang untuk menjalin hubungan baik antara Mall @ Alam Sutera dan *Customer*.
3. *Casual Leasing* : Divisi yang memiliki wewenang untuk menyewakan area-area kosong di koridor Mall @ Alam Sutera untuk diisi dengan pameran.
4. *Sponsorship* : Divisi yang memiliki wewenang untuk mengajukan kerjasama sponsorship untuk menjalankan kerjasama yang menguntungkan kedua pihak.