Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Visinema Content Indonesia adalah anak dari perusahaan PT. Visinema pictures yang memiliki fokus pada pembuatan konten digital, televisi dan distribusi *new media*. Visinema Content fokus membuat konten serial untuk *brand*, *platform Over The Top* (OTT) sebuah layanan *streaming* dengan jaringan internet, dan *Subscription Video on Demand* (SVOD) sebuah layanan *streaming* dengan sistem tarif berlangganan.

2.2. Logo Perusahaan

VISINEMA
C • NTENT

Gambar 2.1. Logo PT. Visinema Content Indonesia

Logo dari Visinema Content Indonesia memiliki design yang berbentuk clapper film dengan huruf "O" yang diganti dengan symbol derajat. Simbol derajat ini memiliki filosofi bahwa Visinema Content Indonesia menyajikan konten yang berkualitas dan berbobot dalam medium digital. Maka dari itu, PT. Visinema Content Indonesia berharap mampu untuk secara konsisten menjadi rumah produksi konten digital nomor satu di Indonesia.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

VISI

Membuat ilustrasi perubahan yang paling relevan untuk hari ini dan esok dengan gagasan-gagasan yang progresif.

MISI

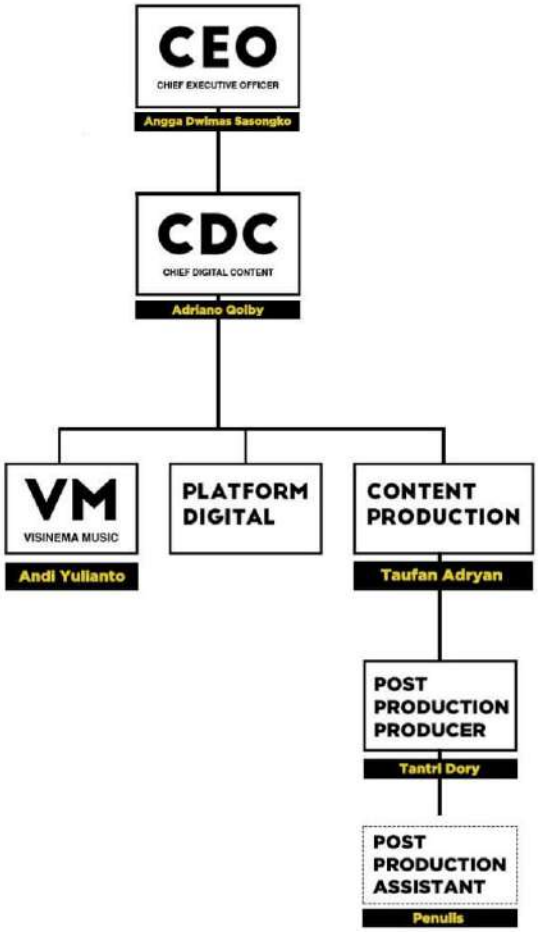
Tidak hanya mempunyai idealisme tapi juga fleksibilitas untuk menjawab tantangan dan kreasi seiring dengan tumbuhnya ekosistem sinema Indonesia.

2.4. Portofolio Perusahaan

Visinema Content telah membuat beberapa konten OTT dan SVOD di antaranya :

1. PONDS : Cahaya Cantik Raisa (2015) pada *platform* televisi dan Youtube
2. Axelerate The Stories : The Untold Story of Keenan Pearce (2016) pada *platform* Youtube
3. Ini Indonesiaku, #TemukanIndonesiamu (2016) untuk Aqua pada *platform* Youtube
4. Big Fans of Good Life – The Series (2016) untuk Blibli.com pada *platform* Youtube
5. Filosofi Kopi The Series : Ben&Jody (2016) pada *platform* Youtube
6. APROFI : Illegal Streaming (2017) pada *platform* bioskop dan Youtube
7. Axelerate The Series : Kostan AX/3 (2018) pada *platform* Youtube
8. Filosofi Kopi The Series (2019) pada *platform* Goplay Indonesia
9. Namanya Juga Mertua! (2019) pada *platform* Goplay Indonesia
10. FOX'S Sparkling Story : Jawaban Nina pada *platform* Youtube
11. Rumah Biru The Series (2020) untuk BCA pada *platform* Youtube

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Visinema Content Indonesia

(Sumber : PT. Visinema Content Indonesia)

Penulis sebagai karyawan magang, bekerja di bawah Tantry Dory selaku *supervisor Post-Production Producer* yang mencakup seluruh pekerjaan *post production* di kantor Visinema. Namun, selama proses magang, pekerjaan lebih sering datang dari divisi Content Production yang dinaungi oleh Taufan Adryan. Karena di Visinema banyak pekerjaan merangkap antara kantor dan produksi , tidak menutup kemungkinan tim *post-production* mendapatkan pekerjaan dari divisi lain.