



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif. *Bandung: Simbiosa rekatama media.*
- Baran, S. J. Introduction to Mass Communication. 2009.
- Darmastuti, R. (2012). Media relations: konsep, strategi dan aplikasi. *Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Henslowe, P. (2003). *Public Relations: A Practical Guide to the Basics.* Kogan Page.
- Iriantara, Y. (2011). *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Jefkins, F., Baines, P., & Egan, J. (2003). Public Relations: Contemporary Issues and Techniques.
- Kriyantono, R. (2009). Teknik Praktis Riset dan Komunikasi. *Penerbit Kencana, Jakarta.*
- Kriyantono, R. (2012). Public Relations Writing (Edisi Kedua). *Jakarta: Kencana Prenada Media.*
- Morissan,M.A. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nova, F. (2009). *Crisis public relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan.* Grasindo.

- Ruslan, R. (2010). Manajemen public relations dan media komunikasi.
Jakarta: Rajawali Pers.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Public Relations:
Strategies and Tactics (; Global ed.). *Harlow, UK: Pearson Education Limited.*

