



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek kerja dan laporan magang merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar S1 jurusan Film. Kurikulum praktek kerja magang ini bertujuan untuk memberikan simulasi pada mahasiswa, agar dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja dalam bidang yang berkaitan dengan jurusan yang diambil. Ketika menjalani praktek kerja magang, mahasiswa juga diharapkan untuk mengenal kompetensi diri dan berlatih untuk bekerja dalam sebuah tim. Oleh karena itu, diharapkan wawasan mahasiswa akan bertambah untuk membekalinya menghadapi jenjang karir setelah lulus dari proses perkuliahan.

PT Maleo Kreatif Indonesia (Maleo Social) adalah sebuah *digital agency* lokal yang merupakan salah satu saudara perusahaan dari PT Langit Kreatif Indonesia (Flock Creative Network). Maleo Social berlokasi di Rukan Permata Senayan Blok A. 30, Jakarta Selatan, dan merupakan tempat di mana penulis menjalankan praktek kerja magang selama periode waktu tiga bulan. Dalam memilih perusahaan untuk kerja magang, penulis memiliki tiga pertimbangan. Pertama, penulis ingin memperluas wawasan dalam bidang *digital advertising*. Kedua, Flock Creative Network pada tahun 2019 menempati nomor satu dalam daftar “Fastest Growing Agencies” oleh Adweek, dan juga meraih penghargaan “Agency of The Year” dalam Citra Pariwisata 2018. Ketiga, penulis menilai bahwa Maleo Social akan menjadi perusahaan yang tepat untuk mempelajari *digital advertising*, melalui berbagai klien yang dimiliki seperti XL Prabayar.

Penulis sebagai *strategic planner* yang melakukan praktek kerja magang di Maleo Social, telah membuat laporan magang yang menjelaskan tugas dan kegiatan yang dilakukan dalam divisi *Strategic Planning & Brand Performance*. Beberapa diantaranya yaitu merancang *editorial plan*, melakukan *secondary research*, memahami *brand DNA*, dan merancang *digital agency pitching deck* untuk

melaksanakan *pitching*. Setelah melalui praktek kerja magang di Maleo Social, penulis semakin memahami dengan lebih dalam seperti apa dunia kerja profesional dalam lingkup *digital agency*, serta mengasah kemampuan dalam merancang strategi komunikasi yang paling tepat untuk sebuah *brand*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud penulis dalam melakukan praktek kerja magang adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban untuk mendapatkan gelar S1 dalam Program Studi Film, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Selain dari itu, praktek kerja magang dilakukan penulis untuk mendapat pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja dalam lingkup *digital agency*.

Praktek kerja magang ini bertujuan agar penulis dapat mengimplementasikan wawasan yang didapat dari masa perkuliahan di dunia kerja. Penulis berkeinginan untuk melanjutkan karir dalam lingkup *digital agency*, sehingga penulis memiliki tujuan untuk mengambil praktek kerja magang dalam lingkup pekerjaan tersebut. Dengan begitu, penulis mengharapkan bahwa pengalaman praktek kerja magang ini akan berguna ketika lulus dari bangku perkuliahan dan beranjak ke dunia kerja dalam lingkup *digital agency*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tahap awal, penulis mengajukan lembar KM1 dengan daftar berbagai *digital agency* lokal maupun multinasional. Secara paralel menunggu verifikasi dari pihak kampus, penulis menyebarkan CV dan portfolio melalui e-mail kepada daftar *digital agency* yang ingin dituju.

PT Flock Creative Network merupakan perusahaan pertama yang membalas e-mail penulis, dan kemudian menetapkan sesi wawancara bersama salah satu perwakilan dari perusahaan. Setelah lolos dari tahap wawancara, penulis menukar KM1 yang telah disetujui dengan lembar KM2. Lembar KM2 tersebut kemudian dikirim oleh penulis, bersama dengan persyaratan lainnya. Pihak PT Flock Creative

Network kemudian mengirimkan surat penerimaan magang kepada penulis untuk ditempatkan di saudara perusahaannya, yaitu PT Maleo Kreatif (Maleo Social). Dalam surat tersebut, dicantumkan bahwa penulis akan melakukan praktek kerja magang dalam divisi *Strategic Planning & Brand Performance* sebagai *strategic planner intern*, sesuai dengan waktu yang telah disepakati oleh penulis dan Maleo Social.

Penulis menjalani praktek kerja magang di Maleo Social selama 396 jam, terhitung sejak tanggal 30 September 2019 hingga 13 Desember 2019. Maleo Social melaksanakan lima hari kerja setiap minggunya, dengan ketetapan *flexible hour* dan memenuhi delapan jam kerja dengan satu jam istirahat. Perusahaan memperkenankan adanya permohonan izin dari penulis yang digunakan untuk memenuhi kepentingan studi dan proses perkuliahan penulis.