



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Berkantor pusat di Malaysia, Carsome berekspansi ke Indonesia, Thailand dan Singapura dan memiliki salah satu jaringan *dealer* terbesar dengan lebih dari 3.600 dealer terdaftar di platformnya. Sejak didirikan pada tahun 2015 oleh Eric Cheng, Carsome telah membukukan lebih dari 700.000 penawaran untuk mobil, dengan lebih dari 27.000 transaksi dilakukan. PT Car Some Indonesia sendiri sudah berdiri sejak tahun 2016 dan berencana memperluas layanannya ke Bandung, Bekasi, Surabaya, dan kota lainnya di Jawa Tengah setelah berhasil menggandeng 1.200 *dealer* rekanan di Jabodetabek selama kurang lebih tiga tahun.

Layanan yang disediakan Carsome adalah *platform* untuk menjual mobil bekas yang masih layak digunakan, lalu nantinya akan dibeli oleh ribuan *dealer* yang sudah diajak bekerja sama. Carsome telah menjadi pionir dalam menciptakan *one-stop platform* bagi keseluruhan proses. Mulai dari pendaftaran data mobil di [www.carsome.id](http://www.carsome.id), pemeriksaan dan penilaian mobil secara profesional, penawaran transparan dari para dealer yang bisa dipantau secara realtime melalui *gadget*, hingga transaksi yang didampingi oleh tim Carsome sehingga dijamin jelas dan aman. Selain itu, Carsome juga menjamin keamanan transfer kepemilikan secara legal dan proses pembayaran secara langsung. Proses sederhana ini memungkinkan pemilik mobil dapat menjual mobilnya dalam waktu singkat tanpa ribet, dan tanpa biaya sepeser pun untuk keseluruhan layanan. *Country Manager* PT Car Some Indonesia sendiri dipimpin oleh Bapak Andreas Djingga.

Tagline dari Carsome Malaysia *Fast, Fair, Free*. *Fast* berarti pelayanan yang disediakan oleh Carsome tergolong praktis sehingga tidak memerlukan waktu yang cukup lama. *Fair* berarti harga yang didapatkan

sesuai dengan kondisi mobil bekas *customer*. Sedangkan *free* berarti *customer* tidak perlu membayar biaya tambahan lain saat menjual mobil bekasnya. Sementara itu, tagline dari PT Car Some Indonesia sendiri adalah 24 jam pasti laku yang sangat menekankan kecepatan proses penjualan mobil bekas dari pelanggan. *Unique Selling Point* dari a PT Car Some Indonesia dalah harga terbaik, penawaran transparan, dan direbutin oleh ribuan *dealer* terverifikasi. Sementara itu, PT Car Some Indonesia juga memiliki *personality* yang *sexy*, santai, dan ramah.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.2.1 Visi Perusahaan

*Driving Southeast Asia's automotive industry forward in the used car ecosystem*

### 2.2.2 Misi Perusahaan

*Solving Sellers and Dealers Pain Points*

Gambar 2.1 Misi PT Car Some Indonesia Melalui *Customers* dan *Dealers*

SOLVING SELLERS PAIN POINTS			
	<i>What Sellers Say Before Carsome</i>	<i>What Sellers Say After Carsome</i>	<i>How do we do it?</i>
Selling Price	"Dealers low-balled their offers"	"Better prices than dealers"	We have the largest and nationwide dealers coverage
Efficiency	"So troublesome to sell my car"	"Seamless and easy"	We complete the entire selling process for sellers
Transparency	"Hidden charges and selling fees"	"Totally free"	Zero charges

### SOLVING DEALERS PAIN POINTS

	<i>What Dealers Say Before Carsome</i>	<i>What Dealers Say After Carsome</i>	<i>How do we do it?</i>
Inventory	"Hard to find cars"	"I have plenty of options now"	We have the largest auction platform
Quality	"Always get lemon units"	"I know what I am getting"	We inspect every cars
Costs	"High brokerage costs to source for cars"	"Lower costs and higher efficiency"	Transparent fees

Sumber : HR PT Car Some Indonesia

### 2.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo PT Car Some Indonesia

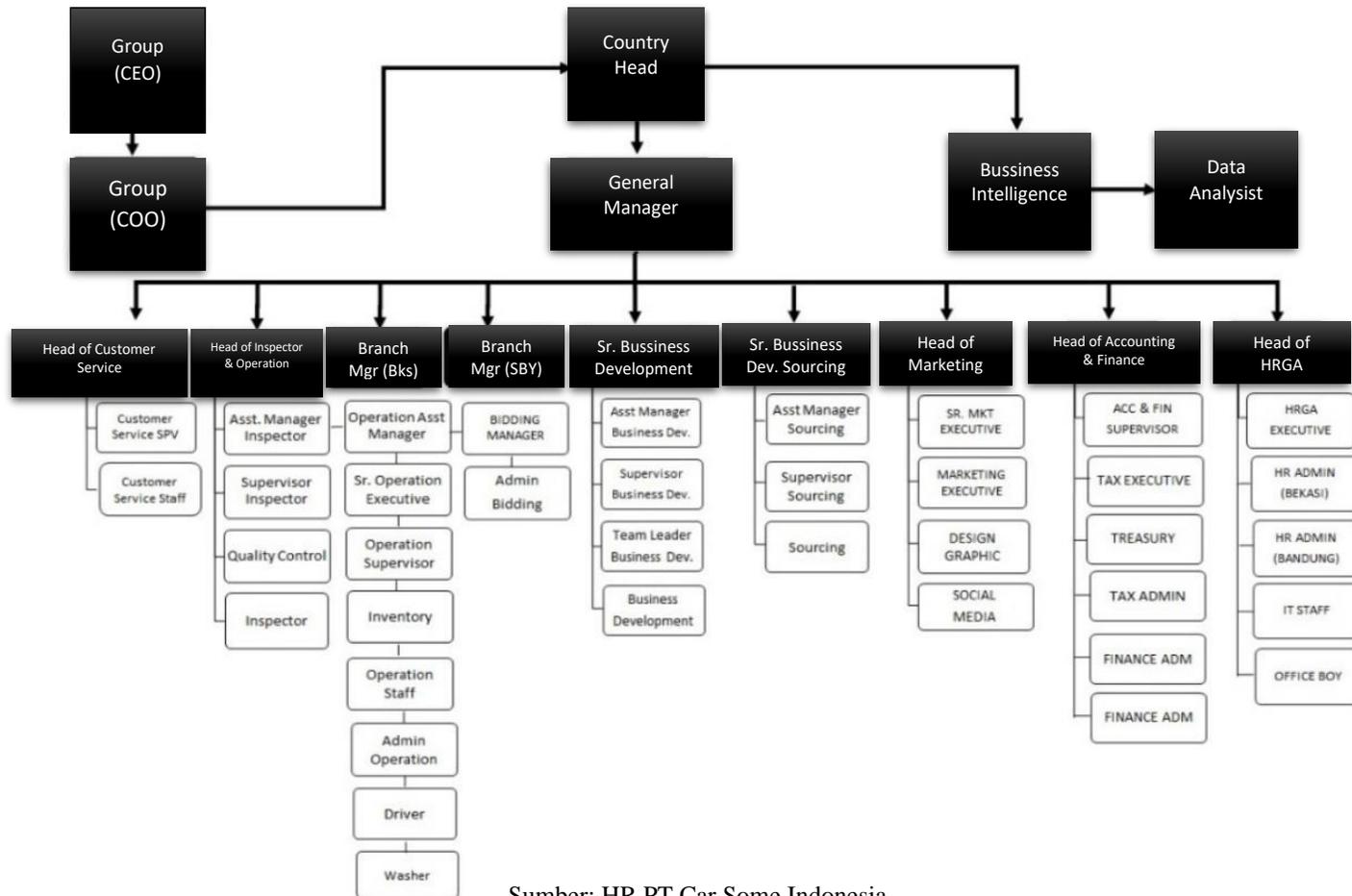


Sumber : [www.carsome.id](http://www.carsome.id), 2019a

PT Car Some Indonesia memiliki bentuk lingkaran hitam dengan gambar mobil di dalam lingkarannya. Sementara itu, PT Car Some Indonesia memiliki logo yang berbeda, dengan bendera Indonesia di dalam lingkarannya. Hal ini juga dilakukan oleh Instagram Carsome di negara lain seperti Thailand dan Malaysia.

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT Car Some Indonesia

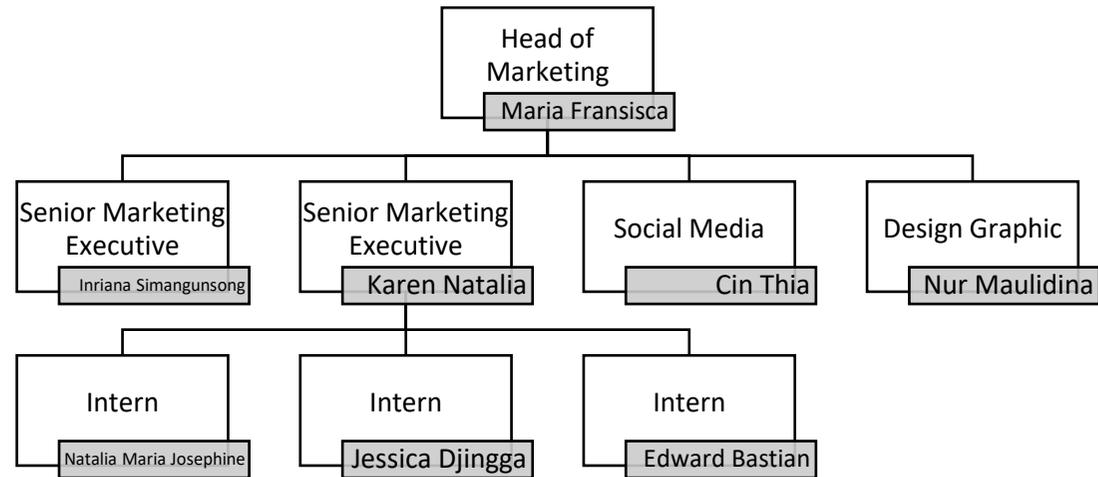
Tabel 2.1  
Struktur Organisasi PT Car Some Indonesia



Sumber: HR PT Car Some Indonesia

## 2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Tabel 2.1  
Jalur Koordinasi dalam *Marketing Executive Department*



Sumber: HR PT Car Some Indonesia

Struktur organisasi merupakan gambaran jalur koordinasi yang menunjukkan pendelegasian wewenang dan pekerjaan yang harus dikerjakan oleh setiap bagian dalam organisasi. Selain itu, juga menggambarkan kepada siapa seorang karyawan harus bertanggung jawab. Kedua bagan di atas adalah contoh struktur organisasi PT Car some Indonesia dan struktur *Marketing Executive Department* PT Car Some Indonesia. Peran *Public Relations* PT Car Some Indonesia ditangani oleh tim dari *Marketing Executive Department*, ini dikarenakan PT Car Some Indonesia tidak memiliki divisi *Public Relations* tersendiri.

Laporan praktik kerja magang kali ini akan membahas *peran Public Relations* dalam *Marketing Executive Department* yang beranggotakan empat orang dengan posisi yang sudah dijelaskan pada tabel di atas. Adapun *job descriptions* dari peran *Public Relations* dalam *Marketing Executive Department* PT Car Some Indonesia antara lain:

1) *Senior Marketing Executive*

- Merencanakan, melaksanakan, memantau, dan mengevaluasi kampanye pemasaran *online* dan *offline*
- Memiliki komunikasi yang baik dengan pelanggan termasuk menyelesaikan masalah
- Menangani kemitraan internal dan eksternal termasuk komunikasi
- Merencanakan dan mengatur keperluan untuk *branch* Carsome yang terdapat di beberapa daerah
- Menjalin kerja sama dengan *brand ambassador*
- Membuat artikel dan mempublikasikannya ke beberapa *free publisher* dan CMS PT Car Some Indonesia untuk meningkatkan SEO (*Digital Marketing*)

2) *Social Media Specialist*

- Membuat, mengembangkan, menjadwalkan dan memelihara konten dan postingan media sosial
- Membuat konten media sosial menjadi PPE (*Post Page Engagement*) di Facebook
- Melakukan interaksi dengan *customer* melalui platform online

3) *Design Graphic*

- Membuat konten *design* untuk keperluan media sosial maupun konten lain yang dibutuhkan untuk melakukan promosi