



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif menjadi salah satu industri yang semakin meningkat saat ini dan membutuhkan ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam perkembangannya. Hal tersebut membuat kebutuhan tenaga kerja lulusan DKV semakin meningkat. Untuk itu, universitas perlu mempersiapkan mahasiswa DKV sebelum terjun ke dunia kerja dengan pengalaman magang.

Mata kuliah magang adalah salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds). Dalam praktik kerja magang tersebut, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang selama ini sudah dipelajari di perkuliahan dan merasakan langsung suasana dunia kerja. Dari kesempatan magang tersebut, penulis dapat mempraktikkan ilmu desain grafis yang selama ini ditempuh pada masa perkuliahan dan mendapatkan ilmu baru pada praktik kerja dunia kreatif karena tidak semua teori yang kita pelajari sama seperti pada praktiknya. Oleh karena itu, penulis mencari lowongan kerja magang pada perusahaan atau studio yang sesuai dengan bidang desain grafis untuk mengembangkan pengalaman kerja penulis.

Penulis mencari beberapa tempat kerja magang yang sesuai dengan ketentuan yang ada dan dari tawaran kerja magang yang ada dan penulis memilih Yovie Widiyanto Music Factory atau YWMF sebagai tempat praktik kerja magang. YWMF merupakan perusahaan industri kreatif yang bergerak dalam bidang *creative development* musik, artis, *brand*, dan korporasi. Berdasarkan hasil observasi singkat, penulis melihat bahwa YWMF telah lama bergerak dalam bidang musik dan artis, seperti Yovie & Nuno, Kahitna, dan 5 Romeo serta masih berkembang ke area yang lebih luas seperti *advertising*, korporat, dan lainnya. YWMF yang juga bukan hanya sebuah studio tetapi sudah menjadi sebuah PT. Swara Infinia Mediakom juga memperlihatkan besarnya keseriusan dan usaha

YWMF pada dunia musik dan kreatif. Penulis berharap menjadi lulusan Visual Brand Design yang bukan semata-mata hanya bergerak dalam bidang grafis, penulis ingin mendapatkan pengalaman pemanfaatan grafis dalam bidang yang lebih luas salah satunya dalam bidang musik. Oleh karena itu, penulis ingin memiliki pengalaman bekerja di YWMF yaitu ilmu baru untuk bekerja sama dengan artis, ilmu *motion* grafis seperti pada video musik, dan desain identitas *visual* hingga promosi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang adalah mengembangkan kualitas kerja mahasiswa dalam dunia kerja industri kreatif. Sedangkan tujuan dari kerja magang, adalah:

- a. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama menempuh perkuliahan di UMN.
- b. Mempelajari struktur proses kerja dalam industri kreatif, dan bekerja di bawah tekanan *deadline*.
- c. Belajar untuk bersikap koordinatif dan menjalin relasi dengan rekan kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melamar kerja magang, penulis membuat CV (*Curriculum Vitae*) dan *Portfolio* untuk memuat karya-karya yang selama ini penulis kerjakan. Penulis mencari lowongan kerja magang yang sesuai dengan minat dan ketentuan melalui berbagai media seperti media sosial, situs web, hingga koneksi kenalan. Dari opsi lowongan magang yang sesuai dengan minat, penulis mencantumkan nama perusahaan pada *form* KM 1 yang kemudian diasistensi oleh koordinator magang. Setelah diasistensi dan mendapatkan surat pengantar magang yaitu KM 2, penulis mengirimkan email lamaran kerja magang ke perusahaan yang disetujui. Pada tanggal 20 Januari 2020, penulis mendapatkan tawaran langsung kerja magang dan bertemu dengan *Creative Director* dari Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) untuk melakukan wawancara singkat. Pada tanggal 23 Januari 2020, penulis diundang untuk mengikuti pemotretan foto untuk album musik yang sedang digarap YWMF. Pada kesempatan tersebut penulis berkesempatan untuk mengobservasi suasana kerja di studio langsung bersama artis Arsy Widiyanto

sekaligus melakukan *interview* dengan *Creative Director* dari YWMF. Pada saat itu penulis diterima untuk kerja magang terhitung mulai dari 27 Januari 2020 hingga 27 Mei 2020.

Praktik kerja magang yang dijalani penulis dilakukan selama 4 bulan sesuai dengan kontrak antara penulis dan perusahaan, dengan waktu kerja formal yaitu setiap Senin sampai Jumat dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Kantor YWMF berlokasi di Jl. Galur Sari III No. 175 A RT 11/01, Matraman, Jakarta Timur. Dengan waktu kerja yang terhitung dari 10 Februari 2020 hingga 15 Mei 2020, penulis berhasil menyelesaikan syarat sidang magang yaitu minimal 320 jam kerja. Untuk menunjang proses kerja magang di kantor, penulis membawa perlengkapan sendiri seperti laptop hingga pen tablet di YWMF.

Selain itu, proses kerja magang mulai dari tanggal 16 Maret 2020 dilakukan dari rumah atau disebut dengan *Work From Home* (WFH). Hal tersebut dikarenakan kekhawatiran pandemi Covid-19 yang sedang terjadi di Indonesia. Prosedur kerja saat WFH, komunikasi dilakukan dengan Whatsapp ataupun *conference call* melalui Google Meets Up.