



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Penulis yang berperan sebagai *production designer* akan membuat video iklan restoran Bandar Djakarta Ancol. Untuk memvisualisasikan *tagline* dari Bandar Djakarta yaitu *Live and Fresh Seafood*, penulis akan menggunakan penelitian dengan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan (Sugiyono, 2009). Maka dari itu, penulis mencari teori yang berhubungan dengan topik penulis untuk memvisualisasikan *tagline* Bandar Djakarta Ancol dengan konsep *food styling*.

3.2. Profil Perusahaan

Bandar Djakarta merupakan restoran *seafood* yang memiliki konsep Pasar Ikan. Di Pasar Ikan ini Bandar Djakarta menyediakan berbagai macam varian seafood yang berkualitas karena seluruh *seafood* yang tersedia merupakan *Live and Fresh Seafood*. Visi dari Bandar Djakarta yaitu “*Eatainment*” dengan menghadirkan hiburan *live music* setiap *weekdays* dimulai dari pukul 19.00 WIB sedangkan pada *weekend* dan hari libur nasional akan dimulai dari siang hari.

Bandar Djakarta dilengkapi dengan area makan *indoor* dan *outdoor* sehingga dapat menerima tamu dengan kapasitas cukup besar. Bandar Djakarta juga menawarkan harga ekonomis. Visi dari Bandar Djakarta yaitu menjadikan

Bandar Djakarta sebagai pilihan untuk wisata kuliner “*Eatainment*”. Bandar Djakarta juga mempunyai misi yang harus dicapai yaitu menyediakan keanekaragaman varian *seafood* yang segar dan berkualitas, menyediakan beragam jenis saus andalan Bandar Djakarta yang khas dan spesial, memberikan *Service Excellent*, memberikan kenyamanan kepada pelanggan dengan suasana dan fasilitas yang disediakan dan memberikan harga yang terjangkau.



Gambar 3.1. Suasana di Bandar Djakarta Ancol
(Sumber: <https://www.bandar-djakarta.com/about-s/>)

3.3. Tahapan Kerja

Dalam *project* ini, penulis sebagai *production designer* fokus dalam memvisualisasikan makanan dalam iklan Bandar Djakarta Ancol dengan konsep *food styling*.

3.3.1. Client Brief

Client brief merupakan dokumen penting untuk mengetahui kebutuhan dari *client*. Penulis dan tim setelah mendapatkan *client* langsung menentukan waktu untuk bertemu dengan *client* dan membahas tentang *client brief*. Dalam pertemuan pertama kami, penulis dan tim membahas dan mengisi *client brief* bersama klien sehingga penulis dan tim dapat menemukan ide dan konsep dari video iklan yang akan kami buat. Dari *client brief* tersebut, penulis dan tim mendapatkan kontak informasi dan beberapa hal yang *client* inginkan untuk video iklannya. Setelah itu, penulis dan tim juga mendapatkan hal-hal yang harus diperhatikan ketika *shooting* berlangsung.

CLIENT BRIEF		
CREATIVE OVERVIEW		
PROJECT TITLE	Bandar Djakarta Ancol	
CLIENT NAME	Rangga	
CONTACT INFO	NAME	Rangga
	PHONE	08228620796
	EMAIL	layanannya@bandar-djakarta.com
	MAILING ADDRESS	Jl Lodon Timur No. 7, Plehu Timur, Taman Implan Jaya Ancol, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14430
PROJECT OVERVIEW <small>Project summary, research sources and findings</small>	Memperkenalkan Bandar Djakarta	
PROJECT OBJECTIVES <small>Defined goals, defined outcomes, and measurable objectives</small>	Memperkenalkan Bandar Djakarta Ancol	
MARKETING GUIDELINES <small>Defined approval process for all pieces, style guides, links to existing branding standards</small>	Surat Perjanjian	
MARKETING MATERIALS <small>Describe the pieces required along with the strategic reach and the desired outcome</small>	COPY	Live & Fresh Food
	PRINT ADS	
	DISPLAY ADS	Video 3-5 menit
	SIGNAGE / BANNERS	Logo Bandar Djakarta
	EVENT / PROMO PIECES	Tidak ada
	WEBSITE	www.bandar-djakarta.com
	SOCIAL MEDIA	Instagram : @bandardjakarta.restaurant
	OTHER	
TARGET AUDIENCE <small>The who, what, when, and where of the target customer base</small>	PRIMARY DEMOGRAPHIC	Keluarga, Makan, Weekend, Jakarta.
	SECONDARY DEMOGRAPHIC	Remaja, Makan Malam, Weekend, Jakarta.
CALL TO ACTION <small>Detail the desired reaction of the target audience</small>	Menarik perhatian calon konsumen	

CAMPAIGN LOOK AND FEEL Describe the desired style of the campaign		Happiness
CAMPAIGN MESSAGE Define key benefits of product, describe its value, and desired target audience take away		Pasar ikan, pantai, ambience lampu.
COMPETITIVE ANALYSIS Describe competitors, their campaign messages, research findings, and supporting information - list any document attachments		Ancol Jimbaran Resto. Experiencing the real bali harmony.
IMAGE REQUIREMENTS List needed imagery and projected sources	GRAPHICS	Logo Bandar Djakarta
	PHOTOGRAPHY	tidak ada
	MULTIMEDIA	tidak ada
SCHEDULE	PROJECTED TIMELINE	
	IMPORTANT DATES / DEADLINES	
OTHER Include any other critical information		Memperhatikan kenyamanan pengunjung saat produksi. Memperhatikan kebersihan tempat, serta bahan baku yang digunakan. Semua menu yang ditampilkan harus diperhatikan lebih dahulu kepada klien.
COMMENTS AND APPROVAL		
CLIENT CONTACT NAME & TITLE		
Rangga, Manajer Bandar Djakarta Ancol		
COMMENTS		
DATE	SIGNATURE	
17/07/19		

Gambar 3.2. *Client Brief*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.3.2. Referensi

Dalam pembuatan video iklan Bandar Djakarta, penulis akan menggunakan berbagai referensi. Kemudian, dari referensi tersebut penulis juga mengamati *styling* dari ketiga *food stylist* yaitu Hendy Foodtograph, Emilia Foodstylist dan Fay Foodstylist. Penulis memilih ketiga *food stylist* tersebut karena berhubungan dengan video iklan yang dikerjakan oleh penulis yaitu makanan Indonesia dan *seafood*.



Gambar 3.3. Portofolio Fay Foodstylist
(Sumber: Diambil dari Instagram Fay Foodstylist)



Gambar 3.4. Portofolio HENDY Foodtograph
(Sumber: Diambil dari Instagram HENDY Foodtograph)



Gambar 3.5. Iklan *Weekend Buffet at Punawarman Restaurant*
(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=SYt6jhAg9hc>)

Client menginginkan video iklan yang akan penulis dan tim buat untuk memperkenalkan Bandar Djakarta Ancol ke calon konsumen. Penulis mengambil referensi dari iklan Hilton Bandung Hotel karena iklan tersebut digunakan untuk memperkenalkan Purnawarman Restaurant ke calon konsumen.

Setelah itu, penulis dari riset yang didapat menemukan bahwa penting untuk memperhatikan siapa *clientnya*. Penulis mulai memfokuskan untuk menciptakan penampilan makanan yang akan disajikan agar terlihat segar. Maka dari itu, *seafood* akan menjadi bintang utama di makanan yang akan ditampilkan.



Gambar 3.6. Sosial Media Bandar Djakarta Ancol
(Sumber: Diambil dari Instagram Bandar Djakarta)

Penulis mengamati dari sosial media dan *website* Bandar Djakarta Ancol. Penulis mengamati bagaimana biasanya restoran Bandar Djakarta Ancol menyajikan makanan. Dari sosial media Bandar Djakarta Ancol, penulis melihat bagaimana penyajian makanan dari restoran Bandar Djakarta Ancol. Pemilihan piring dan peletakan *garnish* membuat penulis menemukan kata kunci yaitu sederhana dan simpel.

3.3.3. Perancangan Konsep

Pada pembuatan iklan Bandar Djakarta Ancol, penulis merancang konsep dengan mencari referensi gambar dan iklan lalu membaca buku yang berhubungan dengan

food styling. Penulis juga mencari referensi dari beberapa portofolio *food styling* untuk membantu dalam mendapatkan konsep. Setelah itu, penulis mengamati *creative brief* dan *client brief* yang didapat dari hasil pertemuan dengan pihak Bandar Djakarta Ancol.

Penulis akan mencari *garnish* yang cocok dan membantu penampilan makanan nanti. Untuk menciptakan kesegaran dalam makanan, penulis akan menambahkan beberapa sayuran untuk menciptakan efek segar dan menambah warna dalam makanan seperti *tagline* Bandar Djakarta yaitu *live and fresh seafood*.

Setelah penulis mendapatkan referensi dan acuan, penulis akan membuat sketsa yang bertujuan untuk acuan saat *shooting* bagaimana penampilan makanan atau *plating* makanan saat *shooting*. Sketsa ini merupakan gambaran setelah penulis mengumpulkan beberapa referensi dan diterjemahkan kedalam bentuk sketsa.

Penulis juga akan mencoba melakukan tes foto makanan untuk mencoba *styling* makanan sebagai bahan latihan sebelum melakukan *shooting*. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan mendapatkan pengalaman sebelum melakukan *shooting* agar saat *shooting* tidak ada kendala.

3.3.4. Proses Perancangan Desain dalam Produksi

Pada produksi iklan Bandar Djakarta, penulis selaku *production designer* akan mengatur cast dan merancang set saat produksi. Penulis akan memperhatikan *call sheet* saat produksi. Sebelum *shooting* dimulai, penulis akan mengatur set yang

akan dipakai dan mempersiapkan *cast* sebelum *shooting* dimulai seperti *makeup* dan *costume cast*. Penulis juga mempersiapkan barang-barang apa saja yang akan dipakai dalam set tersebut.

Sebelum hari *shooting*, penulis akan berdiskusi dengan *chef* dan memberikan arahan bagaimana penampilan makanan yang penulis ingin dapatkan dalam video nantinya. Maka dari itu, saat hari *shooting*, penulis memberi arahan kepada *chef* untuk tampilan makanan.

Pada *shooting* malam hari di pendopo, penulis akan sedikit melakukan dekorasi ulang tahun untuk sekitar pendopo sesuai dengan *script* dan *storyboard* yang sudah dibuat oleh tim.

