



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

2.1. Kesimpulan

Peran penulis dalam iklan Bandar Djakarta Ancol sebagai *production designer* yaitu bertanggung jawab untuk menafsirkan naskah sesuai dengan visi misi sutradara menjadi bentuk fisik dan visual.

Bandar Djakarta Ancol bergerak dalam bidang makanan. Bandar Djakarta Ancol memiliki *tagline Live & Fresh Seafood* yang menunjukkan bahwa makanan laut yang dihidangkan oleh mereka masih segar dari laut. Hal ini membuat visualisasi makanan menjadi penting bagi mereka. *Food styling* bisa membantu Bandar Djakarta Ancol untuk memvisualisasikan *tagline*-nya agar sampai ke target konsumen.

Dalam penelitian kali ini, penulis sebagai *production designer* menggunakan konsep *food styling* yang digunakan untuk menciptakan visual yang menarik dan menggugah selera di video. Penulis juga menganalisa *client brief* agar pesan yang ingin disampaikan oleh *client* tersampaikan pada video iklan yang akan dibuat. Dari *client brief* tersebut penulis dan tim kreatif bisa menentukan konsep untuk penampilan makanan yang akan dibuat.

Konsep *food styling* ini bisa membantu mempercantik visualisasi makanan untuk menarik perhatian pelanggan. Sebelum target konsumen memilih untuk datang ke sebuah restoran, mereka akan mencari tahu terlebih dahulu bagaimana

visual makanan yang akan dihidangkan. Melalui hal ini *food styling* perlu digunakan dalam sebuah video iklan.

Dengan menggunakan *food styling*, penulis menemukan beberapa hal seperti bagaimana penggunaan piring untuk *plating*, bagaimana pemilihan *garnish* untuk *plating* dan apakah hal yang bisa membantu visualisasi makanan agar sesuai dengan *tagline* yang diberikan oleh *client*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis pada skripsi kali ini, penulis memiliki beberapa saran untuk pembaca sebagai berikut:

1. Saat pre-produksi sebaiknya mencari data dan referensi sebanyak-banyaknya sebagai bahan acuan. Perlu juga mempelajari ke orang yang sudah berpengalaman untuk menambah ilmu dan referensi.
2. Sebelum *shooting* perlu juga melakukan latihan sebanyak-banyaknya agar saat *shooting* dapat mempersiapkan dengan matang dan tidak mengalami kebingungan.
3. Perbanyak diskusi dengan tim kreatif agar konsep yang dibuat bersama tidak ada halangan dan bisa dipersiapkan dengan matang.

