



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 PT Gorry Gourmet Indonesia

Gambar 2.1 Logo PT Gorry Gourmet Indonesia



Sumber : Data Perusahaan

PT Gorry Holdings merupakan sebuah perusahaan rintisan digital yang fokus kepada penyediaan layanan kesehatan digital untuk publik yang berdiri sejak 2014. Gorry Holdings memiliki 2 macam produk, yaitu :

- 1). Gorry Gourmet Indonesia merupakan Penyedia jasa makanan sehat yang mengkombinasikan menu hasil kreasi *world-class chef* dan menu dari restoran-restoran ternama di Indonesia, dengan varian lezat dan kandungan gizi yang diukur oleh *Nutritionist* terbaik, serta jasa konsultasi kesehatan gratis yang disediakan untuk setiap pelanggan. Gorry Gourmet menyediakan beberapa kategori Diet sesuai dengan keperluan pelanggan, yaitu : *Special Needs, Weight (Fat) Loss, New Age Keto Diet, Muscle Building, dan Snack and Drink.*

2). Gorrywell merupakan *platform e-wellness* yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan Anda melalui rangkaian fitur bermanfaat yaitu meliputi, rekomendasi kesehatan untuk mencapai tujuan spesifik berdasarkan kondisi kesehatan individu, merekam data gaya hidup dan hasil pemeriksaan kesehatan, rekomendasi gaya hidup dari ahli gizi tersertifikasi, dan rekomendasi makanan sehat berdasarkan kebutuhan gizi individu.

Gorry Holdings juga memiliki tiga program, ketiga program tersebut adalah *Student Wellness Program*, *Employee Wellness Program* dan *GorryWell League* sejalan dengan tujuan pemerintah meningkatkan pemahaman dan kualitas gizi masyarakat. Ketiga program ini diharapkan dapat mempererat sinergi dengan Pemerintah dalam mensukseskan program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS).

Student Wellness Program secara khusus memiliki target pelajar, orang tua, dan pendidik karena menyadari peran orang tua dan pendidik sangat penting dalam membentuk perilaku anak. Selain menyediakan makanan bergizi seimbang dari Gorry Gourmet, program ini direalisasikan lewat kegiatan ekstrakurikuler edukatif yang memperkenalkan makan sehat kepada anak melalui *cooking class* dan *demo* yang menyenangkan bagi anak TK hingga SMA. Program ini juga akan menyediakan edukasi nutrisi anak untuk orang tua murid, seperti mengenalkan konsep aktivitas makan yang sering dianggap rekreasional, namun sebenarnya termasuk dalam kegiatan edukasional seperti yang diterapkan di Jepang.

Dalam mewujudkan pola hidup sehat dengan konsumsi gizi seimbang yang berkesinambungan, Gorry Holdings juga menghadirkan *Employee Wellness Program* dan *GorryWell League* untuk kalangan *professional* melalui program ini. Perusahaan dapat menunjang fasilitas penjangaan kesehatan untuk jajaran eksekutif, manajemen, hingga karyawan lewat program kesehatan holistik.

Employee Wellness Program juga bertujuan memberikan pemahaman gizi dan pendampingan kesehatan lanjutan bagi orang dewasa. Program ini dijalankan dengan berbagai kegiatan, mulai dari *health monitoring* dan *health tracking* yang memanfaatkan aplikasi *GorryWell*, edukasi gizi dan penyediaan makanan dengan nutrisi seimbang dari *Gorry Gourmet*, hingga kegiatan olahraga yang dipandu instruktur ternama.

Selain *Employee Wellness Program*, *Gorry Holdings* juga menghadirkan *GorryWell League* yang merupakan rangkaian kegiatan olahraga bagi para pekerja lintas industri. Liga olahraga ini terdiri dari 2 kompetisi, kejuaraan futsal bagi karyawan perusahaan ternama dan *Wellness Challenge* yang dapat diikuti secara individual maupun berkelompok.

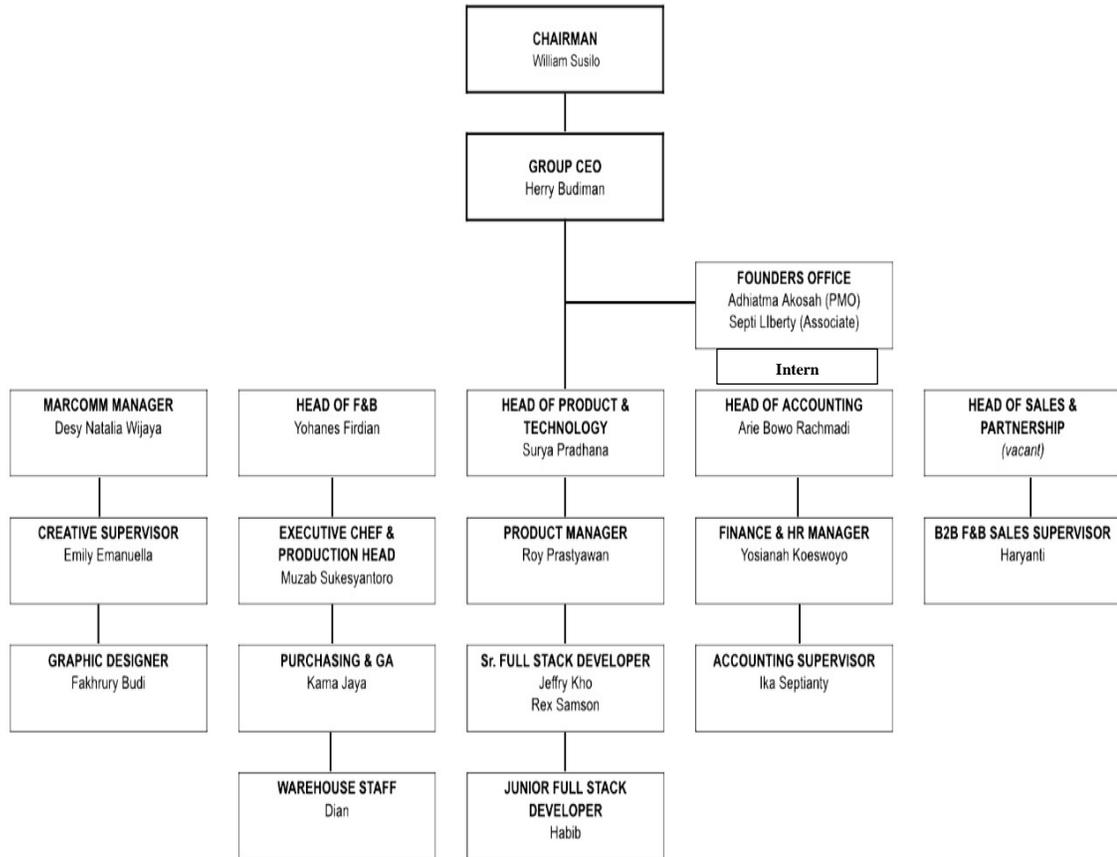
Ketiga program ini dirancang secara spesifik untuk meningkatkan pemahaman gizi dan kesehatan masyarakat secara berkala melalui edukasi dan kegiatan yang menyenangkan, sehingga partisipan dapat mempraktikkan informasi yang didapatkan dan membentuk perilaku berkelanjutan. Adapun Visi dan Misi perusahaan sebagai berikut:

“Kami bertujuan untuk menjadikan dunia lebih sehat dengan cara yang menyenangkan.

Kami bangga menjadi catering sehat #1 di Indonesia”.

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Gorry Gourmet Indonesia



Sumber : Data Perusahaan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing Communication

Berdasarkan data di atas, berikut adalah *job description* dari Divisi *Marketing Communication*:

- 1). Bertanggung jawab mengawasi dan mengontrol event yang berkaitan dengan *Customer Relationship Management*.
- 2). Menjadi alat komunikasi antara *vendor* dengan perusahaan.

- 3). Membuat *weekly meeting*, mempresentasikan, dan memberikan *report* kepada CEO.
- 4). Membuat strategi *Customer Relationship Management (customer loyalty program)* untuk pelanggan.
- 5). Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pelanggan.