



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja praktek atau yang biasa disebut sebagai magang merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat memperoleh gelar sarjana. Selain itu, magang juga menjadi tempat bagi mahasiswa/i untuk menguji kemampuan yang sudah didapat selama masa perkuliahan serta merasakan situasi nyata dalam dunia kerja. Dalam kerja praktek ini, penulis merasakan perbedaan yang signifikan antara tugas yang didapat di kampus dengan pekerjaan yang didapat di tempat kerja praktek. Perbedaan ini memperkaya pengalaman dan memperdalam pengetahuan penulis akan dunia kerja. Dari kerja praktek ini, penulis juga dapat mengukur batas kemampuan yang dimiliki, sekaligus mengasah kemampuan yang terbatas. Hal ini merupakan salah satu tujuan utama dari kerja praktek magang.

Dalam mata kuliah magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk melakukan kerja praktek dalam industri perhotelan dengan nama Swiss-Belhotel Serpong dan tergabung dalam divisi *Sales & Marketing Department*. Swiss-Belhotel Serpong dipilih penulis karena merupakan hotel bintang 4 yang tergabung dalam Swiss-Belhotel International group yang pernah menjadi salah satu group management hotel yang paling cepat berkembang di dunia, serta sudah pernah dianugrahi sebagai *Leading Global Hotel Chain Indonesia* Pada tahun 2010-2015 dan hotel bintang 4 terfavorit. Selain itu, lokasi Swiss-Belhotel Serpong juga sangat dekat dengan tempat tinggal penulis. Beberapa hal tersebut yang menjadi pertimbangan bagi penulis untuk melakukan kerja praktek magang di Swiss-Belhotel Serpong.

Swiss-Belhotel Serpong tidak memiliki divisi khusus untuk desainer grafis, akan tetapi, dalam divisi *Sales and Marketing Department* tetap memerlukan peranan dari desainer grafis, terutama dalam hal membuat konten-konten di *Intagram* dan promosi-promosi dalam bentuk *flyer*. Karena itu, divisi

*Sales and Marketing* biasa dibantu oleh desainer grafis Intermark (wilayah tempat Swiss-Belhotel Serpong berada) dalam hal pengerjaan desain.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dengan adanya mata kuliah magang ini, mahasiswa/i diberi kesempatan untuk belajar lebih dalam mengenai proses dan dinamika di dalam dunia kerja serta memperoleh pengetahuan baru yang tidak bisa didapat dimasa perkuliahan. Dengan melakukan kerja magang, mahasiswa/i diharapkan untuk dapat mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan.

Pada kesempatan kerja magang kali ini, penulis memperoleh beberapa manfaat selama bekerja di Swiss-Belhotel Serpong seperti:

1. Menjadi paham akan struktur organisasi dalam perusahaan, terutama pada industri perhotelan, khususnya Swiss-Belhotel Serpong.
2. Menjadi lebih disiplin dan bertanggung jawab terhadap semua pekerjaan dan peraturan dari perusahaan.
3. Menjadi lebih terbiasa, paham dan tau cara menangani kendala-kendala teknis dalam dunia pekerjaan desain grafis di industri perhotelan.
4. Menjadi lebih cakap dalam berkomunikasi dengan sesama rekan kerja, atasan serta berbalas *e-mail* dengan baik dan benar dalam dunia kerja.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melamar pekerjaan, penulis terlebih dahulu wajib mengurus KM-01 untuk mendapat KM-02 yang merupakan surat pengantar magang yang nantinya akan diberikan langsung kepada perusahaan setelah mahasiswa diterima dalam perusahaan tersebut. Setelah itu penulis mencari dan menentukan beberapa perusahaan yang akan dilamar melalui *Instagram* CDC UMN dan mengonsultasikannya kepada dosen koordinator magang. Sembari menentukan perusahaan, penulis membuat CV dan portofolio sebagai ketentuan untuk melakukan pelamaran.

Setelah mengajukan beberapa nama perusahaan dan telah dikonsultasikan serta disetujui oleh dosen koordinator TA, penulis baru dapat melamar ke perusahaan tersebut dengan mengikuti peraturan pelamaran yang tertera di iklan pelamaran perusahaan. Pada kesempatan kali ini, penulis melakukan pelamaran melalui *e-mail* dengan mencantumkan CV dan portofolio desain pada tanggal 28 Februari 2020. Pada tanggal 29 Februari, penulis di hubungi oleh HR Swiss-Belhotel Serpong yang merupakan salah satu perusahaan yang dilamar penulis melalui Whatsapp untuk melakukan interview di kantor pada tanggal 2 Maret 2020.

Setelah selesai melakukan interview dan sedikit tes dalam mendesain, penulis memberikan surat pengantar magang dari UMN dan menunggu untuk dikabari perihal penerimaan kerja magang. Penulis mendapat kabar telah diterima kerja magang pada tanggal 5 Maret 2020 dan dapat mulai bekerja tanggal 9 Maret 2020. Setelah mendapat kabar penerimaan kerja, penulis meminta surat pernyataan diterima kerja dari perusahaan untuk segera ditukarkan dengan KM 03-08. Pada hari pertama, penulis menerima surat pernyataan diterima magang dari perusahaan dan segera diserahkan ke UMN pada tanggal 10 Maret 2020. Pada tanggal 11 Maret, penulis secara resmi bekerja di Swiss-Belhotel Serpong dengan mulai mengisi kartu kehadiran kerja magang pada KM-04 setiap harinya.

Sesuai kesepakatan dengan perusahaan, penulis akan melakukan kerja magang selama 3 bulan / 81 hari / 541 jam terhitung dari tanggal 5 Maret 2020 hingga tanggal 4 Juni 2020. Penulis Hanya diperbolehkan absen sebanyak 2 kali dalam 3 bulan kerja. Hari kerja magang penulis adalah setiap hari Senin hingga Sabtu setiap minggunya. Pada hari Senin sampai dengan Jumat, penulis masuk kerja dari jam 9 pagi hingga jam 5 sore dan pada hari Sabtu, penulis masuk kerja dari jam 9 pagi hingga jam 3 sore.