



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan hasil dari wawancara yang penulis lakukan kepada Louis Picasso selaku supervisor penulis, diketahui bahwa PT. Lippo Karawaci TBK merupakan perusahaan yang bergerak dibidang properti seperti perumahan dan apartment. PT. Lippo Karawaci TBK sendiri didirikan pada tahun 1990 sebagai bagian dari Lippo Group dan pada tahun 1993 Lippo Karawaci meresmikan kota mandiri untuk pertama kalinya yang disebut sebagai Lippo Village, Karawaci.

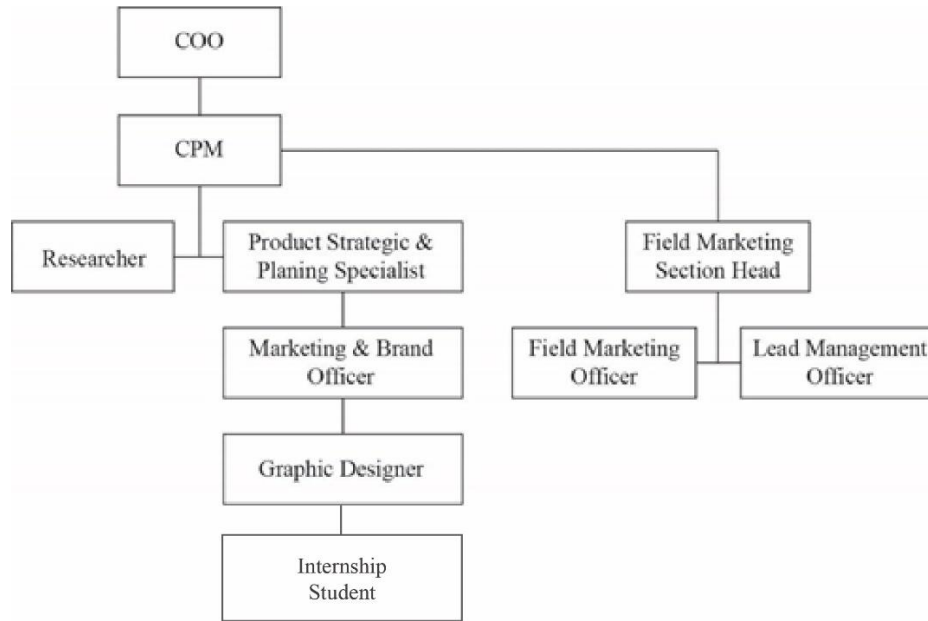
PT. Lippo Karawaci TBK memiliki visi yang bertujuan untuk menjadi perusahaan properti terkemuka dengan komitmen yang kuat untuk memberikan pengaruh positif pada kehidupan masyarakat juga meningkatkan nilai saham untuk para investor. Sementara itu, misi PT. Lippo Karawaci TBK adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia kelas menengah dan kelas atas untuk perumahan, apartment, pusat perbelanjaan, pengembangan komersial, pelayanan Kesehatan, hiburan dan infrastruktur, selain itu, ada juga misi lain dari PT. Lippo Karawaci TBK yaitu untuk menyediakan lingkungan hidup yang mengutamakan peningkatan fisik, sosial dan spiritual untuk masyarakatnya dan juga lingkungan hijau yang terbaik untuk setiap proyeknya.



Gambar 2.1. Logo PT. Lippo Karawaci TBK
(Sumber: RMCO.id, 2020)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara penulis terhadap Louis Picasso selaku supervisor penulis dan juga sebagai Marketing & Brand Officer, diketahui bahwa PT. Lippo Karawaci TBK memiliki struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Lippo Karawaci TBK

Keterangan:

1. *Chief Operating Officer* = Rudy Halim
2. *Chief Product Marketing* = Jopu Rusli
3. *Researcher* = Mivtah Armandiyand
4. *Researcher* = Felicia Junilla
5. *Product Strategic & Planing Specialist* = Helen Purnama
6. *Marketing & Brand Officer* = Louis Picasso
7. *Field Marketing Section Head* = Marvin Yuliano S.
8. *Field Marketing Officer* = Chyntia Febriyanti
9. *Lead Management Officer* = Glenda
10. *Graphic Desiner* = Annice Evelyn Sella
11. *Internship Student* = Michael

Penjelasan mengenai struktur organisasi PT. Lippo Karawaci TBK dimulai dari *Chief Operating Officer* (COO) adalah jabatan yang bertugas untuk memberi instruksi pekerjaan untuk ditujukan kepada *Chief Product Marketing* (CPM), kemudian CPM meneruskan instruksi kepada 2 divisi yang berbeda, yaitu divisi *marketing* dan *field marketing*. Divisi marketing dimulai dari tim *research* dan *product strategic & planning specialist* untuk melakukan riset dan juga rencana suatu produk yang kemudian dilanjutkan oleh *Marketing & Brand Officer* (MBO) yang juga dibantu oleh *graphic desainer* dan penulis sebagai *internship student* mengerjakan pekerjaan yang diberikan supervisor.

Sementara, divisi *field marketing* dimulai dari *field marketing section head* yang mendapat instruksi langsung dari Chief Product Marketing (CPM), lalu diteruskan kepada *field marketing officer* dan *Lead Management Officer* sebagai pengelola.