



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES . penulis di tempatkan di department *marketing communication* yang secara spesifik menangani sosial media dari perusahaan. Dalam aktivitas sehari-hari penulis melakukan koordinasi dan memberikan pertanggung jawaban kepada Ibu Risty Utami selaku *Customer Relation Manager*, selain itu penulis juga melakukan koordinasi dengan beberapa pihak lain yang berkaitan dengan aktivitas atau *jobdesc* penulis.

3.2 Tugas yang dilakukan

Tabel 3.1 Tabel Aktivitas Penulis Selama Praktik Magang

No.	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan	Koordinasi	Waktu Pekerjaan	Hasil
1	Melakukan pengamatan serta membandingkan sosial media competitor, Membantu memberikan refrensi design daftar isi untuk E-Book yang akan diluncurkan, Memberikan ide-ide konten untuk di post di sosial media, Belajar mengenai perusahaan dan juga produk dari perusahaan	Bu Risty, Bu Ida, Kak Duma	6 - 10 Januari 2020	Mendapat data tentang competitor, memberikan 3 contoh design daftar isi, Konten kesalahan investasi, konten saham vs forex
2	Memberikan ide konten dan membantu copywriting untuk post di sosial media, melakukan	Bu Risty, Bu Dewi	13 - 16 Januari 2020	Konten 5 hal yang perlu diketahui sebelum trading, Pentingnya investasi untuk jangka panjang, berhasil

No.	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan	Koordinasi	Waktu Pekerjaan	Hasil
	presentasi mengenai facebook ads			mendapatkan forum-forum yang masih relevant untuk kita melakukan boost konten, Membantu dalam copywriting untuk edukasi di BSD
3	Membantu memikirkan event edukasi untuk ke kampus, Melakukan pengamatan serta membandingkan terhadap IB kompetitor, Membantu copywriting yang ada, memikirkan dan membuat post untuk menaikkan follower dan engagement di sosial media	Bu Risty, Bu Dewi	17 - 24 Januari 2020	Mendapat data mengenai IB kompetitor, Post Daily Market Updates untuk mendapatkan follower dan engagement di sosial media
4	Memikirkan konsep iklan untuk memperkenalkan JAVA dengan fokus ke kaum millenials, Memikirkan konsep pembaharuan Highlight di Instagram JAVA	Bu Risty, Bu Dewi	27 - 31 Januari 2020	Mendapat konsep iklan, Mendapat ide serta melakukan implementasi terhadap ide highlight yang baru ke instagram official JAVA
5	Membangun Highlight yang sudah di rancang, Membantu Copywriting yang dibutuhkan, Melakukan follow up kepada konsumen potensial yang sudah engage dengan iklan JAVA	Bu Risty, Bu Dewi	2-7 Februari 2020	Membangun konten highlight kamus forex, Memfollow up lebih dari >30 orang
6	Membangun Highlight yang sudah di rancang, Melakukan follow up kepada konsumen potensial yang sudah engage dengan iklan JAVA, Memastikan ada konten yang di posting di semua sosial media JAVA	Bu Risty, Bu Dewi, Kak Duma	10 - 14 Februari 2020	Membangun konten highlight kamus forex, Melakukan Follow Up lebih dari >30 orang, Memastikan setiap hari ada postingan yang di posting
7	Melakukan follow up kepada konsumen	Bu Risty, Bu Dewi		Melakukan Follow Up lebih dari >30 orang,

No.	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan	Koordinasi	Waktu Pekerjaan	Hasil
	potensial yang sudah engage dengan iklan JAVA, Melakukan boost postingan dengan <i>account support</i> untuk memperoleh reach yang lebih luas dan juga engagement yang lebih banyak		18 - 21 Februari 2020	Reach dan engagement dari postingan naik
8	Melakukan pengamatan terhadap Group forex yang ada, Melakukan backlink dengan <i>account support</i> untuk memperoleh data, Melakukan follow up likers facebook ads	Bu Risty, Bu Dewi	24 - 28 Februari 2020	Melakukan Follow Up lebih dari >30 orang, Reach dan engagement dari postingan naik, Memperoleh 8 leads untuk di follow up
9	Memastikan adanya update di sosial media setiap hari, Melakukan join grup facebook untuk memperoleh variasi untuk boost postingan dengan <i>account support</i> , Merangkum leads yang sudah masuk untuk dapat di follow up	Bu Risty, Bu Dewi	2 - 6 Maret 2020	Adanya konten yang di update di sosial media setiap hari, bergabung dengan 30 grup baru untuk <i>account support</i> melakukan boost, mendapatkan leads sebanyak 13 data
10	Memberikan ide konten dan membantu copywriting untuk post di sosial media, Merangkum leads yang sudah masuk untuk dapat di follow up, Melakukan join grup facebook untuk memperoleh variasi untuk boost postingan dengan <i>account support</i>	Bu Risty, Bu Dewi, Kak Duma	9 - 13 Maret 2020	Memberikan konten (3 Step langsung belajar trading tanpa modal dan 2 ways opportunity in forex), Bergabung dengan 24 grup baru untuk <i>account support</i> melakukan boost, mendapat leads sebanyak 5 data
11	Menambah grup di masing-masing <i>account support</i> , Membantu seluruh copywriting yang dibutuhkan untuk sosial	Bu Risty, Bu Dewi, Kak Duma	16 - 20 Maret 2020	Bergabung dengan 30 grup baru untuk <i>account support</i> melakukan boost, Membantu seluruh copywriting yang

No.	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan	Koordinasi	Waktu Pekerjaan	Hasil
	media JAVA, Membantu membuat jejak pendapat untuk memperoleh leads, Merangkum leads yang sudah masuk untuk dapat di follow up			dibutuhkan untuk sosial media JAVA, Mendapat leads sebanyak 9 nomor
12	Membantu copywriting yang dibutuhkan, Melakukan backup account terkait leads yang masuk di <i>account support</i> lain, Memberikan ide konten untuk di post di sosial media, melakukan backlink untuk memperoleh leads untuk di follow up	Bu Risty, Bu Dewi, Kak Duma	23-27 Maret 2020	Copywriting (Take Profit, Keuntungan Menjadi Traders, #dirumahaja), Memberi ide konten (Keuntungan Menjadi Trader dan Kegiatanku Selama "Social Distancing"), Merangkum leads yang masuk sebanyak >30 data, Mendapat Ledas sebanyak 13 data
13	Melakukan Join grup facebook untuk mempreoleh variasi untuk boost postingan degan <i>account support</i> , Memberikan ide konten sosial media JAVA, Membantu Copywriting yang dibutuhkan untuk di posting di sosial media JAVA	Bu Risty, Bu Dewi, Kak Duma	30 Maret - 6 April 2020	Memberikan konten (Polling Gajian Tiba, Protokol Masuk Rumah, This or That, My Top 3 Pair selama Covid-19), Bergabung dengan 30 grup baru, Membantu Copywriting yang dibutuhkan, Memperoleh 2 leads untuk di follow up

3.3 Uraian Pelaksanaan Pratik Kerja Magang

Berikut merupakan paparan pekerjaan yang penulis lakukan selama proses praktik kerja magang di perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES:

3.3.1.1 *Product Knowledge*

Pada tahap ini pada awal melakukan praktik kerja magang penulis diharuskan untuk mengenal apa produk serta jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tempat penulis

melakukan praktik kerja magang. Selain itu penulis juga melihat apa perbedaan dan juga kekuatan dari perusahaan dibandingkan dengan perusahaan sejenis. Tahap ini juga terbagi menjadi beberapa tahapan yaitu:

a) *Training* mengenai perusahaan

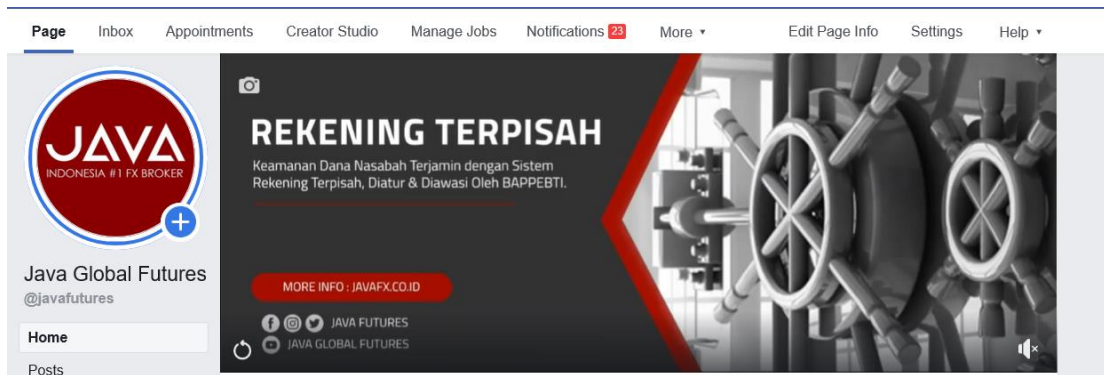
Pada tahapan ini penulis diharuskan untuk lebih mengenal lebih dalam mengenai perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES mulai produk dan jasa yang ditawarkan, kelebihan dibandingkan kompetitor, alur kerja, legalitas, dan juga kompetitor.

b) *Training* forex

Pada tahap ini penulis dibimbing oleh Pak Swendy selaku analis dari PT JAVA GLOBAL FUTURES membimbing penulis dalam pengenalan lebih lanjut mengenai dunia forex seperti istilah, cara kerja, dan juga kelebihan dari forex itu sendiri. Dalam tahap ini juga penulis diajarkan untuk melakukan transaksi forex dengan *software meta trader 5* untuk dapat merasakan pengalaman langsung dalam melakukan praktik jual ataupun beli di dalam *forex*.

3.3.1.2 Mengelola Sosial Media Perusahaan

Penulis ditunjuk untuk mengelola sosial media perusahaan yaitu, Fb Fan Page dan Instagram Official perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES.



Gambar 3.1 Facebook Fan Page PT Java Global Futures



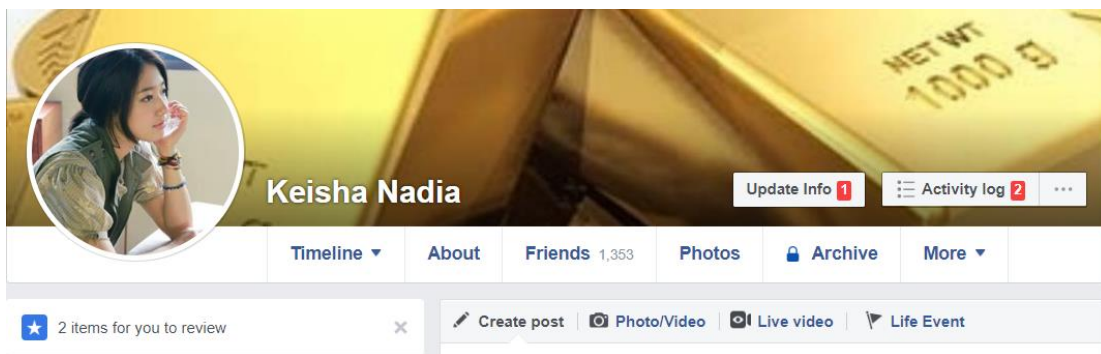
Gambar 3.2 Instagram Official Perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES

Adapun tugas-tugas yang diberikan kepada penulis selama mengelola Fb Fan Page dan juga Instagram Official perusahaan antara lain, memastikan adanya konten yang diposting setiap hari di sosial media perusahaan baik di feeds maupun di *story*, membalas setiap komentar yang ada baik di postingan atau pun di inbox, membuat copywriting untuk setiap postingan baik di Fb Fan Pages maupun di Instagram

perusahaan, dan memikirkan konten menarik yang akan di posting di sosial media perusahaan dengan berkoordinasi dengan tim design perusahaan (Kak Duma).

3.3.1.3 Mengelola Akun *support* Perusahaan

Selain mengelola Fb Fan Page dan Instagram Official perusahaan penulis juga diminta untuk mengelola akun support perusahaan yang bertujuan untuk melakukan *boosting* setiap postingan Fb Fan Page perusahaan agar meningkat reach dan juga engagement setiap postingan serta untuk mempromosikan produk perusahaan di lapak-lapak lain seperti komunitas di *facebook*.



Gambar 3.3 Account Support Keisha



Gambar 3.4 Account Support Martin

Adapun tugas-tugas yang diberikan kepada penulis selama mengelola akun *support* perusahaan antara lain, melakukan *boosting* setiap postingan Fb Fan Pages perusahaan dengan cara melakukan share ke beberapa komunitas di Fb menggunakan akun *support* perusahaan untuk memperoleh meningkatkan reach dan engagement terhadap setiap postingan Fb Fan Page perusahaan,



Gambar 3.5 Contoh Boosting Postingan Fb Fan Page

Selain itu penulis dengan *account support* juga bertugas untuk mempromosikan produk PT JAVA GLOBAL FUTURES dengan melakukan postingan-postingan promosi ke komunitas-komunitas yang ada.



Gambar 3.6 Image Promosi Account Prime



Gambar 3.7 Image Take Profit Sebagai Promosi

Selain itu akun *support* perusahaan juga bertugas untuk memperoleh leads agar dapat di follow up oleh pihak marketing selain dengan promosi diatas akun *support* juga melakukan *backlink* dengan cara melakukan komentar ke beberapa postingan yang diposting oleh orang lain di komunitas-komunitas *Facebook*. Karna penulis

banyak melakukan postingan ke komunitas-komunitas di *Facebook* penulis juga ditugaskan untuk melakukan *join* ke beberapa komunitas-komunitas baru yang memiliki minat sesuai dengan industry perusahaan sehingga mendapatkan variasi atau lapak baru agar akun *support* dapat melakukan promosi produk dari perusahaan.

3.3.1.4 Membuat *Copywriting* yang dibutuhkan

Selama mengelola akun yang diberikan perusahaan penulis juga di berikan tugas untuk membuat *copywriting* terhadap setiap postingan yang ada. Penulisan konten ini bertujuan untuk memperoleh *leads* atau data agar dapat di *follow up* lebih lanjut oleh pihak marketing selain itu *copywriting* juga bertujuan untuk meningkatkan *engagement* media sosial perusahaan.



Gambar 3.8 Contoh *Copywriting* di Fb Fan Page Perusahaan



Gambar 3.9 Contoh Copywriting di Instagram Official Perusahaan

Copywriting ini dilakukan oleh penulis dengan tujuan untuk mempunyai gaya Bahasa yang lebih tidak kaku dari sebelumnya sehingga dapat lebih menjangkau target dimana merupakan orang-orang di usia 21 tahun ke atas tanpa menurunkan formalitas dari perusahaan. Dalam tugas ini penulis berkoordinasi dengan Bu Risty sebagai *supervisor* penulis.

3.3.1.5 Membantu Memberikan Ide Konten Untuk di Posting di Sosial Media Perusahaan

Selain mengelola akun dari perusahaan penulis juga di tugaskan untuk membantu memberikan ide konten dengan berkoordinasi dengan tim design (Kak Duma) ide ini bertujuan untuk memperoleh engagement terhadap sosial media perusahaan dan juga untuk meningkatkan variasi konten dari sosial media perusahaan.



Gambar 3.10 Salah Satu Konten yang diberikan penulis

Seperti yang dijelaskan diatas penulis bertugas untuk mengelola akun dari perusahaan dimana penulis harus memastikan adanya konten yang di posting setiap hari sehingga media sosial perusahaan dapat terlihat aktif dan juga memiliki variasi yang baik agar *audiens* perusahaan tidak jenuh dengan konten yang monoton.

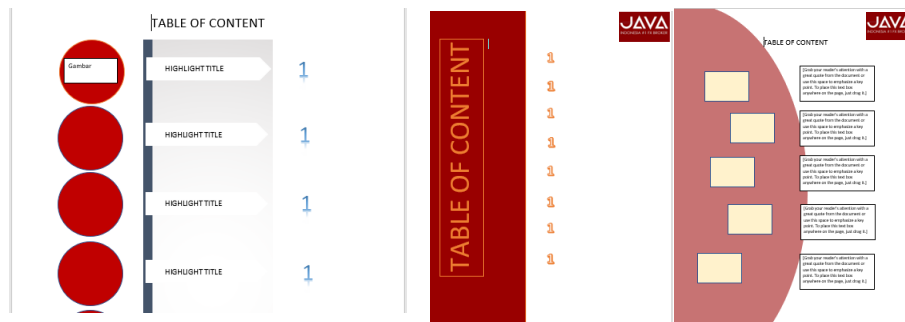
3.3.1.6 Melakukan Rekap Data Yang Masuk Untuk Di Followup Lebih Lanjut

Seperti penjelasan di atas penulis juga bertugas untuk memperoleh data dari orang-orang yang sudah *engage* dengan postingan di *account support* maupun akun Official perusahaan. Disini penulis melakukan rekap data untuk memudahkan pihak yang berwenang agar cepat dalam mengeksekusi data tersebut dengan memasukan data tersebut ke GoogleSheets. Dalam tugas ini penulis berkoordinasi dengan Bu Dewi sebagai yang bertanggung jawab untuk melakukan *followup*.

3.3.1.7 Pekerjaan Tambahan Lainnya

1. Membantu Tim Design untuk memberikan referensi design daftar isi untuk E-Book yang akan di buat oleh perusahaan

Pada tugas ini, penulis berkoordinasi dengan Bu Ida sebagai kepala project E-Book untuk memberikan referensi design daftar isi. Penulis mencari referensi ini melalui internet dan berdasarkan instruksi oleh Bu Ida untuk mencarikan referensi design yang sesuai dengan E-Book yang akan di luncurkan nantinya dalam bentuk Word.



Gambar 3.11 Referensi Design Daftar isi E-Book

2. Melakukan pengamatan ke pada kompetitor

a) Melakukan pengamatan dan membandingkan sosial media kompetitor

Tugas ini penulis lakukan guna untuk memantau konten apa yang sedang menarik dan juga tren apa yang sedang baik di industri ini. Penulis juga diberikan tugas untuk memperoleh data seperti, apa saja sosial media yang digunakan oleh perusahaan competitor, data follower, data subscriber, serta data-data lainnya.

b) Melakukan pengamatan ke pada IB Kompetitor

Tugas ini diberikan penulis guna untuk mendapatkan data IB Kompetitor untuk selanjutnya data tersebut akan diberikan kepada *supervisor* penulis.

c) Melakukan pengamatan terhadap grup-grup yang ada

Dalam tugas ini penulis ditugaskan untuk mengamati grup-grup yang ada baik di *facebook* maupun seperti di grup WhatsApp ataupun Telegram untuk melihat tren apa yang sedang banyak diminati oleh pasar.

3. Melakukan Presentasi Facebook Ads

Tugas ini diberikan oleh *supervisor* penulis guna melihat seberapa jauh pemahaman penulis terkait dengan *facebook ads*. Hal ini penting dilakukan agar dapat menyatukan pikiran antara penulis dengan *supervisor* penulis sehingga dapat menjadi acuan menentukan ads yang baik untuk setiap campaign yang ingin digunakan oleh perusahaan.

4. Memikirkan ide Event Edukasi ke Kamus

Tugas ini dilakukan penulis berdasarkan anjuran dari tim penulis, hal ini juga didukung dari lembaga BAPPEBTI dimana lembaga tersebut mulai ingin menasar kaum *millennials* untuk diberikan edukasi terkait dengan perdagangan berjangka. Disini penulis berkerjasama dengan 2 orang lainnya untuk memikirkan konsep serta membuat proposal terkait dengan apa materi yang mau dibawakan, siapa yang akan membawakan, kampus mana yang ingin dituju, serta hal-hal lain yang berkaitan dengan event tersebut. Setelah proposal jadi penulis dan tim menyerahkan proposal tersebut ke

Bu Risty selaku *supervisor*, dimana nantinya akan dibahas lebih lanjut ke atasan perusahaan.

5. Memikirkan konsep iklan untuk memperkenalkan perusahaan dengan fokus ke kaum *millennials*

Tugas ini diberikan kepada penulis dengan berkerjasama dengan 2 orang lainnya untuk memikirkan konsep iklan untuk mendukung keinginan perusahaan untuk memperkenalkan perdagangan berjangka ke kaum *millennials*. Dalam tugas ini penulis dan tim bertugas untuk memikirkan konsep dan juga membuat proposal terkait, lalu setelah proposal tersebut jadi penulis dan tim akan menyerahkan proposal tersebut ke Bu Risty untuk kemudian dibahas lebih lanjut ke atasan perusahaan.

6. Melakukan *followup* calon konsumen yang sudah engage dengan iklan *facebook ads* perusahaan.

Dalam tugas ini penulis mendapatkan tugas untuk melakukan *followup* kepada calon konsumen yang sudah *engage* dengan iklan perusahaan di *facebook ads*. Dalam tugas ini penulis bertugas untuk mendapatkan data dan juga menjawab setiap komentar yang masuk ke *facebook ads* perusahaan. Dalam tugas ini penulis berkoordinasi dengan Bu Risty selaku *supervisor* penulis dan juga Bu Dewi selaku yang bertanggung jawab untuk mem-*followup*.

7. Memikirkan konsep pembaharuan Highlight Instagram perusahaan

Selain mengelola sosial media perusahaan, penulis juga berusaha untuk memperbaharui tampilan dari Instagram perusahaan. Disini penulis memberikan ide

untuk memperbaharui Highlight dari Instagram perusahaan agar terlihat lebih sesuai dengan perkembangan. Adapun ide-ide yang diberikan penulis perihal memperbaharui highlight dari Instagram perusahaan antara lain, Jenis account, About us, QnA, Contact us, dan testimoni. Dalam tugas ini penulis berkoordinasi dengan Bu Risty selaku *supervisor* penulis.



Gambar 3.12 Highlight Kamus Forex

8. Membantu membuat jejak pendapat

Dalam tugas ini penulis berkoordinasi dengan Bu Dewi untuk membuat jejak pendapat di youtube channel perusahaan. Pembuatan jejak pendapat ini bertujuan untuk memperoleh *engagement* dengan subscriber youtube perusahaan dan juga bertujuan untuk memperoleh data sehingga dapat di *followup* lebih lanjut oleh pihak yang bersangkutan.

3.3.2 Kendala yang ditemukan

3.3.2.1 Pemberian ide konten

Dalam tahap pemberian konten penulis masih susah untuk mendapatkan ide walaupun penulis telah diberikan *product knowledge* tetapi penulis masih kurang mengerti tentang konten apa yang sebaiknya penulis berikan, hal ini tidak lain karna industri perusahaan yang masih sangat baru bagi penulis sehingga penulis masih memerlukan waktu untuk mendapatkan ide konten yang memang cocok untuk industri perusahaan dan juga target konsumen yang dituju oleh perusahaan.

3.3.2.2 Pembuatan konten

Dalam tahap ini penulis mendapati adanya kendala dimana tugas penulis adalah untuk memastikan adanya konten yang di posting di sosial media perusahaan, tetapi hal ini terkendala karna konten yang telah diberikan oleh penulis kepada tim design lama untuk tereksekusi, hal ini terjadi karna banyaknya tugas yang diampu oleh tim design sehingga konten yang diberikan lama tereksekusi.

3.3.2.3 Pembuatan *copywriting*

Dalam tugas ini penulis menemukan kendala karna keterbatasan pengetahuan penulis mengenai media sosial dari perusahaan, karna tidak ada penjelasan mengenai karakteristik dari media sosial perusahaan, penggunaan Bahasa, dan lain sebagainya sehingga penulis tidak dapat membuat *copywriting* secara maksimal.

3.3.2.4 Pergantian *Jobdesc*

Pada saat penulis melakukan praktik magang *jobdesc* dari penulis diganti menjadi *follow up* dari setiap orang yang *engage* dengan *facebook ads* yang dipasang oleh perusahaan, disini penulis terkendala karna adanya proses adaptasi dari pergantian *jobdesc* ini dan juga kurangnya pengetahuan tata Bahasa yang baik dari penulis untuk membalas komentar serta kurangnya pengetahuan dari penulis terkait dengan pertanyaan yang dilontarkan oleh orang-orang yang sudah *engage* dengan *facebook ads* perusahaan.

3.3.2.5 Koordinasi yang tidak 1 suara

Selama melakukan praktik magang penulis masih mendapati adanya *miss communication* antar mentor sehingga membuat adanya kesalahan, dimana konten yang sudah diunggah masih mendapati beberapa kesalahan sehingga harus menghapus unggahan tersebut.

3.3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan

3.3.3.1 Pemberian ide konten

Dari kendala yang sudah terpapar diatas penulis berinisiatif untuk menganalisa dan melakukan riset terkait dengan konten-konten yang ada baik dari media sosial perusahaan ataupun dari media sosial perusahaan lain, selain itu penulis juga banyak bertanya kepada analis yang ada sehingga mendapatkan *insight* tambahan bagi penulis.

Namun hal tersebut pada akhirnya memakan beberapa waktu hingga akhirnya penulis dapat memberikan ide konten yang menarik dan dirasa sudah cukup cocok dengan apa yang perusahaan inginkan. Dalam pemberian konten ini tidak terlepas dengan koordinasi antara penulis dengan analis di perusahaan.

3.3.3.2 Pembuatan konten

Dari kendala yang ditemukan penulis berinisiatif untuk membuat beberapa konten dalam 1 hari sehingga konten tersebut dapat dicicil oleh tim design agar dapat mempercepat proses, sehingga konten yang diunggah di sosial media perusahaan tidak terhenti.

3.3.3.3 Pembuatan *copywriting*

Penulis melakukan riset terhadap sosial media perusahaan dan juga sosial media perusahaan lain untuk melihat gaya Bahasa apa yang digunakan dan dirasa cocok dengan perusahaan serta melihat karakteristik apa yang diinginkan oleh perusahaan untuk setiap *copywriting* yang dibuat. Dalam pembuatan *copywriting* ini juga tidak terlepas dari bantuan *supervisor* penulis yang senantiasa mengevaluasi *copywriting* yang dibuat oleh penulis agar *copywriting* penulis dapat berkembang lebih baik lagi.

3.3.3.4 Penggantian *jobdesc*

Penulis mulai banyak bertanya dengan mentor-mentor yang ada di kantor dan juga melakukan beberapa riset terkait dengan gaya Bahasa yang digunakan oleh perusahaan untuk setiap membalas komentar serta bertanya kepada mentor-mentor

untuk mendapatkan cara yang tepat bagi penulis untuk mendapatkan *leads* atau data sehingga nantinya akan di *followup* lebih lanjut.

3.3.3.5 Koordinasi yang tidak 1 suara

Dalam kendala ini penulis lebih banyak bertanya kepada mentor-mentor yang ada dan juga *supervisor* dari penulis untuk setiap postingan yang akan diunggah agar tidak terjadi lagi *miss communication* antar mentor.

3.4 Proses Konten *Scheduling* Media Sosial Perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES

Selama penulis menjalankan praktik kerja magang di perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES Bersama dengan tim Marketing Communication, penulis banyak mendapatkan pengetahuan dan juga pengalaman baru, mulai dari tanggung jawab terhadap pekerjaan, profesionalitas, hingga pengalaman nyata di dunia kerja. Selama menjalankan praktik kerja magang penulis juga mengamati apakah konten yang akan diposting di sosial media perusahaan ini efektif atau belum. Melihat dari pengalaman yang sudah penulis rasakan dan juga setelah dikaitkan dengan teori menurut LePage & Newberry (2019) penulis merasa masih ada beberapa hal yang dapat ditingkatkan untuk sosial media perusahaan.

1. Set social media marketing goals that align to business objectives

Menurut LePage & Newberry (2019) langkah pertama adalah menetapkan tujuan dari *social media* disini PT JAVA GLOBAL FUTURES telah menetapkan tujuannya dimana untuk mengedukasi sampai dengan promosi

tetapi selama penulis melakukan praktik kerja magang penulis merasakan bahwa konten yang diposting masih kurang sesuai. Hal ini dapat dioptimalkan dengan menetapkan tujuan terlebih dahulu sebelum melakukan postingan di sosial media perusahaan dengan cara menentukan target yang spesifik.

2. *Learn everything you can about your audience*

Setelah penentuan target yang spesifik kali ini perusahaan harus melakukan riset lebih lanjut mengenai konten apa yang disukai oleh audiens atau calon konsumen dari perusahaan sehingga nantinya mengetahui konten apa yang perlu dibuat agar mendapatkan engagement yang diharapkan. Disini PT JAVA GLOBAL FUTURES dapat melihat dari komunitas-komunitas yang ada dan memilih manakan yang diinginkan oleh audiens.

3. *Research The Competition*

Pada tahap ini perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES sudah melakukannya dengan baik karna sudah melakukan riset lebih kepada kompetitor di industri yang sama, tetapi hal ini dapat ditingkatkan lagi dengan melihat apa yang belum pernah dilakukan oleh perusahaan lain walaupun di industri yang tidak sama dan lalu mengimplementasikan hal tersebut ke industri ini.

4. *Conduct social media audit*

Pada tahap ini perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES sudah melakukannya dengan baik disini penulis merasakan bahwa evaluasi untuk setiap sosial media perusahaan sudah tepat dengan melihat jumlah *follower*,

likers, dan juga komentar, tetapi selama penulis melakukan praktik kerja magang jumlah tersebut masih terbilang cukup kecil sehingga dapat dilakukan evaluasi lebih lanjut lagi.

5. *Set up accounts and improve existing profiles*

Pada langkah ini penulis merasa perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES telah melakukannya dengan tepat, tetapi dilihat dari penjelasan teori diatas perusahaan dapat mengoptimalkan setiap akun yang ada dengan cara membedakan tujuan setiap akun yang ada di perusahaan.

6. *Find inspiration*

Pada langkah ini penulis merasa PT JAVA GLOBAL FUTURES dapat meningkatkannya lebih lagi berdasarkan pengalaman penulis konten yang disajikan terlalu kaku sehingga membuat audiens dari PT JAVA GLOBAL FUTURES kurang bisa engage dengan konten yang ada. Hal ini dapat ditingkatkan dengan melihat tren apa yang sedang naik sekarang dan bukan hanya melihat ke kompetitor di industri yang sama tetapi dengan melihat media sosial di perusahaan lain di industri yang berbeda.

7. *Create a social media content calendar*

Pada langkah ini penulis mendapati kalau PT JAVA GLOBAL FUTURES belum melakukan hal ini. Menurut LePage & Newberry (2019) kalender konten sangat penting bagi perusahaan agar mendapatkan dampak yang maksimal, sehingga berdasarkan teori ini perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES dapat memulai untuk membuat kalender konten sehingga setiap konten yang diposting mencapai tujuan dengan baik, hal ini juga dirasakan

penulis dapat mempercepat serta meminimalisir kendala yang ada sebelumnya.

8. *Test, evaluate, and adjust your strategy*

Menurut LePage & Newberry (2019) ini merupakan tahapan terakhir perusahaan untuk membuat sosial media dengan baik, dalam hal ini perusahaan PT JAVA GLOBAL FUTURES dapat melakukan test untuk setiap strategi di sosial media dan bila strategi tersebut tidak mendapati hasil yang maksimal diperlukan pengkajian lebih lanjut dengan melihat lagi teori diatas sehingga pada akhirnya menemukan strategi yang tepat untuk setiap media sosial perusahaan.

Berdasarkan teori Chaffey & Smith (2018) perusahaan dalam setiap membuat konten juga dapat menerapkan teori *Objective* dimana dalam setiap pembuatan konten perusahaan perlu memikirkan terlebih dahulu tujuan dari setiap postingan konten, dengan dikaitkan teori oleh Chaffey & Smith (2018) dalam bukunya terdapat 5 tujuan utama yaitu:

Sell: Apakah konten tersebut bertujuan untuk meningkatkan penjualan?

Serve: Apakah konten tersebut bertujuan untuk meningkatkan *Added Value* kepada pelanggan?

Speak: Apakah konten tersebut dibuat untuk meningkatkan *engagement* dengan pelanggan?

Save: Apakah konten tersebut dibuat untuk menghemat biaya perusahaan seperti promosi,dll?

Sizzle: Apakah konten tersebut bertujuan untuk meningkatkan *awareness* pelanggan terhadap merek perusahaan?

Penulis juga berpendapat bahwa tujuan tersebut dapat sepenuhnya dikombinasikan sehingga konten tersebut dapat bekerja dengan lebih efisien.