



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut Harell (2017), Fungsi dari industri *digital creative* adalah untuk membantu klien mencapai target segmentasi, membuat *campaign*, merubah perilaku pelanggan, menciptakan keterbiasaan pelanggan untuk menjadi *user-friendly* kepada sebuah produk *digital* (hal xiii). Pentingnya *digital creative* dalam industri mendorong keinginan pembisnis untuk membuat sebuah iklan untuk produk mereka. Fungsi iklan biasa digunakan untuk para klien yang ingin mempromosikan produk dengan cara memperkenalkan produk mereka sebagai *new product*, *existent* atau *attracting new customers* (Berger, 2011, hal.1). didalam proses pembuatan sebuah iklan dibutuhkan tim *Account Executive*, *Creative Director*, *Art Director* dan *Copy Write*. Setelah itu, akan dilanjutkan oleh tim produksi untuk mengeksekusi sesuai dengan yang telah ditentukan oleh klien dan tim.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mempunyai program magang sebagai syarat kelulusan, program magang tersebut dimulai pada semester 7 atau 8. Mahasiswa diberikan kesempatan untuk melakukan program magang agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan kepada perusahaan dan mendapatkan pengalaman baru. Serta, melatih mahasiswa untuk membuat *curriculum vitae* (CV) dan Portofolio dengan baik dan benar. Dalam program magang ini penulis ingin belajar lebih didalam dunia produksi iklan maupun film, maka dari itu, penulis memilih program magang pada perusahaan yang berkaitan di industri tersebut.

Penulis melakukan program magang sebagai *Production Assistant* di sebuah *digital advertising agency* yang bernama PT Digital Kreasi Cakrawala (3Motion dan Happening Films). Penulis memilih perusahaan tersebut karna *jobdesk* yang tersedia sesuai dan penulis melihat perusahaan dapat memberikan ilmu baru kepada penulis untuk mempersiapkan kerja nyata.

Selain memberikan ilmu mengenai *agency* penulis juga mendapatkan ilmu mengenai *production house* karna 3Motion mempunyai *production house* sendiri yang bernama Happening Films (HPNG Films). Penulis dapat sekaligus merasakan kerja *agency* dan *production house* secara langsung. Namun dalam proses kerja magang penulis dialihkan ke Happening Films karna pekerjaan penulis yang lebih besar bekerja pada divisi *production video*.

Penulis memilih untuk menjadi *Production Assistant* karna dari ilmu yang telah penulis dapat dalam pembelajaran dan praktik di masa perkuliahan yang dimana penulis sering menjadi *Producer* dan *Account Executive* (AE), pekerjaan *Producer* dan *Account Executive* adalah pekerjaan yang mengatur divisi managerial dan divisi kreatif sebagai jembatan dari klien ke krew. Dan penulis merasa jika mengambil *jobdesk Production Assistant* dalam kerja magang, penulis mendapatkan ilmu tambahan yang dapat menambahkan *skill* didalam mengatur managerial dan kreatif untuk menyempurnakan sebuah *project*.

Penulis melamar magang pada dua perusahaan, 3Motion dan Visinema Picture. Di Visinema Picture penulis melamar sebagai *Production Assistant* juga, penulis melamar via email dan di balas via *WhatsApp* tiga hari setelah. Namun, Visinema untuk saat ini tidak membutuhkan tenaga kerja pada divisi produksi namun divisi *post production*. Namun masih ditawari untuk *batch* magang selanjutnya.

Yang kedua penulis melamar di 3Motion yang dimana mereka memang membuka lowongan *Production Assistant*. Sampailah penulis pada tahap wawancara, sebelum wawancara langsung dengan HRD dan Produser penulis diberikan tes psikotes terlebih dahulu ada dua tes pertama tes pilihan yang kedua tes menjawab melalui gambar. Setelah tes psikotes itu selesai penulis melakukan wawancara, wawancara berlangsung sekitar 30 menit penulis ditanya mulai dari alasan penulis hingga kepribadian. Portfolio dan pencapaian yang pernah penulis dapatkan juga dibahas. Suasana wawancara nyaman dan tidak menegangkan berjalan dengan lancar.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang adalah :

1. Mampu menerapkan ilmu yang telah dipelajari pada masa perkuliahan ke dalam industri nyata.
2. Menjalin hubungan baru dan memperluas jaringan dengan pekerja di industri kreatif.
3. Belajar bernegosiasi dengan calon talent.
4. Menambahkan *skill* dalam bidang *video production* yang berfokus pada *advertising* dan *youtube* konten.
5. Melatih kedisiplinan dalam bekerja
6. Belajar menangani masalah – masalah yang ada para proses pengerjaan *pre-production, production, pos- production*
7. Belajar untuk bekerjasama dengan divisi lain dalam mengerjakan sebuah *project*.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mengikuti prosedur dari Universitas, prodi film dapat memulai program magang pada semester tujuh dan delapan dengan durasi proses magang selama 320 jam yang dapat diselesaikan selama dua sampai tiga bulan dengan waktu sembilan jam kerja perhari. Namun, program magang di 3Motion selama empat bulan dengan waktu sembilan jam kerja. Penulis melaksanakan program magang selama empat bulan dari hari Selasa – Jumat dengan jam kerja sembilan jam.

Diawali dengan mencari pilihan tempat magang yang sesuai dengan *jobdesk* yang diinginkan lalu mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan portfolio kepada perusahaan yang sedang membuka lowongan magang salah satunya 3Motion. penulis mengisi form KM 01 yang berisikan calon – calon perusahaan yang diinginkan penulis, form itu akan diverifikasi oleh koordinator magang. Setelah terverifikasi penulis menyerahkan KM 01 ke admin FTV untuk mendapatkan KM 02 yaitu surat pengantar magang.

Pada tanggal 3 Desember 2019, 3Motion menghubungi penulis via *WhatsApp* untuk proses wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 5 Desember, Setelah melakukan proses wawancara dan dinyatakan diterima pada tanggal 6 Desember penulis memberikan KM 02 kepada HRD lalu mendapatkan *acceptance letter* dari perusahaan. *acceptance letter* itu kemudian di *foto copy* lalu di berikan ke admin FTV dan BAAK untuk mendapatkan KM 03-07.