



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Deskripsi Perusahaan

3Motion dibentuk dibawah PT Digital Kreasi Cakrawala, 3Motion adalah *agency advertising* yang sudah berdiri sejak 2016. Terdapat dua *founder*, Khadad Yudha Prawir dan Ridwan Muslihlin dan serta satu komisaris Indra G. Djunadi. 3Motion berlokasi di Jakarta Selatan lebih tepatnya di EightyEight@Kasablanka 27th.



Gambar 2.1 Ruang Kantor

(Sumber : Dokumen Pribadi)

3Motion menyediakan jasa digital yang dapat memberikan solusi dari ujung ke ujung sesuai dengan kebutuhan klien. Jasa digital yang disediakan seperti *Digital Creative Strategy, SEO, Web and Apps Development, Social Media Management, Graphic Design & Illustration* dan *Digital Video Production*.

Selain 3Motion PT Digital Kreasi Cakrawala juga memiliki *production house* yaitu Happening Films (HPNG), telah berdiri sejak Desember 2018 yang berlokasi sama dengan 3Motion, cara Happening Films bekerja dimulai dengan membuat strategi untuk mengetahui target *audience*, pesan yang tepat, dan membuat pesan yang tepat.

Production untuk mendetilkkan visual sebelum eksekusi. *Production* Menghasilkan konten visual dan menyampaikan pesan yang bermakna dengan cara yang benar. *Post production* Menyelesaikan dan menyempurnakan konten visual ke dalam karya terakhir, siap untuk melibatkan dan menginspirasi penonton. 3Motion dan Happening Films aktif di *social media* terutama *Instagram*, mengupdate seputar hal – hal menarik dan terkini.



Gambar 2.2 Logo 3Motion

(Sumber : Dokumen 3Motion)

Arti dari logo 3Motion adalah angka 3 itu merepresentasikan tiga pendiri dari perusahaan ini, kalimat *Motion* merepresentasikan tiga pendiri 3Motion yang awalnya bekerja sebagai *Motion Graphic*. *Beyond creative* adalah tagline yang dapat mewakili bahwa *creative* sebagai dasar dari semua hal, *beyond web, social media*, aplikasi, dll. Warna biru dipilih agar dapat lebih berarah dengan digital. Awal logo 3Motion adalah warna hijau dengan bentuk yang berbeda dan diubah pada tahun 2018.



HAPPENING

Gambar 2.3 Logo Happening Films

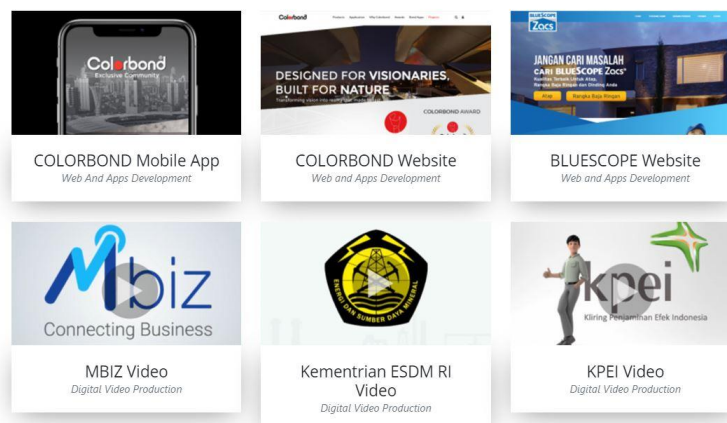
(Sumber : Dokumen Happening Films)

Penggunaan warna utama dari Happening Films adalah hijau neon dan ungu yang diharapkan Happening Films dapat terlihat mencolok menjadi pusat informasi mengenai film terkini. Terdapat dua garis yang menggambarkan pergerakan dari *clapper* (menutup).

3Motion Portofolio dapat dilihat pada *website* www.3motion.co.id. 3Motion telah mengerjakan 127 Project dari tahun 2016.

OUR WORKS

You know your brand best, better than anyone. You know what it can achieve and we know how to help your brand to achieve more: providing end-to-end solution from digital marketing to creative visual production for your brand's need. Here are some of our made with love works so far,



Gambar 2.4 Porfolio 3Motion

(Sumber : <https://www.3motion.co.id/>)

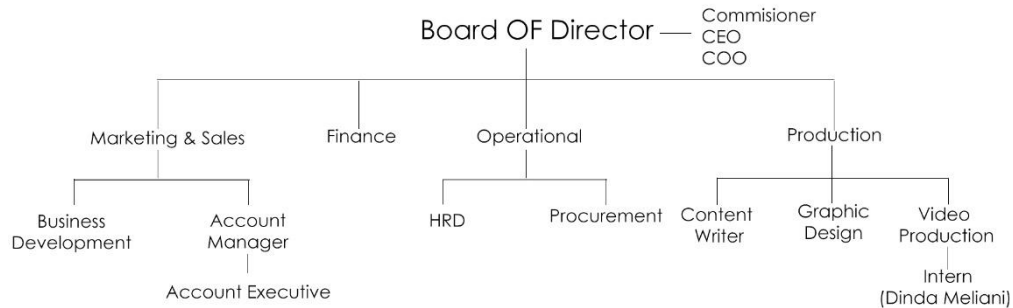
Happening Films Portofolio dapat dilihat pada *website* www.hpngfilms.id. Happening Films telah mengerjakan 38 Project dari tahun 2018.



Gambar 2.5 Porfolio Happening Films

(Sumber: <https://www.hpngfilms.id/>)

1.2. Struktur Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur perusahaan PT Kreasi Cakrawala

(Sumber: Dokumen Pribadi)

PT Digital Kreasi Cakrawala memakai struktur *Board of Directors* (BOD), pengawasn langsung oleh pengelola perusahaan yang terdiri dari perwakilan pemegang saham dan pendiri perusahaan, biasanya menjabat sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Chief Operating Officer* (COO). Penulis berada di bawah bimbingan Produser yang berada pada divisi *Production*. Posisi penulis berada pada divisi *production* tepatnya dibawah *video production*.

CEO PT Digital Kreasi Cakrawala yang yaitu Khadad Yudha Prawir (Pak Khadad) adalah seseorang yang ramah dan pekerja keras, selain menjadi CEO pak Khadad juga mengajar di SMK sebagai guru kewirausahaan. Dalam berkomunikasi Pak Khadad termasuk orang yang mudah untuk diajak berdiskusi dengan santai.

Supervisi penulis yaitu Savrina Nursalim (Kak Savrina) ia menjabat sebagai Producer yang mengepalai divisi *video production*. Kak Savrina adalah panutan penulis pada saat magang, penulis banyak mendapatkan ilmu dari Kak Savrina mengenai produksi. Kak Savrina dengan baik membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas – tugas penulis, Kak Savrina juga terbuka dengan masukan dan ide dari penulis untuk dikembangkan guna membantu pekerjaan. Dalam berkomunikasi Kak Savrina sangat santai, mudah dipahami, *to the point* sehingga mudah untuk penulis mengerti.