



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Lumine Studio merupakan studio animasi berbasis di Kota Jakarta yang didirikan pada tahun 2006. Studio ini dibangun oleh talenta – talenta kreatif yang penuh semangat dengan pengetahuan di industri film dan animasi yang terus-menerus berkembang dalam memproduksi konten dengan standar yang tinggi. Studio ini bergerak fokus pada area animasi 3 dimensi di semua platform digital, hal ini termasuk kampanye digital, game, Serial animasi, dan visual effects untuk film panjang dengan satu dekade lebih pengalaman di industri animasi. Studio ini juga memiliki relasi bisnis yang sangat kuat dengan *production house*, produser, agensi iklan, *game production*, serta partner – partner lainnya yang tidak hanya dari dalam negeri namun juga luar negeri.



Gambar 2.1. Poster Foxtrot Six dan Gundala

(<https://www.imdb.com/>)

Salah satu portofolio Lumine Studio yang paling terkenal ialah film layar lebar *Foxtrot Six* yang dirilis pada tanggal 21 Februari 2019 dan *Gundala* yang dirilis pada tanggal 28 Agustus 2019. Pada kedua produksi film ini, Lumine Studio bertanggung jawab atas visual effects film tersebut, mulai dari 3D asset, rigging, animasi, berbagai macam simulasi seperti api, asap, dan *crowd*, hingga *rendering* dan *compositing*. Selain itu Lumine Studio juga berpartisipasi dalam produksi serial animasi 3D pendek seperti *Satria Gatotkaca*, *Super Z*, *Crazy Caveman*, dan *Llyum*.

2.1.1. Logo



Gambar 2.2. Logo Lumine Studio
(www.luminestudio.com)

Logo Lumine Studio divisualisasikan dengan bentuk huruf L dan huruf S sebagai inisial nama studio. Inisial tersebut disusun sedemikian rupa dengan menggunakan bentuk – bentuk sehingga terlihat seperti objek 3D yang melambangkan perjuangan Lumine Studio di industri animasi 3D. Bentuk – bentuk yang terputus dan beragam menyusun logo Lumine Studio juga melambangkan keberagaman yang terdapat di Lumine studio

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan, Lumine Studio tentunya memiliki beberapa visi dan misi yang meliputi:

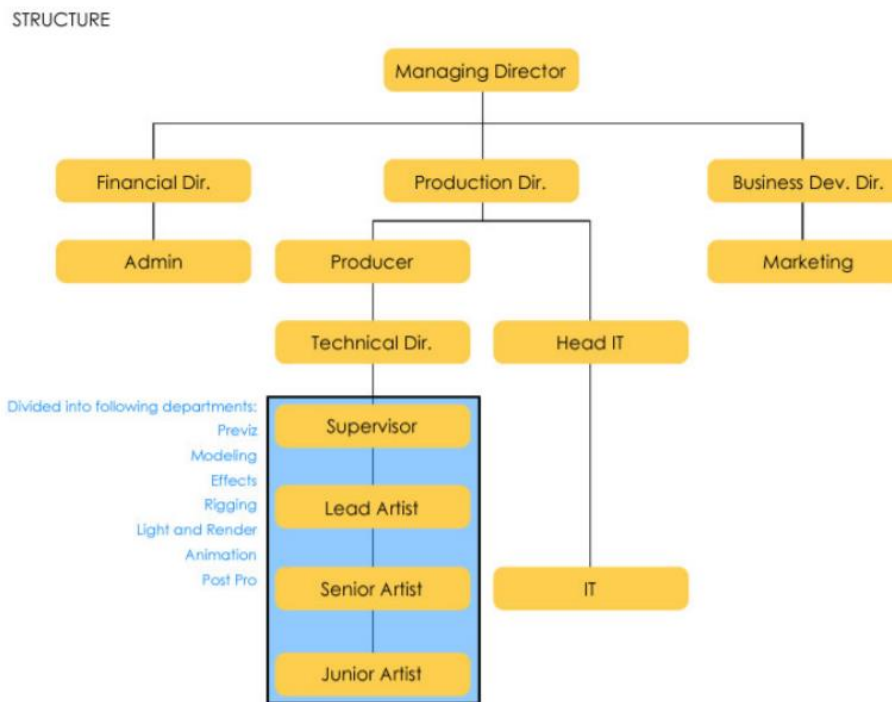
Visi Lumine Studio:

1. Menyediakan jasa kreatif dengan cakupan yang luas untuk industri hiburan mulai dari desain karakter; ilustrasi, produksi hingga paska produksi animasi, *video games*, dan masih banyak lainnya.
2. Memproduksi karya dengan standar kualitas yang tinggi yang memenuhi kepuasan klien dan menjadi inspirasi bagi orang lain.

Misi Lumine Studio:

Menyediakan jasa outsourcing di bidang multimedia dan animasi untuk *branding* dan juga menjalankan kolaborasi dengan *coproduction* untuk memproduksi serial TV dan film panjang dengan berfokus mengembangkan konten dan *intellectual property* yang orisinal untuk pasar lokal dan internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan Lumine Studio
(eva, 2020)

Berdasarkan tabel diatas, berikut adalah deskripsi dari jabatan – jabatan dalam struktur organisasi Lumine Studio:

1. *Managing Director* / Andi Wijaya

Bertanggung jawab atas kepemimpinan semua divisi di studio, serta memastikan semua tujuan bisnis perusahaan tercapai.

2. *Financial Director* / Henry Wijaya

Bertanggung jawab atas kepemimpinan terhadap semua hal yang berhubungan dengan keuangan, yakni meliputi perencanaan, pendataan, pelaporan, dan pengelolaan risiko keuangan.

3. *Production Director* / Fabian Loing

Bertanggung jawab atas human resources, serta perencanaan, koordinasi, dan kontrol terhadap alur kerja proyek yang masuk untuk memastikan konten diproduksi secara efisien secara waktu dan memenuhi standar klien.

4. *Business Development Director* / Nickolous Atmadja
Bertanggung jawab memimpin semua yang berhubungan strategi pemasaran operasional dan penjalinan hubungan dengan klien.
5. *Admin*
Bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan dan mengimplementasikan prosedur ke dalam perusahaan, serta mengawasi dan membimbing hasil pekerjaan.
6. *Marketing*
Bertanggung jawab dalam mengembangkan teknik pemasaran untuk mempromosikan jasa studio. Hal ini meliputi perencanaan hubungan publik, mengorganisir acara, serta riset pasar.
7. *Producer*
Bertanggung jawab mengawasi setiap proyek mulai dari awal hingga selesai, memastikan proyek selesai tepat waktu, dan ikut serta dalam proses pemasaran dan distribusi proyek.
8. *Technical Director*
Bertanggung jawab atas aspek-aspek teknis selama proses produksi, seperti programming, mengembangkan rig karakter dan animasi, melakukan pekerjaan simulasi yang kompleks, serta merancang pipeline untuk mengorganisir data dari satu tahap ke tahap lainnya.
9. *Supervisor*
Bertanggung jawab memvisualisasikan masalah dan kesempatan dalam ruang lingkup yang spesifik. Seorang supervisor mampu menginterpretasikan menerapkan, dan memberikan instruksi sesuai dengan arahan producers.
10. *Lead Artist*
Bertanggung jawab memimpin tim divisi tertentu sehingga pekerjaan divisi dapat berjalan sesuai budget, waktu pengerjaan, dan standar klien.
11. *Artist*
bertanggung jawab untuk membuat konten sesuai divisi dengan arahan dari Lead artistnya.